

УДК 415.3

И.М. Шахов (4 курс, Институт инноватики), И.П. Вишнякова-Вишневецкая, к.и.н., доц.

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТИРЫ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

Периоды резких революционных преобразований сопровождаются существенными изменениями в массовом сознании людей, замещением одних ценностных доминант другими. Вместе с тем система ценностей, формирующая основу мировоззрения людей, может выступать как фактор, ускоряющий развитие преобразований в политике, экономике, системе государственного управления, или как барьер на пути такого развития.

Рассмотрим ценностные ориентиры российских граждан. В выступлении использованы данные, полученные в 1995-1999г. в рамках проекта «Исследование мировых ценностей» (руководитель – Р.Инглхарт). Анализ ответов респондентов на вопросы по поводу их ценностных установок позволяет выявить следующую иерархию приоритетов россиян (по мере снижения значимости): 95% россиян признают важность семьи в своей жизни, 83% - работы, 80% - друзей и знакомых, 55% - свободного времени, 50% - религии, 38% - политики.

Представления россиян о семейном благополучии довольно традиционны, обращает на себя внимание только повышенное значение, придаваемое материальным факторам («хороший доход», «хорошие жилищные условия»). Высокая значимость работы обусловлена материальными соображениями, этим объясняется то, что россияне решаются на гражданские акции только по экономическим мотивам. Ни плохие условия работы, ни нарушения техники безопасности не вызывают в нынешней ситуации массовых акций протеста. Процесс трансформации в российском обществе оказывает сильное влияние на массовое сознание граждан. В наименьшей степени изменения коснулись таких традиционных ценностей, как семья, дети, друзья, работа, религия. Более того, значение этих ценностей даже растет, поскольку именно в них люди ищут защиту от жизненных трудностей. Интересно на этом фоне отношение российских граждан к политике и различным аспектам политической сферы. Так, по данным исследований, достаточно высоким является пассивный интерес россиян к политике (67% респондентов ежедневно получают сведения о политических событиях из СМИ, 74% опрошенных обсуждают политические события с друзьями). В ходе исследований выяснился своеобразный характер восприятия населением России демократии и ее институтов. На уровне абстракции демократия и гражданское общество вызывают позитивное отношение (например, 47% респондентов считают, что демократическая политическая система подходит для России), но при оценке конкретных процедур и правил демократии, их эффективности в современных российских условиях согласие с демократическими ценностями резко падает (так, 54% опрошенных согласны с мыслью о том, что демократические системы не слишком хороши для поддержания порядка).

ЛИТЕРАТУРА:

1. Башкирова Е.И. Трансформация ценностей российского общества. Полис. 2000. №6.