

УДК 658.562

Е.А.Соколова (5 курс, каф. УКТИ), В.М.Молодкин, к.т.н., доц.

ПРОБЛЕМА ОРГАНИЗАЦИИ СЕРИЙНОГО ПРОИЗВОДСТВА И СБЫТА НОВОЙ ПРОДУКЦИИ НА ПРИМЕРЕ СПУТНИКОВЫХ АНТЕНН

Целью данной работы является определение основных проблем, позволяющих наладить серийное производство и успешный сбыт новой продукции на рынке в условиях жесткой конкуренции на примере спутниковой антенны.

Спутниковая антенна (само зеркало) предназначена для фокусировки на облучатель конвертора параллельного пучка радиоволн, излучаемых спутником, и обеспечения надежной связи в областях с ослабленным уровнем сигнала. Технология производства антенн, материалы и покрытия должны соответствовать стандартам, принятым в Европе.

Для успешного выпуска и сбыта данного вида продукции необходимо придерживаться некоторых концепций, направленных на удовлетворение нужд потребителя, т.к. конкуренция в данной области рынка достаточно высока.

Были рассмотрены следующие особенности организации производства и сбыта продукции, позволяющие успешно конкурировать российским производителям с зарубежными:

- 1) соответствие продукции зарубежным аналогам по применяемым материалам и технологиям, а также по техническим характеристикам;
- 2) более низкая себестоимость продукции, и, как следствие, получение более низкой цены продукции на рынке потребителя;
- 3) разработка и модификация продукции по заказу потребителя в кратчайшие сроки;
- 4) расширение продаж существующей продукции – антенн телевидения и сотовой телефонии;
- 5) вывод на рынок новых изделий.

В работе было проведено сегментирование рынка спутниковых антенн с целью выделения целевых сегментов и выявления продукции, пользующейся наибольшим спросом у потребителей каждого сегмента.

Для успеха продукции на рынке был построен «Дом качества» - модель, связывающая потребительские требования к продукции и ее технические характеристики.

В результате проделанной работы были выделены основополагающие требования, предъявляемые к спутниковым антеннам:

- высокое качество приема сигнала, несущего информацию (определяется отношением уровня сигнала к уровню помехи);
- высокие параметры антенны в необходимом диапазоне рабочих частот;
- высокая коррозионная стойкость при малом весе антенны;
- стойкость к воздействию УФ излучения;
- стойкость к российским перепадам температур и ряд других.

Все это определяется такими техническими характеристиками спутниковых антенн как:

1. размер зеркала;
2. форма зеркала;
3. тип подвески антенны;
4. материал, из которого изготовлена сама антенна;
5. удобство ее монтажа.