

УДК 33: 303.7: 330.44: 330.47

Н.И.Кухарская (асп., СПбГАСУ), А.Г.Семёнов, к.т.н., доц.

## МЕТОДИКА ПЛАНИРОВАНИЯ ДОХОДОВ ОТ СБОРА ПРОЕЗДНОЙ ПЛАТЫ НА МУНИЦИПАЛЬНЫХ («СОЦИАЛЬНЫХ») АВТОБУСНЫХ МАРШРУТАХ (НА ПРИМЕРЕ ГУП «ПАССАЖИРАВТОТРАНС»)

*Исходными данными* планирования по доходам для водителей маршрутных автобусов являются среднечасовая выручка и плановое время работы на линии. При этом используются статистические материалы, материалы обследования пассажиропотоков и данные по их структуре. Устанавливается удельный вес доходов от приобретения проездных билетов у водителей (кондукторов); приобретения месячных проездных билетов. Методы планирования подразделяются на отчётно-статистический и натуральный.

**Отчетно-статистический метод** основывается на анализе данных денежной выручки - от продажи билетов водителями (кондукторами), за предыдущие аналогичные периоды работы. Для большей точности рекомендуется планировать доход на каждый наряд маршрута в зависимости от его характерных особенностей (изменение объёмов доходов по дням недели, сезонам, праздничным дням и т.д.). План есть произведение плановых машино-часов работы на маршруте на среднечасовую выручку, согласно статистики, при учёте изменения тарифов. Этот метод применяется как на городских, так и на пригородных маршрутах. Планирование таким образом проводится целиком планово-экономической службой Автобусного парка (АП) на основании имеющейся статистики по выручке и данных по маршрутам, предоставленными службой эксплуатации.

**Натуральный метод** основывается на анализе данных целодневного обследования пассажиропотока и его структуры при обязательном 100% выпуске и выполнении рейсов. На основании структуры пассажиропотока определяется % пассажиров, приобретающих разовые билеты. Исходя из этого, планируется доход на маршруте. Как уже говорилось, следует учитывать изменения пассажиропотока в зависимости от влияющих на него факторов. Этот метод применяется на городских и на пригородных маршрутах. Но вследствие того, что пригородный маршрут пересекает несколько тарифных участков, для точного планирования рекомендуется анализировать данные по объёму и структуре перевозок по каждому тарифному участку. Планирование проводится целиком планово-экономической службой АП на основании обследований пассажиропотока, проведенных КРУ или группой маркетинга Эксплуатационно-коммерческого управления (ЭКУ).

**Систематический анализ** отчётных данных о денежной выручке является основой при определении планов по доходам водителям маршрутных автобусов по часам суток (сменам), дням недели, рабочим, предпраздничным и праздничным дням, месяцам и сезонам года. При оценке выполнения планов по доходам должны выявляться случаи невыполнения плана или нестабильности его выполнения по отдельным нарядам или по маршруту в целом. По каждому выявленному случаю устанавливаются причины невыполнения плана: срывы рейсов, изменения условий перевозок, неудовлетворительная работа водителя (кондуктора), в частности, не обеспечение полноты сбора и сохранения выручки.

На основании данных, предоставляемых КРУ и гр. маркетинга о проверках маршрута, производится корректировка планов, пересматривается система морального и материального поощрения за их выполнение, проводится индивидуальная работа с водителями, применяются меры административного взыскания и депремирования к водителям

(кондукторам), допускающим невыполнение плана.