

ДК 331.53-053.81(470+571)

Е.Е. Герасимова (Зкурс, каф. политэкономии), Л.А. Зверева, к.э.н., доц

МОЛОДЕЖНЫЙ РЫНОК ТРУДА

Молодежная безработица остаётся одной из острейших проблем в сфере труда. Потому что молодежный рынок труда находится в стадии формирования. Поэтому он требует тщательного изучения и прогнозирования. Это делает проблему молодежного рынка труда актуальной. Но для того чтобы перейти к проблемам молодежного рынка труда, нужно понять, что он собой представляет на данный момент времени.

Молодежный рынок труда – это сегмент рынка труда, который формируется из спроса и предложения молодых людей, нуждающихся в трудоустройстве. Ему свойственны следующие аспекты: изменчивость ориентации молодежи из-за неустойчивости спроса и предложения на рынке труда; низкая конкурентоспособность по сравнению с другими возрастными группами; существование нелегальных рабочих; большая вариантность, обусловлена тем, что молодые специалисты все чаще нуждаются в переобучении; приоритетные профессии на данный момент времени зачастую оказываются невостребованными в дальнейшем, в количественном соотношении.

Наше исследование показало, что государство, профсоюзы и другие общественные организации уделяют внимание проблеме молодежной безработицы. На основе анализа данных по Санкт – Петербургу можно сделать следующие выводы.

Согласно принятому Законодательным собранием Петербурга в 1997 году закона о квотировании рабочих мест для молодых специалистов, выпускники вузов, не имеющие практического опыта работы, могут быть трудоустроены и частично получать заработную плату за счет бюджета города. Сегодня это составляет 668 руб. в месяц.

В 2001 году Санкт – Петербургская молодежная биржа труда выиграла объявленный комитетом по молодежной политике тендер на реализацию программы квотирования рабочих мест для молодежи. По условию тендера биржа должна трудоустраивать 1100 человек в месяц. Естественно, что уверенный в своих силах выпускник работать за зарплату в 668 руб. не пойдет. Поэтому эта биржа стремится заключать договора с платёжеспособными предприятиями, которые могут дополнительно заплатить не менее 1200 руб. Таким образом, заработная плата молодого специалиста может быть 2000 руб. и выше.

Так же анализ показал, что на Санкт - Петербургской бирже труда существуют вакансии руководителей студенческих и подростковых отрядов, а также менеджеров. Прежде чем занять эту должность, кандидат прослушивает курс лекций по менеджменту и только потом начинает приобретать ценный практический опыт. Зарплата руководителей составляет от 2000 до 5000 руб.

Проанализировав вакансии маркетологов и менеджеров, можно прийти к следующим выводам: функции и обязанности, которые предстоит выполнять специалистам, - работа с клиентами, продвижение товаров, контроль возврата денежных средств; требование к кандидату – стремление к профессиональному росту, уверенность в себе, обучаемость и умение обучать других; возраст – 20-29 лет.

В настоящее время, молодые люди должны пользоваться и не забывать о способах защиты трудовых прав и законных интересов работников: государственный надзор и контроль за соблюдением трудового законодательства; защита трудовых прав работников профессиональными союзами; самозащита работниками трудовых прав.

Результаты в целом по стране показали, что все же существует большая доля безработных. Так за 9 месяцев 2000 года доля молодежи (18-19 лет) среди безработных составила 16%, из них в возрасте 16-24 года приходится 60%, численность выпускников различных заведений среди ищущих работу граждан возросла в 1,4 раза.

Возникает вопрос, в чем же причины такого положения? А кроются они, по-нашему мнению, в дисбалансе спроса и предложения на рынке труда, в разрыве между торговыми организациями и имеющимся вакансиями, их непривлекательности из-за низкого уровня заработной платы, а также в том, что учебные заведения исходят подчас при подготовке кадров не из спроса, а из своего потенциала. А также не мало важным является интерес с двух сторон: взаимоотношение молодежи и государственных организаций.

Безработица имеет серьезные социальные последствия. Поскольку работа – это с одной стороны, источник получения дохода, а с другой – средство самоутверждения человека в обществе.