

УДК 658.012.2

Ю.Г.Кузьмин (6 курс, каф. ТМ), В.Л.Акимов, к.т.н., доц.

ТЕХНОЛОГИЯ И МЕНЕДЖМЕНТ РЕМОНТА МАШИН АО «ЭЛЕКТРОСИЛА»

Одним из приоритетных направлений развития бизнеса АО «Электросила» стало увеличение объема сервиса (сервисные услуги, запасные части и ремонт). Служба сервисного обслуживания и ремонта освоила новые, востребованные на рынке услуги, продолжила наращивание объемов сервисных услуг и поставок запасных частей на основных товарных рынках. Стратегия комплексного сервиса на протяжении всего жизненного цикла оборудования позволила увеличить объем продаж запасных частей и сервисных услуг на внутреннем и зарубежном рынках до 138 972 тыс. руб., что на 60% выше показателя предыдущего года. Доля сервиса в объеме продаж составила 11,7%. Величина полученных платежных средств постоянно возрастает в процентах от общего объема поступлений, при этом доля денежной составляющей в расчетах клиентов по этому виду деятельности превышает 60%.

По прогнозам РАО «ЕЭС России» к 2005 году на территории РФ более 43% электрогенерирующих мощностей выработает расчетный ресурс и будет нуждаться в модернизации, реконструкции либо замене. Учитывая потребность энергосистем в качественном сервисе, нами разработаны программы сервисного обслуживания клиентов, предусматривающие комплексное обследование, ремонт и повышение мощности машин в пределах 5-10%.

Качественно новый, современный подход к организации клиентоориентированного сервиса и ремонта выступил основным фактором увеличения объема предоставленных услуг до 46 688 тыс. руб. (271,4% к 1999 году).

Продолжалась работа с российскими заказчиками по договорам долгосрочного сервисного обслуживания. Крупнейшими потребителями сервисных услуг выступили Новолипецкий металлургический комбинат, Красноярская ГЭС, Ленинградская АЭС, Сургутская ГРЭС-2, ОАО «Северсталь». Всего на рынок России и СНГ было поставлено услуг на сумму более 16 000 тыс. руб.

Более 60% от суммарного объема услуг было предоставлено заказчикам из стран дальнего зарубежья, в частности, Колумбии, Чехии, Польши, Италии, Индии.

Основную часть в товарной структуре сервисных услуг занимают турбо- и гидрогенераторы, доли которых составили 41,7% и 57,1% соответственно.

Растущая потребность в запасных частях к электроэнергетическому оборудованию, ранее поставленному АО «Электросила», отразилась в увеличении объема продаж в данной товарной группе в 1,3 раза. На внутренний и внешний рынки было поставлено запасных частей на сумму 92284 тыс. руб. Основной объем запасных частей был реализован на рынке России и стран СНГ, крупнейшими заказчиками выступали: Красноярская ГЭС, Нововоронежская АЭС, Курская АЭС, Калининская АЭС, электростанции региональных энергетических систем РАО «ЕЭС России», а также крупные промышленные предприятия. Всего на внутренний рынок было поставлено запасных частей на сумму более 1000 тыс. руб.

Экспортная составляющая в объеме продаж запасных частей составила около 19 000 тыс. руб. (20,6% от суммарного объема продаж запасных частей). Основные поставки производились для электростанций и других энергетических объектов в Греции, Финляндии, Болгарии, Аргентине, Колумбии, Индии, Ираке и других странах.

Рост объемов сервисного обслуживания на российском и зарубежном рынках

свидетельствует о наличии высокой потребности в реконструкции, модернизации и ремонте электроэнергетического оборудования.