

УДК 356.132

Т.В.Клементьева (2 курс, каф. УСЭС), В.В.Ходырев, доц.

## ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ ТАМОЖЕННЫХ ТАРИФОВ РОССИЙСКОГО ГОСУДАРСТВА В ИСТОРИЧЕСКОМ АСПЕКТЕ

Российская внешняя торговля имеет тысячелетнюю историю, на заре которой был проложен знаменитый торговый путь «из варяг в греки». На протяжении всей истории России внешняя торговля была предметом первостепенных забот государственной власти. Сбор пошлин осуществлялся каждым княжеством в период становления российского государства, а с его образованием вопросами внешней политики и торговли ведала Боярская дума Великого княжества Московского.

Торговая политика гибко регулировалась таможенными тарифами: в частности, таможенный Устав 1653 г. царя Алексея Михайловича заменял мелкие таможенные сборы единой пошлиной в размере 5%. Новоторговый устав 1667 г. повышал пошлины на заморские вина и предметы роскоши, Петровский Тариф 1724 г. запрещал ввоз некоторых товаров, которые стали производиться в России, Таможенный устав 1755 г. отменял межрегиональные торговые барьеры и сводил воедино Российское внешнеторговое регулирование. Кстати, иностранцы, возвращавшиеся в свои страны с русской службы, должны были оставлять царской казне 1/10 своего капитала.

В последующие полтора века следовали как смягчающие, так и ужесточающие корректировки в тарифах, которые менялись более десяти раз. Тариф 1891 г. содержал принцип эскалации пошлин в зависимости от степени обработки товара, при этом внешнеторговое регулирование России всегда исходило, прежде всего, из национальных интересов и было нацелено прежде всего на защиту российских товаропроизводителей.

Большое влияние на регулирование внешнеторговой деятельности оказали реформы 1860-х годов, определившие экономическую политику России. В эти годы активно вводились тарифные инструменты по защите внутреннего рынка и отечественных товаропроизводителей и поощрялся вывоз валютоемких товаров для обеспечения развития финансирования машиностроительной и оборонной индустрии.

В первом десятилетии XX века Россия являлась крупнейшим в мире экспортером зерна (более 30% мировых поставок), имела ежегодно активный торговый баланс, а доля России в мировой торговле достигала 3,6%. Россия в больших количествах вывозила лес, лен, сахар, нефть, пушнину, марганцевую руду, вела торговлю с 31 страной, среди которых крупнейшим партнером была Германия (38% товарооборота России в 1913 г.).

Немалую роль в содействии внешней торговле и ее регулировании в интересах государства сыграли соответствующие ведомственные структуры. Созданный в середине XVI в. Посольский Приказ ведал и делами заморских торговых гостей, а спустя 100 лет была признана потребность "ведать купецких людей в одном пристойном Приказе... чтобы всякий торговый промысел без волокит множился, и в том великого государя казне будет в пошлинах немалое пополнение".

С эпохи Петра 1 открывается качественно новый этап в развитии внешнеторговой службы России.

Указом от 12 февраля 1712 г. он распорядился "учинить коллегии для торгового дела поправления, чтобы оно в лучшее состояние привести". С 1720 г. в России стала действовать Коммерцколлегия, во главе которой был назначен граф П.А.Толстой. В XIX веке на ее базе сформировано Министерство коммерции, которое в начале XX века было преобразовано в Министерство торговли и промышленности.

В годы советской власти, когда с 1918 г. по начало 90-х гг. в Советском Союзе существовала монополия внешней торговли, аппарат специалистов Наркомата внешней торговли (НКВТ с 1920 г.), затем Министерства внешней торговли (МВТ с 1946 г.) и в дальнейшем Министерства внешних экономических связей (МВЭС с 1988г.) квалифицированно осуществлял внешнеторговые операции, стремясь рационально использовать конъюнктуру рынка, добиваться на своем уровне по возможности наилучших для страны условий торговли, консолидировать всю валютную выручку в интересах государства. Внешняя торговля рассматривалась как отдельное отраслевое направление всего хозяйственного комплекса страны.

В начале 90-х годов реформы в области внешнеэкономической деятельности России как суверенного государства начались в сложной ситуации: незамкнутость таможенной границы, критическое истощение золото-валютных резервов, резко возросший внешний долг, фактическая дезорганизация государственной банковской системы, спад промышленного производства.

В настоящее время в основном сформирован новый механизм регулирования внешней торговли, отвечающий условиям переходного периода и нацеленный на обеспечение прогрессивных изменений в структуре производства и потребления товаров в Российской Федерации. Весьма важным является обеспечение стабильности системы регулирования внешнеэкономической деятельности при изменении действующих и отработке новых элементов системы в соответствии с меняющейся конъюнктурой внутреннего и мирового рынка. Решению этих задач способствовали высококвалифицированные специалисты МВЭС, имеющие навыки коммерческой работы и освоившие рыночную экономику.

Серьезные изменения во всех отраслях таможенного дела начали происходить после принятия в 1991 г. нового Таможенного кодекса СССР и Закона о таможенном тарифе. Предусматривалось образование двух координационных центров: Таможенно-тарифного совета и координационного совета по борьбе с международным незаконным оборотом наркотических средств и психотропных веществ. Таможенный кодекс юридически закреплял сложившуюся к этому времени структуру таможенных органов: от таможен через региональные таможенные управления - до Таможенного комитета. В то же время кодекс и Закон не были полностью свободны от элементов командно-административного стиля в управлении таможенным делом.

Принципиально новый, реформаторский этап в деятельности таможенных органов России начался с вступлением в действие Таможенного кодекса Российской Федерации и Закона РФ "О таможенном тарифе", принятых в 1993 г.

Настоящий Закон устанавливает порядок формирования и применения таможенного тарифа Российской Федерации - инструмента торговой политики и государственного регулирования внутреннего рынка товаров Российской Федерации при

его взаимосвязи с мировым рынком, а также правила обложения товаров пошлинами при их перемещении через таможенную границу Российской Федерации.

Основными целями таможенного тарифа являются:

- рационализация товарной структуры ввоза товаров в Российскую Федерацию;
- поддержание рационального соотношения вывоза и ввоза товаров, валютных доходов и расходов на территории Российской Федерации;
- создание условий для прогрессивных изменений в структуре производства и потребления товаров в Российской Федерации;
- защита экономики Российской Федерации от неблагоприятного воздействия иностранной конкуренции;
- обеспечение условий для эффективной интеграции Российской Федерации в мировую экономику.

Сферой действия настоящего Закона является единая таможенная территория Российской Федерации.