

УДК 681.3.069

А.В.Волков (асп., каф. физвоспитания), В.А.Леванков, к.и.н., проф.

### ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ (НА ПРИМЕРЕ РАБОТЫ ЧАСТНОГО СПОРТИВНОГО КЛУБА)

Важность и актуальность рассматриваемой проблемы функционирования предприятий социальной сферы обусловлена потребностями совершенствования как управленческой деятельности в социальной сфере, в частности в области физической культуры и спорта на основе современных научных достижений, так и повышением эффективности эксплуатации спортивных комплексов. Согласно новой концепции развития физической культуры и спорта в Российской Федерации современное эффективное управление физкультурным движением будет способствовать оздоровлению нации, воспитанию молодежи, формированию здорового образа жизни.

В настоящее время правовая и нормативная базы в области физической культуры и спорта не позволяют осуществить право каждого гражданина России на занятия физической культуры в необходимом для нормальной жизнедеятельности объеме. И здесь большую помощь оказывают частные спортивные клубы. В связи с этим была поставлена цель – разработать и обосновать с учетом достижений современного менеджмента лично-ориентированную политику частного спортивного клуба.

Задачи исследования:

- проанализировать и обобщить отечественную и зарубежную литературу по данной проблеме;
- разработать технико-экономическое обоснование эффективности физкультурно-оздоровительного предприятия (на примере частного спортивного клуба);
- разработать модель лично-ориентированной политики бизнеса частного спортивного клуба «Эверс».

В результате представлен не только анализ деятельности частного спортивного клуба (I этап исследования – 1996-1997 гг.), но и разработана и обоснована современная модель частного спортивного клуба (II этап исследования – 2001-2002 гг.).

Комплекс обоснованных рекомендаций по повышению эффективности работы физкультурно-спортивных организаций включил в себя как вопросы общей характеристики предприятия, так и выявление слабых и сильных сторон клуба, анализ основных конкурентов, основных методических положений и принципов создания клуба, структуру и основные современные направления деятельности (занятия по популярным видам спорта, специальным физическим упражнениям, оздоровительным методикам, методы применения релаксации и психологической разгрузки, восстановительные мероприятия, закаливание организма, применение технических средств, массажа, косметологических услуг и т.п.).

Основные выводы исследования:

1. Анализ научной литературы свидетельствует, что в России приход рыночных отношений в социальную сферу обусловил необходимость обновления целей и задач ее функционирования.
2. Спортивному менеджеру необходимо владеть не только практическими, но и теоретическими знаниями по менеджменту, маркетингу, теории и методике спорта для безошибочного ориентирования в сложной системе физкультурно-массовой работы. Вместе с тем проблемы управления в физкультурно-спортивной деятельности еще мало изучены, что требует специальных исследований.
3. Большую помощь в предоставлении правовой и нормативной базы в области физической культуры могут оказать частные спортивные клубы.
4. Разработано технико-экономическое обоснование эффективности физкультурно-оздоровительного предприятия. Показана необходимость внедрения новых современных методик и направлений работы клуба, выявлены резервы для более полноценного и результативного использования средств физической культуры.
5. Разработана модель лично-ориентированной политики бизнеса частного спортивного клуба.
6. Внедрение в работу клуба разработанной политики бизнеса способствовало привлечению к занятиям в клубе дополнительно около 26,5% населения, что сказалось и на увеличении прибыли предприятия на 22%.