

УДК 330

Ю.В. Колоскова (1курс, каф. МБ), А.В. Гарбузюк (асп. каф. МБ),
Е.Р. Счисляева, к.э.н., доц.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ НАУКОЕМКИХ ОТРАСЛЕЙ

Конкурентная борьба на мировых рынках наукоемких продуктов приобрела ряд новых черт, которые следует принимать во внимание при определении государственного научно-технического потенциала.

На глобальном рынке наукоемкой продукции конкурентами выступают не страны, а транснациональные компании (ТНК), умело пользующиеся преимуществами международного разделения труда. Обычно, несколько ТНК одновременно пытаются разработать и начать коммерческую реализацию аналогичных по свойствам и потребительским качествам программ. Успеха достигают те из них, которые быстрее добиваются цели и эффективнее налаживают хозяйственный процесс, охватывающий производство и маркетинг. Большую роль в этом играет рациональное размещение научно-технического и производственного материала. Например, исследовательские лаборатории фирм располагаются в одной стране, разработки осуществляются в другой, производство в третьей, а маркетинг и сбыт организуются глобально. Практически все наукоемкие отрасли, в том числе авиа- и автомобилестроение, связь, производство компьютеров и медицинского оборудования сегодня транснациональны.

Если оценивать научный потенциал наукоемких отраслей не по численности научных работников, а по результатам, то есть по количеству зарегистрированных, особенно за рубежом патентов, то окажется, что Россия уступает наиболее развитым странам в десятки раз.

Причины отставания отечественных наукоемких отраслей:

1. Наука и опирающиеся на нее высокотехнологические разработки в России очень мало востребованы.

2. По окончании ВУЗов далеко не все студенты стремятся в аспирантуру, а защитившиеся кандидаты и доктора наук могут найти достойную их звания зарплату не в государственных НИИ, КБ и ВУЗах, а в коммерческих структурах.

3. Экспериментальная база, учебно-исследовательское оборудование, аппараты и приборы в учебных заведениях физически и морально устарели на 20-30 лет, а в лучших, самых передовых университетах и НИИ – на 8-11 лет. Если учесть, что в развитых странах технологии в наукоемких производствах сменяют друг друга через каждые 6 месяцев – 2 года, такое отставание может стать необратимым.

4. В-третьих, система организации, управления, поддержки науки и научных исследований и, что особенно важно, информационное обеспечение остались, в лучшем случае, на уровне 80-х годов прошлого века.

Что же можно и нужно делать для того, чтобы наука, которая еще сохранилась в наукоемких отраслях отечественной промышленности, начала развиваться и стала мощным фактором роста экономики и совершенствования социальной сферы?

Во-первых, необходимо, радикально повысить материальное стимулирование тех научных работников, которые остались в отечественной науке.

Во-вторых, сосредоточить ограниченные финансовые ресурсы, выделяемые на развитие науки и образования, на приоритетных направлениях, ориентированных на подъем отечественной экономики.

В-третьих, создать на базе лучших высших учебных заведений федеральные исследовательские центры, отвечающие самым высоким международным стандартам в сфере

научной инфраструктуры (новейшее экспериментальное оборудование, современные сетевые коммуникации и информационные технологии). В них будут готовить первоклассных молодых специалистов для работы в отечественной академической и отраслевой науке и высшей школе.

В-четвертых, необходимо на государственном уровне принять решение о создании научно-технологических и образовательных консорциумов, которые объединят федеральные исследовательские центры, передовые НИИ и промышленные предприятия. Их деятельность должна быть ориентирована на научные исследования, инновации и радикальную технологическую модернизацию. Это позволит выпускать высококачественную, постоянно обновляющуюся, конкурентоспособную продукцию.

В-пятых, в самые сжатые сроки решением правительства нужно поручить Минпромнауки, Минобразования, другим министерствам, ведомствам и администрациям регионов, где есть государственные ВУЗы и НИИ, приступить к выработке законодательных инициатив по вопросам интеллектуальной собственности, улучшения процессов патентования, научного маркетинга, научно-образовательного менеджмента.