

УДК 351

В.В.Квашук, Н.С.Малиборская (4 курс, каф. НБ), В.В.Матвеев, к.т.н, к.э.н., декан ФБ

## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЙ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ПРОТИВОБОРСТВА

Основным направлением реализации государственной политики в области управления общественными отношениями является разработка моделей и методов информационно-психологической деятельности государственных органов в условиях угроз использования иностранными государствами и другими участниками информационного противоборства акций, мероприятий информационно-психологической агрессии и операций информационно-психологической войны в политических целях.

Особая социальная опасность операций информационно-психологической войны требует создания мощной государственной системы противодействия информационно-психологической агрессии в любых ее формах. Это возможно только при разработке ясной и четкой государственной стратегии информационного противоборства в особых условиях (в условиях информационно-психологической войны и в угрожаемый период), а также максимального напряжения сил всей системы государственной власти для скорейшей реализации положений этой стратегии. В стратегической концепции информационного противоборства в условиях угроз использования иностранными государствами и другими участниками информационного противоборства акций, мероприятий информационно-психологической агрессии и операций информационно-психологической войны в политических целях должны быть учтены следующие факторы, формирующие облик современного мира, глобального информационного общества и системы социальных информационно-психологических отношений:

- глобальная информатизация;
- глобализация;
- информационная геополитика и геополитическая конкуренция;
- информационная политика;
- безопасность;
- факторы, порожденные взаимосвязью процессов глобализации и глобальной информатизации;
- факторы, порожденные взаимосвязью изменений в информационном обществе и информационной политике, реализуемой в этом обществе.

Рассмотрены принципы и особая роль в информационном противоборстве СМИ и МК, транснациональных информационно-телекоммуникационных корпораций, виртуальных социальных сообществ (виртуальных корпораций) и системы органов государственной власти.