

УДК 32.01 (082)

А.А.Новкунский (2 курс, ЭнМФ), Т.В.Шаулова, к.с.н., доц.

БИЗНЕС И ПОЛИТИКА

Политика явление, разумеется, уникальное, но многое здесь подчиняется, в самых общих чертах тем же законам, которые действуют и в других сферах. Политическая сфера во все большей мере принимает форму рынка с характерными рыночными отношениями между спросом и предложением. В ней отношения опосредованы не только и не столько деньгами, как обобщенным символическим средством коммуникации, сколько влиянием и властью. Следовательно, и политическая арена не может сколько-нибудь существенно отличаться от экономической сферы, поскольку функционирование, как той, так и другой зависят от индивидуальных решений. То есть методы анализа рыночного поведения можно применить к исследованию любой сферы деятельности, где человек делает выбор. Значит, рациональный индивид или группа расходуют свои деньги на рынке, и подают свой голос на политической арене в соответствии с «материальным расчетом».

Более того, можно предположить, что политическая рациональность тождественна экономической. Так ли это? Рациональный подход является классическим методом принятия решений, в его основе - макроэкономические оценки поведения лиц и организаций, в качестве же основной ценности принимается рациональность (цель любой деятельности – достижение наивысшей отдачи от вложенных средств, поэтому рациональность экономического человека тесно связана с принципом методологического индивидуализма в экономической теории, согласно которому все анализируемые явления объясняются только как результат целенаправленной деятельности индивидов). Но на основе одних только рыночных постулатов теории политики не построить, как, впрочем, и на любой другой; ведь в политике порой сильнее расчета бывают интуиция, эмоциональность, даже иррациональность. Поэтому утверждение о том, что в основе деятельности политиков лежит скорее стремление максимизировать свои личные шансы на переизбрание, нежели желание служить идеалистической цели реализации общественного блага, наверно, не может быть абсолютом. И тем не менее, не смотря на последнюю оговорку, все же доминирующей в большинстве случаев оказывается направленность на извлечение личной выгоды (стремление к более высокому социальному статусу, слава, уважение и пр.), то есть самоутверждение.

В наших же российских условиях, как мне представляется, доминирующим является именно материальное самоутверждение. Подтверждением этому служит и четко проявляющаяся закономерность политизации экономики и коммерциализации политики (материальные преимущества депутатского мандата, лоббистская деятельность публичных политиков, политические торги в процессе принятия решений, депутатская поправка для народных избранников в Законодательном собрании Санкт-Петербурга и пр.). То есть политика стала очень выгодным объектом инвестирования.