

УДК 32.01(082)

А.Т.Уразаева (2 курс, каф.политологии), М.А.Василик, д.ф.н., проф.

СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В СТРУКТУРАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

Управление в государственной сфере прямо связано с информационной деятельностью. От ее качества зависит не только эффективность руководства государством, но и его безопасность.

Важнейшим фактором достижения такой безопасности выступает интегрированность в мировое информационное пространство, а также высокий уровень квалификации сотрудников информационных служб. Отсутствие этих качеств позволяет формировать представление о стране зарубежным средствам массовой информации, а не ее собственным. Так возможно создание негативного имиджа страны, экономики, ее отдельных представителей в пользу чьим-то политическим, экономическим и даже частным интересам. Несомненно, что для противодействия этому и вообще в процессе управления должны использоваться связи с общественностью.

Но в сфере государственного управления существуют еще задачи огромной значимости и внутри страны. Участие специалистов по связям с общественностью в них можно характеризовать как содействие государству в разрешении объективных противоречий между плюрализмом политической сферы общества и целостностью государственной власти. И такая система уже складывается.

В администрации президента РФ создано управление по связям с общественностью. Оно взяло на себя организацию и анализ социологических опросов, разработку рекомендаций с учетом политических настроений, общественных ожиданий и требований.

Такие управления или отделы создаются в министерствах и других органах управления. ПР-консультанты помогают управленцам вписываться в социальную среду, находить понимание в обществе, принимать эффективные решения, поддерживать готовность к необходимым переменам, предотвращать и преодолевать кризисные ситуации. Государственная служба и ее рабочий аппарат в соответствии с общедемократическими тенденциями общественного развития должны совершенствоваться и способствовать формированию гражданского общества. Здесь большое значение имеет приближенность госуправления к гражданам, для чего необходима налаженность прямых и обратных связей с гражданами. Основными функциональными задачами ПР в системе госуправления являются: участие в демократизации государственного управления; содействие становлению гражданского общества.

Оба эти направления взаимообусловлены причинно-следственными связями, поскольку одну цель нельзя достичь без другой и для формирования гражданского общества необходима демократизация управления; как и демократизация вряд ли состоится без соответствующих запросов общества. Правда, сами по себе связи с общественностью не могут быть абсолютным способом решения всех проблем. И для нормального функционирования государственной службы и управления нужны определенные условия, многие из которых, в нынешней политической жизни России отсутствуют. Поэтому недостатки деятельности ПР-служб органов власти оттесняются не только низким профессионализмом ее работников, но и состоянием всего общества.

Существует и прямая зависимость между уровнем управления и особенностями служб ПР. В региональных и муниципальных органах власти широко реализуется коммуникативная функция и общения с гражданами постоянно и организовано. В федеральных же органах власти больший упор делается на взаимодействие с прессой, на аналитическую и прогностическую работу. В целом деятельность ПР в органах

государственной власти обеспечивает согласование общесоциальных, корпоративных и частных интересов.

Отсюда и вытекают задачи ПР в органах государственного управления.

Возможности ПР могут быть использованы в целях повышения открытости государственного управления и приближения к интересам граждан. И, напротив, закрытость органов управления, их слабое взаимодействие с общественностью приводит к отчуждению людей от власти.

В современном обществе государственная служба должна не только реагировать на запросы, проходящие по каналам политического представительства, но и проявлять инициативу и предлагать такую новую административную «продукцию» и услуги, где начинает царить конкуренция. Тем более что существует и целая группа причин, которые порождают недоверие граждан к органам власти. К ним, прежде всего, относят так называемые «технические» причины, когда органы государственной службы в силу тех или иных обстоятельств (отсутствия структур и специалистов в сфере связей с общественностью) не умеют толково разъяснить гражданам цели и мотивы своей деятельности, не могут дать адекватное представление о ее характере и тех условиях, в которых они вынуждены работать и решать проблемы.

Создание ПР-служб в управленческих органах открывает возможность для формирования доверия граждан к институтам власти. Использование же методов ПР, их технологичность, в свою очередь, позволяет закладывать в саму систему управления механизмы взаимодействия с гражданами и, стало быть, способствуют его демократизации и укреплению начал гражданского общества.

В работе ПР-служб государственных органов необходимо добиваться эффективности. Эффективность есть отношение между целью, средствами и результатом деятельности. Есть три типа таких отношений: полное совпадение цели и результата; частичное совпадение цели и результата; несовпадение цели и результата. В первую очередь эффективная деятельность определяется характером решаемых управленческих задач и тем, насколько проводимая «сверху» политика согласуется с интересами управляемых. В то же время есть ряд методологических принципов, следуя которым, можно построить эффективную работу отдела (управления) по связям с общественностью.

Являясь равноправным участником выработки, принятия и реализации оптимальных управленческих решений и обладая способностью «брать на себя» конфликтные ситуации, ПР-служба должна иметь адекватный статус и обладать совокупностью прав и обязанностей позволяющих активно влиять на действия администрации.

В целом эффективность ПР-службы становится существенным условием успешной деятельности государственной службы, придает ей открытый характер и обеспечивает возможность развития.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Варакута С.В., Егоров Ю.Н. Связи с общественностью. М., 2001.
2. Моисеев В. Теория и практика связей с общественностью. 2000.