

В.П.Андреева, В.С.Кочетов, И.В.Черепанова, Н.В.Шилкова (2 курс, каф. СОТиС)
О.Г.Никонова, магистр, асс.

ПРОБЛЕМЫ МЕСТНОГО ТУРИЗМА ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Туризм - одна из приоритетных отраслей экономики Ленинградской области. В связи с особенностями Ленинградской области наиболее характерными и перспективными видами туризма для нее являются такие как экономический, культурно-познавательный, научно-технический, деловой, спортивно-оздоровительный туризм.

Целью данной работы является анализ проблем, тормозящих развитие туристской отрасли Ленинградской области, выявления объектов местного туризма и выработки возможных путей их развития в рамках развития всего региона в целом.

Среди всего спектра проблем, связанных с развитием туризма в Ленинградской области, можно выделить две наиболее острые не только для рассматриваемого региона, но и характерные для России в целом:

1. Неспособность привлечения и управления больших туристских потоков.
2. Недостаток и/или отсутствие финансирования объектов местного туризма.

Рассматривая первую из них: неспособность привлечения и управления больших туристских потоков - можно отметить, что лишь небольшое количество мест посещения туристов, такие как Выборг, Гатчина, Шлиссербург, Петродворец известны за пределами региона; в то время как множество других не менее интересных культурных и исторических достопримечательностей Ленинградской области остаются в стороне от туристических маршрутов. Но привлечение туристов к этим объектам, которые можно назвать «объектами местного туризма», является очень выгодным. Зарубежный опыт подтверждает эту перспективность. Так, большую часть доходов от туризма стран Скандинавии (Норвегии, Швеции) приносит именно местный туризм.

К объектам местного туризма, прежде всего, относятся историко-культурные памятники - памятники либо характерные для зодчества, либо связанные с памятливыми историческими событиями (храмы, костелы, дома-музеи, усадьбы и другие). Также таковыми являются объекты, предназначенные для функционально-туристического использования: организации семинаров, выставок, конференций, соревнований, ярмарок и т.д. (гостиницы, выставочные комплексы, торговые ряды, спорткомплексы) [1,2].

Не менее острой является проблема недостатка финансирования, что особенно характерно для культурно-исторических объектов. Многие из них находятся в запустении, нуждаются в реконструкции. Местные власти ограничиваются лишь поддержанием объектов в более или менее приглядном виде [3]. Кроме того, отсутствие развитой инфраструктуры, поддерживаемой в хорошем состоянии, рекламы, небольших гостиниц и сервисных служб также негативно сказывается на привлекательности региона. В настоящее время вкладывать деньги в «местный туризм», культурно-исторические объекты, невыгодно вследствие больших сроков окупаемости и дороговизна проектов.

Привлекательной для инвесторов отрасль будет только тогда, когда станет очевидна ее прибыльность. Для этих целей практически любой объект местного туризма должен стать многофункциональным, и, таким образом, иметь не только некоммерческий (эстетический, оздоровительный, образовательный и т.д.) успех, но и приносить реальные деньги, которые в свою очередь частично пойдут на развитие самих туристских объектов и вернуться в виде налогов в местный бюджет, что также повлечет за собой создание новых рабочих мест. Известно, что большинство таких объектов располагается в самых живописных уголках области, и потому найдутся желающие провести несколько дней вдали от городской суеты, занимаясь активным или пассивным отдыхом близ полюбившегося места. Таким образом, помимо сохранения и развития историко-культурного объекта необходимо развитие и сферы услуг

(небольшая гостиница, парковка, кафе, медпункт, сервисные службы и т.д.), которая и будет источником извлечения коммерческой прибыли и рабочих мест. Кроме того, вблизи подобных объектов возможна организация самобытных фестивалей, фольклорных праздников и других массовых мероприятий. Одним из примеров подобного перевоплощения может стать дом-музей знаменитого художника Н.Рериха в Изваре [2]. Существует возможность превращения этого культурно-исторического объекта в международный культурно-образовательный центр с (образовательные программы, семинары, выставки, мастер-классы). Привлекательным может быть организация в этом центре значимого культурного события, ознаменованного важной датой, юбилеем известного художника, каким может служить Международный фестиваль или художественный конкурс.

В свете выше изложенного для устойчивого развития туризма в Ленинградской области целесообразно выработка общей концепции развития местного туризма с одновременным совершенствованием и дополнением реестра таких объектов на уровне области. На основе собранной информации возможны выделение приоритетных объектов местного туризма и разработка высококачественных пилотных проектов для привлечения негосударственных и частных инвесторов, их активного сотрудничества. Необходима также пропаганда идеи развития местного туризма, ее важности и доходности для местного населения с целью привлечения материальных и трудовых ресурсов. Поддержка может быть оказана и местными властями на местах при частичном финансировании, организации субботников или летних трудовых лагерей. Кроме того, следует уделить особое внимание маркетингу местного туризма, как на межрегиональном, так и международном уровне, учитывая пограничное положение области.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Реестр туристских ресурсов Ленинградской области. Правительство Ленинградской области.- СПб, «Невский фонд», 2001. - 60 с.
2. Туризм в Ленинградской области. - СПб, «Невский фонд», 2000. - 48 с.
3. Мартынов В.Л., Файбусович Э.Л. Проблемы инвестирования во внутренний туризм на Северо-Западе России. Туризм на Северо-Западе России: развитие и инвестиции. // Сборник тезисов докладов и выступлений на международной научно-практической конференции, г. Санкт-Петербург, 2-3 апреля 2002 г./Под общей редакцией д.п.н., проф. Власовой. Т.И и др. - СПб: НИИ химии СПбГУ, 2002. - 305 с. - С. 27-30