

УДК 32.01 (082)

И.А.Зимицкая, Ю.В.Кобякова (2 курс, каф. политологии), М.А.Василик, д.ф.н., проф.

МИФ КАК СРЕДСТВО ПОЛИТИЧЕСКОГО МАНИПУЛИРОВАНИЯ

В XX веке миф обрел ряд дополнительных значений и из литературоведения переместился в сферу политических технологий. Сегодня под мифом подразумевают универсальную систему гуманитарного освоения мироустройства, а политологи вводят понятие мифологизации как «прагматической и рациональной интерпретации событий в коммерческой и политической сферах».

Миф – это первая историческая форма синтетического постижения мира, давшая первобытному человеку возможность исследовать пространство как организованное целое, выраженное в доступных схемах. Однако психологи утверждают, что для способного к логическому анализу своего опыта современного человека непрофессиональная сфера жизни остается областью дотеоретического (т.е. мифологического) мышления. Это связано с невозможностью построения отдельным человеком полностью верифицированной картины мира: из-за избытка информации мы вынуждены многое принимать «на веру». Кроме того, в сознании всегда присутствует плохо рационализуемый компонент – переживания. Человек оказывается перед задачей создания модели мира, объединяющей представления о природе, обществе с эмоциональным опытом. Именно миф как нерасчлененное единство языка, искусства, науки и религии предоставляет возможность для такого синтеза. Для большинства людей политика относится к сфере мифологических категорий, а потому целесообразно рассмотреть техники манипулирования общественным сознанием исходя из основных признаков мифологического мышления.

Миф, являясь выражением иррационального, апеллирует к бессознательному. В психике человека существуют древнейшие слои, отражающие особенности бытия и представлений о мире наших предков, т.е. архетипы (греч. «первообраз»). Архетипы – это схемы образов, их психологические предпосылки. Содержание первообраз получает только тогда, когда наполняется материалом живого опыта. Процесс мифотворчества потому есть не что иное, как трансформация архетипа в образы; тайна художественного творчества состоит в особом даре художника распознавать архетипы и «конструировать» из них свои произведения, тем самым вызывая резонанс в коллективном бессознательном. В этом смысле политический миф, всегда создаваемый «по фигуре заказчика», изначально является выражением желаний и идеалов толпы.

Миф – мощная мотивирующая сила. Архетип имеет свойство, становясь отчетливым, сопровождаться необычайно живыми эмоциями, впечатлять, внушать, увлекать, поскольку восходит к универсально-постоянным началам в человеческой природе. Своевременное внедрение «нужного» мифа способно сильно повлиять на обстановку в обществе. Например, при проведении большинства акций политической рекламы базовой категорией является национальное самосознание, т.к. национальная идентичность являет собой могучий фактор консолидации даже при отсутствии социального равенства в обществе. Со сферой мифологии тесно связано понятие ритуала как организованного комплекса действий, имеющих целью информационное воздействие на сегменты общества. Большинство политических акций опирается на элементы различных ритуальных техник, при этом создание ритуала проходит несколько стадий:

1. Идея – проект. Выработка эстетики.
2. Преобразование исходного материала: выделение архетипов и создание мифологической структуры воздействия. Изготовление информационных символов причастности.

3. Целевое информационное оповещение при помощи различных технологий маркетинговой коммуникации.
4. Ритуал как процесс. Создание эффекта соборности. Отсечение чувства обыденного.
5. Душевная разрядка в процессе соперничества или транс под комплексным воздействием постановочных технологий и приемов. Формирование установок и их закрепление.
6. Информационное эхо.
7. Циклическое повторение.

Миф универсален, он предлагает целостную картину мира. Именно «широта» мифологического мышления позволяет нам говорить о формах государственности (имперской, тоталитарной, социалистической, либерально-демократической) как о политических мифах.

Мифологическое мышление – это преимущественно метафорическое мышление. Яркие образы и символы обеспечивают единство переживаний. Сила символического, метафорического ума состоит в способности выразить глубокую и сложную идею без помощи абстракций, играя образами и словами обыденного языка.

Миф рассчитан не на рациональное восприятие, а на веру. Для подтверждения идеи, заложенной в мифе, политические технологи нередко прибегают к подтасовке фактов. Ощущение правдивости создается за счет специальных приемов подачи материала, как-то: умелая компоновка не связанных друг с другом фрагментов, представление догадок в виде фактов, ангажированные социологические исследования, предъявление современных материалов как материалов прошлого, переоценка событий прошлого, даже подача лживой информации, с ее последующим опровержением, которое оказывается уже бессильным.

Противостоять силе убеждения мифа необычайно сложно. Но при этом следует помнить, что политический миф, выраженный в форме идеи, созвучной нашему внутреннему миру, всегда является средством внедрения чьих-либо идеологических или финансовых интересов. Чтобы не стать заложниками мифов, нам следует весь огромный поток информации пропускать через вопросы-фильтры: кто и с какой целью хочет донести до нас те или иные сведения?

ЛИТЕРАТУРА:

1. Борисов Б.Л. Технологии рекламы и PR. М., 2001.
2. Маничев С.А. Мифология в политических технологиях // Общество и власть. Современные исследования, поиск концепций. Издательство СПбГУ, 2000.