

УДК 351

Е.С.Тарасенко, А.П.Янченко (4 курс, каф. НБ), В.В.Матвеев, к.т.н., к.э.н., декан ФБ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СИСТЕМЫ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

Информационные технологии не только привели к революционным изменениям в производительности труда и качестве его результатов, но и послужили основой для трансформации форм деятельности практически всех субъектов, использующих эти технологии. В Окинавской хартии глобального информационного общества, в частности, говорится: «Информационно-телекоммуникационные технологии (ИТ) являются одним из наиболее важных факторов, влияющих на формирование общества двадцать первого века. Их революционное воздействие касается образа жизни людей, их образования и работы, а также взаимодействия правительства и гражданского общества». В результате этого революционного воздействия возникли новые понятия, такие, как «электронная коммерция» (иногда как синоним используется понятие «сетевая экономика», что не совсем верно) и «электронное правительство», так как только с началом массового использования персональных ЭВМ и широким развитием Интернета появилась возможность общения с гражданами через компьютеры и информационно-телекоммуникационные системы.

Задачами информатизации во всем мире, в том числе в России, являются полное удовлетворение информационных потребностей общества во всех сферах его деятельности, улучшение жизненного уровня населения, повышение эффективности производства, содействие социально-политической стабилизации. В этих условиях деятельность правительственных структур неизбежно будет трансформироваться в сторону качественных изменений за счет использования информационных технологий. Важным стимулом для этого является, в том числе то, что информационная среда, обеспечивающая доступ к распределенной базе знаний аналогов и прототипов решения государственных и общественных проблем в разных странах мира, выступает в качестве бесценного фонда опыта, источника роста, части коллективного разума общества и государства [1].

Это является одной из актуальнейших задач, так как деятельность правительственных структур включает в себя информационную составляющую, в том числе организацию информационных взаимодействий с субъектами гражданского общества в процессе управления государством. В качестве объекта исследования может рассматриваться использование Интернет российскими структурами власти, а также процессы создания «электронного правительства» в США и «модернизации правительства» в Великобритании как стран с передовыми и развитыми информационными технологиями и информационной инфраструктурой и общепризнанными демократическими традициями и развитым гражданским обществом. При этом использование Интернет органами власти в России следует признать

недостаточным, прежде всего, в силу сохраняющегося, несмотря на предпринимаемые меры, качественного отставания (на один-два порядка) в масштабах и технологическом и организационном уровнях использования Интернет-технологий в России вообще и органами власти в частности по сравнению с наиболее развитыми странами, что делает просто несопоставимыми стоящие перед Россией и этими странами задачи в области использования информационных технологий применительно к органам власти.

Реакция политических кругов России на информационную революцию в системе массовых коммуникаций была довольно типичной для политиков всего мира: они использовали Интернет и пытались контролировать его в своих собственных интересах [2]. Первым этапом стало создание WEB-сайтов. В частности, мэр Москвы Ю.М.Лужков был среди первых, кто создал WEB-сайт во время президентских выборов 1996 г. с целью осуществления мониторинга выборов. С 1997 года официальные правительственные и думские структуры начали создавать собственные официальные WEB-сайты. Резкое ускорение этого процесса произошло после того, как Б.Н. Ельцин в своем интервью в режиме он-лайн в мае 1998 г. «благословил» развитие сети Интернет в России, поскольку «будущее за информационными технологиями» [3]. Государственная Дума Российской Федерации начала использовать Интернет для предоставления альтернативной информации о своей деятельности, которая, по мнению членов Думы, необъективно освещалась в СМИ. Российские политики создавали WEB-сайты не только для того, чтобы информировать избирателей, но и для того, чтобы привлечь общественные симпатии, целые страницы (или даже отдельные WEB-сайты) были посвящены их личной жизни (см. например [4]). В настоящее время создание официальных WEB-сайтов федеральных и муниципальных органов власти в России приобрело в целом массовый и относительно организованный характер, но в большинстве случаев реальное взаимодействие с населением ограничивается достаточно скудным набором официальной информации. При этом предоставление услуг населению через Интернет в России фактически реально развивается пока только в коммерческом секторе (банковские услуги, электронная торговля и т. п.), а вести речь о переносе центра тяжести взаимодействия населения и органов власти и управления в информационную среду киберпространства невозможно хотя бы по причине ничтожно малого в масштабах страны числа постоянных пользователей Интернет (по разным оценкам – до 2 млн. [5]).

ЛИТЕРАТУРА:

1. Машлыкин В.Г. Европейское информационное пространство. М.: Наука, 1999, <http://sn.rsuh.ru/iu/rn1.htm>
2. Кастельс М., Киселева Э. Россия в информационную эпоху, <http://www.socio.ru>
3. <http://www.cityline.ru/VI/index.htm>
4. <http://www.nemtsov.ru> и <http://www.bo-ris.nemtsov.ru>
5. PC WEEK RE, <http://www.pcweek.ru>