

УДК 32.01(082)

В.О.Бондарчук, В.М.Мелихова (2курс, каф. политологии), М.А.Василик, д.ф.н.,
проф.

МАНИПУЛИРОВАНИЕ В МЕХАНИЗМЕ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ВЛАСТИ

Целью работы является анализ манипулирования в механизме политической власти.

Политическое манипулирование предполагает скрытое управление политическим сознанием и поведением людей с целью принудить их действовать (или бездействовать) вопреки собственным интересам. Осуществляясь незаметно для управляемых без прямых жертв и крови, не требуя больших материальных затрат, манипулирование имеет преимущество перед силовыми и экономическими методами господства. Технология общегосударственного манипулирования основывается на систематическом внедрении в сознание масс социально-политических мифов – иллюзорных идей, норм, ценностей, которые воспринимаются без рационального осмысления, на веру. Почему это возможно?

Первая и главная причина – противоречивость массового сознания, сочетающего в себе сознательное и бессознательное понимание действительности, причём манипулирование осуществляется через обращение к бессознательному.

Вторая причина – изодрённость методов воздействия, богатый арсенал способов манипулирования. К ним относятся не только откровенный обман, так называемая большая ложь; частичная ложь, скрывающая то, что более всего возмущает; приукрашенная ложь, провозглашающая невыполнимые желаемые требования; правдоподобная ложь, когда за констатацией фактов скрывается ложное содержание; но и более тонкие, рафинированные способы:

- «присвоение прозвищ» - присвоение личности или идее неблагоприятного определения, смешного прозвища для их компрометации и отторжения слушателями («сталинист», «бюрократ», «фашист»)

- «подтасовка карт» - особая тасовка фактов «за» и «против», откровенная их фальсификация и искажение.

- «рекомендация» - использование цитат и ссылок на известных артистов, учёных, спортсменов для повышения популярности политика.

- «наведение румян / блестящая посредственность » - оперирование банальными истинами, хорошо всем известными, но тем не менее достаточно абстрактными для обывателя, над содержанием которых он обычно не задумывается.

- «общий вагон / вагон с оркестром» - акцент на общепризнанность (« все так думают», « все так поступают»).

- «свои ребята» - отождествление интересов политика с интересами простых людей.

- «белое пятно» - сознательное скрытие информации, когда обыватель её дописывает сам, вкладывая позитивный смысл.

- «подсказка»- человеку подсказывают, как он должен думать.

- «живая мишень»-действия, переносящие гнев, недовольство с объекта А на объект В.

- «переполнение информации» - сознательное внедрение чрезмерного объёма информации любого рода с целью лишить человека возможности адекватно усвоить и оценить её, а также создать реальный образ событий и проблем.

В целом можно выделить две главные модели современного манипулирования – психологическую и рациональную. Психологическая модель рассматривает человека как простой механизм, действующий по принципу «стимул- реакция», и заключается в выборе

наиболее подходящих стимулов для приведения в действие желательных для манипулятора реакций. В рациональной модели манипулирование осуществляется посредством обмана, клеветы, вероломства. Наиболее преуспели в искусстве манипулирования поведением людей в соответствии с этой формой избирательные компании. Роль компромата, к примеру, в момент выборов столь велика, что в некоторых предвыборных штабах есть сотрудник, который должен заниматься только сбором компромата на конкурентов выдвигаемого кандидата. Более того, отработана технология не только сбора компромата, но и его изготовления.

Огромную роль в манипулировании играют средства массовой информации. Например, иллюзия присутствия, при каком-либо событии, обеспечиваемая телевидением, даёт возможность эффективно манипулировать сознанием зрителей. Одно и то же событие может быть представлено по-разному. Возьмём демонстрацию. Если ей нужно придать позитивный имидж, то показывают её первые, наиболее организованные шеренги, для крупного плана выбирают волевые мужественные лица и т. д. Если же задача противоположная, то после общего плана показывают «хвост» демонстрации, который, как правило, неорганизован. Фиксируются лозунги, которые, будучи вырванными из контекста демонстрации, могут вызвать возмущение телезрителей. Для крупного плана выбирают малосимпатичные лица. Ракурс, план, монтаж (в том числе и во время «прямого эфира») – всё это может по-разному представлять события миллионам телезрителей.

Однако существуют и пределы манипулирования. Препятствиями является опыт людей, неконтролируемые властями системы коммуникаций – друзья, семья, родственники. Определённым препятствием является и разделение властей, и принцип демократической организации СМИ.

И хотим мы того или нет, но в каждом из нас живет манипулятор, который бесконечно применяет фальшивые трюки с тем, чтобы добиться для себя того или иного блага. Как правило, большая часть наших манипуляций пагубно сказывается и на нас самих, и на окружающих. Однако современная психология предполагает, что из всех манипуляций мы можем развить положительный потенциал, который психологи Запада называют «самоактуализированием». Актуализатор – противоположность манипулятору. В чистом виде актуализаторов не бывает, но чем естественней человек, чем более искренни его чувства, тем ближе он к идеалу. В каждом из нас есть как и актуализирующее начало, позволяющее нам верить своим чувствам, радоваться настоящему противнику, предлагать, когда нужно, необходимую помощь, так и манипулятивное, которое заставляет прятать свои чувства, избегать самого себя. И от того, какое из этих начал станет преобладающим, во многом будет зависеть наша судьба.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Большаков В.Ю. Общество и политика. СПбГУ, 2000.
2. Большаков В.Ю. Эволюционная теория поведения. СПбГУ, 2001.
3. Пугачёв В.П., Соловьёв А.К.. Введение в политологию. М., 1998.