

УДК 338.42.22

М.М. Календарева (3 курс, каф. МЭО), Л.Г. Огорокова, д.э.н., проф.

ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ СЕВЕРО-ЗАПАДА: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Возникновение и развитие рынка туристических услуг Северо-запада связано с имеющимся в данном регионе туристическим потенциалом (совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических данностей определенной территории).

Для исследования туристического потенциала как основы для формирования туристического продукта необходимы четкое определение элементов туристического потенциала региона, комплексность оценки потенциала; учет способствующих и препятствующих факторов внешней среды; определение объектов, представляющих наибольший интерес для туриста; выделение приоритетных видов туризма; оценка границ использования конкретных видов ресурсов.

Существует также и сопутствующая составляющая туристического продукта: услуги транспортных, торговых, сервисных предприятий, гостиничных хозяйств, предприятий коммуникаций и т.д.

Рассматривая взаимосвязь основной и сопутствующих частей туристического продукта, при маркетинговом исследовании необходимо анализировать их соотношение в стоимостной оценке. Такие выводы позволят принять решение об эффективности данного региона.

Также очень важно использование понятия пропускного потенциала, который ограничивает уровень использования туристического потенциала территориального объекта. Выделяют два таких явления: первое – это уровень посещаемости данной местности, превышение которого приводит к неприемлемым экологическим последствиям; второе – уровень посещаемости данной территории, превышение которого приводит к негативным последствиям для местного населения.

При маркетинговых исследованиях можно использовать и метод оценки туристического потенциала, называемый мониторингом туристических ресурсов. На данный момент этот метод является наиболее эффективным и широко используемым, т.к. представляет собой оценку реального состояния, динамики и перспектив развития туристических ресурсов. Этот метод базируется на применении компьютерных геоинформационных систем, представляющих собой многослойную информационную структуру, в которой на цифровую карту местности накладываются информационные слои различного содержания. Посредством этого метода предоставляется возможность разработать мероприятия по развитию туризма в регионе, определить связи между объектами туристической инфраструктуры и предлагаемыми мероприятиями.

Часто используется и математический метод порогового анализа. Осуществление первой фазы порогового анализа позволяет определить существенную степень использования всех видов ресурсного потенциала. Сравнение полученной величины с фактической ресурсной базой определяет соотношения между ними. Вторая фаза анализа состоит в исследовании возможностей развития туризма на рассматриваемой территории.

Прогноз роста числа туристов проводится на основе статистического метода скорректированной экстраполяции, для чего необходимо иметь наблюдения за достаточно продолжительный период. Затем производится подсчет необходимых капитальных вложений и трудовых ресурсов для развития туризма в прогнозируемом периоде.

Экономическая оценка туристических ресурсов тесно связана с видом ресурса, его качеством, местоположением относительно районов спроса, технологией использования и экологическими характеристиками местности. Существует два основных подхода при

выборе критерия экономической оценки туристических ресурсов: затратный (оценка затрат на освоение ресурса), рентный (по результатам их эксплуатации).

В настоящий момент процессы глобализации сформировали новый международный контекст существования Северо-запада России. Происходит "размывание" границ и изменение направления интенсивности товарных, туристических, технологических, финансовых, интеллектуальных и трудовых потоков. Вследствие этого резко поменялась среда функционирования, сформированная на предыдущем этапе хозяйственных комплексов и социально-экономических структур России, в целом, и ее Северо-запада, в частности.

Появились также новые возможности для комбинирования туристических ресурсов, мобильность которых определяется в большей степени масштабностью и привлекательностью реализуемых экономических, политических, гуманитарных и экологических проектов, а не границами тех или иных государств.

Процесс проектирования будущего все больше отделяется от привычных ориентиров – территориально закрепленных ресурсов, расположения производств, идеологических конструкций и политических пристрастий. В соответствии с вышеназванными принципами можно отметить, что одним из наиболее приоритетных направлений является туризм.

В 1999-2001 годах в туристскую инфраструктуру Северо-запада инвестировано \$12 млн. частных вложений, что обеспечило необходимую материальную базу для развития данной отрасли. Активно восстанавливаются памятники культуры (из 156 памятников культуры, представляющих особую ценность для государства, на данный момент отремонтировано около 92), создаются новые рабочие места, модернизируется гостиничный комплекс. Данные финансовые и материальные затраты дают свои результаты: гостиничный фонд региона в марте 2002 года полностью забронирован на весь тур сезон этого года.

При сохранении существующей динамики Госкомспорттуризм Северо-запада рассчитывает в 2002-2003 годах привлечь в тур отрасль региона до \$20-25 млн. частных инвестиций.

Но, тем не менее, как бы интенсивно ни развивался туризм, в регионе существуют еще и несколько препятствующих факторов. Например, руководство республики Карелия продолжает работу по введению квот на инвестпроекты в области туризма в размере 15-20 % при проведении конкурсов на предоставление бюджетных средств на условиях возвратности, платности или предоставлении госгарантий на получение кредитных средств.

Северо-западный регион имеет огромный туристический потенциал, в формировании которого немалую роль играет Санкт-Петербург как столица округа.

Тщательная оценка элементов формирования туристического продукта позволяет сделать вывод о том, что при существующем инвестировании в Петербург, составляющем примерно 2,5 млрд. дол. в год, а также согласно маркетинговым исследованиям, направленным на анализ и прогнозирование туристического спроса (а к 2005 году город будут посещать до 5 млн. туристов в год), Санкт-Петербург, а вместе с ним и весь регион открывают великолепные возможности для развития туристического потенциала.

Ориентируясь на мировую статистику и тенденции формирования туристического потенциала можно сказать, что Петербург занимает 8-е место по привлекательности для туристического бизнеса среди городов мира, а налоговые отчисления от туристического бизнеса составляют до 525 млн. дол. в год, что было достигнуто благодаря колоссальной проделанной работе по анализу и мониторингу туристических ресурсов.