

УДК 339.174

А.А.Гусева (6 курс, каф. УСЭС), А.Е.Дружинин

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В РАЗВИТИИ ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

Выставка – это рыночное мероприятие с ограниченным временем проведения, в рамках которого фирмы-участники демонстрируют образцы своей продукции, достижения науки и техники, с целью содействия сбыту. Выставки – это комплекс, который, по существу, является катализатором движения вперед любой отрасли, и, следовательно, выставочный бизнес не ограничивается интересами самих его участников.

Развитие выставочной деятельности стимулирует, развитие всего региона, так как способствует:

- 1) продвижению товаров, производимых предприятиями Санкт-Петербурга, на внешние рынки;
- 2) развитию внутреннего рынка города, наполнению его качественными конкурентоспособными товарами;
- 3) развитию городской инфраструктуры;
- 4) формированию и укреплению имиджа Санкт-Петербурга в мире и регионах России;
- 5) восстановлению и дальнейшему развитию межрегиональных хозяйственных связей.

К сожалению, сегодня этот мощный инструмент используется неэффективно. Дело в том, что организацией выставок в городе занимается большое количество фирм, которые ведут между собой жестокую конкурентную борьбу (в Санкт-Петербурге существует около 30 фирм-организаторов, которые стремятся проводить по каждой тематике свою собственную выставку). Таким образом, в год по одной тематике проводится от 4 до 10 выставок, что, безусловно, является избыточным количеством. Согласно проведенному опросу среди участников выставок – наиболее оптимальным признают количество одна-две выставки в год.

Надо сказать, что проблема с избыточным количеством выставок усугубляется, в том числе, несогласованной государственной поддержкой, когда производится финансирование различных мероприятий с близкой тематикой, проходящих одновременно или следующих одно за другим. Это способствует дальнейшему увеличению числа выставок, одновременно, делая их менее эффективными.

Вообще, особенностью выставочно-ярмарочной деятельности в нашей стране является как раз огромное количество выставок и их небольшие масштабы.

В качестве примера отметим, что количество выставок во всей Германии почти в два раза меньше, чем проводится сегодня в Санкт-Петербурге (115 против 215). Это притом, что в Германии есть несколько, известных на весь мир, городов - выставочных центров, а именно: Дюссельдорф, Лейпциг, Франкфурт и Ганновер, а площадь выставочных комплексов составляет от 100 до 400 тысяч кв. м. каждый, - это против наших 20 тыс. кв. м. (ЛЕНЭКСПО).

Мы считаем, что успех Германии обусловлен, кроме прочего, очень грамотным подходом к вопросу определения количества выставок, а именно: «частота проведения выставок зависит от продолжительности инновационного цикла в соответствующих отраслях промышленности». Так выставка Interpack (тема – “Упаковка”) проводится раз в три года, а выставка GDS (тема – «Обувь») – два раза в год. Таким образом, на таких выставках всегда представляются новинки, и, совершенно естественно, что такие выставки вызывают большой интерес.

Кроме того, проведенный анализ доказал, что эффект от небольшой выставки и даже десятка таких выставок не может сравниться с эффектом полученным от одного крупного проекта. Крупное мероприятие позволяет:

- существенно повысить прибыль организатора, и как следствие повысить качество и уровень проводимого мероприятия;
- включить в оборот городскую инфраструктуру (транспорт, гостиницы, предприятия общественного питания, музеи, театры). Например, по одной из самых крупных выставок проходящих в Санкт-Петербурга «Интерстройэкспо» дополнительный оборот инфраструктуры города составил 25472055 долларов США;
- повысить возможность установления на выставке новых деловых контактов, т.е. фирмы, участвующие в выставке получают дополнительную возможность для роста и развития.

Очевидно, что увеличение масштабов проводимых мероприятий невозможно без сокращения их числа, которое, как показал опыт, невозможно без внешнего регулирования.

Выходом из сложившейся ситуации могло бы стать формирование календаря выставочных мероприятий, т.е. необходимо попытаться составить план с оптимальным количеством выставок по каждой отдельной тематике и сроками их проведения. Внедрять в жизнь такой календарь можно постепенно, путем оказания поддержки (в том числе и финансовой) лишь приоритетным для города или отрасли выставкам. При этом понятно, что поддержка должна будет оказываться в первую очередь крупным, «состоявшимся» выставкам. Такие действия со стороны государства будут стимулировать организаторов к объединению своих проектов.

Естественно, подходить к этому вопросу нужно максимально осторожно и грамотно. Для этого считаю необходимым провести специальные исследования в данной области.

На сегодняшний день основной причиной неэффективности государственного и общественного регулирования в выставочной отрасли, а именно, разобщенности и неуверенности в действиях, можно назвать информационную необеспеченность.

Таким образом, первоочередной задачей является налаживание системы сбора и обобщения статистических данных, а также формирование и выпуск серии книг и учебных пособий по данной тематике. Сегодня таковых практически не существует.

Все выше сказанное актуально для большинства регионов России. Но Санкт-Петербург, как крупнейший индустриально развитый экономический регион, без сомнения, способен занять в выставочном пространстве России совершенно особое место. В силу своего положения на границе двух цивилизаций – Востока и Запада, колоссального интеллектуального, культурного и промышленного потенциала, средоточия транспортных коммуникаций Санкт-Петербург имеет существенные перспективы стать одним из крупнейших выставочных центров.

В заключении, еще раз отметим, что выставочно-ярмарочную деятельность нельзя рассматривать как обычный бизнес. Необходимо помнить, что выставки способны оказывать мощное влияние на развитие других отраслей промышленности и экономики, поэтому выработка стратегии развития, а также координация и регулирование выставочно-ярмарочной деятельности могут и должны осуществляться при активном участии государства.