

УДК 37.018.4, 37.014.256, 374

Е.Д.Скубова (4 курс, каф. УМО), В.В.Власенко, асс.

ФРАНЧАЙЗИНГ, КАК ФОРМА ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В настоящее время существует множество разнообразных технологий нетрадиционного образования. Мировая тенденция перехода к нетрадиционным формам образования прослеживается главным образом в росте числа вузов, ведущих подготовку по этим технологиям. В мире за период 1900-1960 г.г. было создано 79, за 1960-1970 г.г. – 70, а только за 1970-1980 г.г. – 187 вузов.

Одной из таких всемирно-известных форм является дистанционное образование, в дальнейшем ДО. Долговременная цель развития ДО в мире – дать возможность каждому обучающемуся в любом месте пройти курс обучения любого колледжа или университета. Это предполагает переход от ограниченной концепции физического перемещения студентов из страны в страну к концепции мобильных идей, знаний и обучения с целью распределения знаний посредством обмена образовательными ресурсами. Глобальное распространение коммуникационных каналов может обеспечить выполнение этой задачи.

По программам дистанционного образования в США сегодня обучается более миллиона студентов, принимающих учебные курсы через Систему Публичного Телевещания (Public Broadcasting System, PBS-TV). Программа обучения взрослых (PBS Adult Learning Service) с 1990 г. взаимодействует с 1500 колледжами и местными станциями (Brock 1990). Программа предлагает курсы в различных областях науки, бизнеса, управления. Учебные курсы, передаваемые по четырем образовательным каналам, доступны по всей стране и, через спутник, в других странах.

В Европе ДО проявилось в 70-х годах в виде открытых университетов (университетов ДО). Показателен в этом смысле пример Национального Университета Дистанционного образования (Universidad Nacional de Educacion a Distancia UNED) в Испании, отметившего недавно двадцатую годовщину своего существования. Этот университет является одним из крупнейших учебных заведений Испании. Он включает в себя 58 учебных центров в стране и 9 за рубежом (Бонн, Брюссель, Женева, Лондон, Париж). Также имеется возможность обучения в Нью-Йорке и Риме.

В Российской Федерации на данный момент существуют примеры ДО. Например, государственный университет в Тюмени (ТГУ), который готовит студентов по специальностям «Юриспруденция», «Государственное и муниципальное управление» (квалификация менеджер), «Налоги и налогообложение» по технологиям ДО. По окончании этого университета студент получает диплом государственного образца ТГУ заочного отделения о высшем профессиональном образовании. Пока на данный момент примеров таких образовательных учреждений немного, поэтому было бы целесообразно ускорить темпы развития ДО в Российской Федерации, сделать этот процесс более конструктивным и результативным.

Необходимо отметить следующие плюсы ДО:

- Обучение может осуществляться без отрыва от производства. Создается возможность получения образования независимо от места жительства, состояния здоровья, социального статуса.

- Преподаватель координирует познавательный процесс и в тоже время обновляет и совершенствует свои курсы, методики, поскольку находится в режиме нововведений и инноваций.
- ДО отвечает принципу гуманизма, согласно которому никто не должен быть лишен возможности учиться по причине бедности, географической или временной изолированности, социальной незащищенности и невозможности посещать образовательные учреждения в силу физических недостатков.
- Имеется возможность из набора независимых учебных курсов–модулей формировать учебный план, отвечающий индивидуальным потребностям.
- Использование в образовательном процессе новейших достижений информационных и телекоммуникационных технологий.

Характерной тенденцией ДО является объединение организационных структур университетов – консорциум университетов. ДО услуги оказывает специальная организация, объединяющая и координирующая деятельность нескольких университетов. На данный момент свою социальную, экономическую и геополитическую целесообразность показывает создание единой системы дистанционного образования (ЕСДО). Развертывание ЕСДО обеспечит создание дополнительных рабочих мест для персонала, обслуживающего ДО, разработчиков и производителей технических средств для ЕСДО. Для Российской Федерации ЕСДО будет способствовать продвижению новых российских образовательных, информационных и коммуникационных технологий на мировой рынок, что даст экономический эффект и повысит престиж страны.

Недостатком ДО является то, что учащиеся в основном, а часто и полностью, отделены от преподавателя, т.е. лишены возможности непосредственного общения с ним. Однако, пример ТГУ показывает, что существует смешанное дистанционное обучение, которое предполагает помимо самостоятельного обучения посещение студентами лекций по ряду ключевых дисциплин. Но такая форма ДО доступна только тем студентам, которые проживают в городе, где находится непосредственно сам Вуз или его филиал. Расширение возможности обучения по форме смешанного ДО дает система франчайзинговой образовательной сети, и в этом случае наличие филиала Вуза не обязательно.

Такая схема образования предполагает: наличие франчайзера т.е. образовательного учреждения, которое выдает лицензию или передает право пользования своими образовательными технологиями, учебным планом, ноу-хау (авторскими программами по разным дисциплинам) и т.д., а также франчайзи – другое образовательное учреждение, человек или компания, которая покупает возможность обучения и помощь при создании аналогичного бизнеса у франчайзера и выплачивает сервисную плату (роялти) за использование предоставляемых в соответствии с договором о франчайзинге прав. Франшизой в этом случае является комплекс исключительных прав по реализации образовательных методик франчайзера. Так, например, обучение проводится по учебным планам и программам франчайзера силами тьюторов (преподавателей-консультантов), сертифицированных, т.е. допущенных франчайзером к проведению учебных занятий у франчайзи. Тьюторы проводят занятия по отдельным курсам (дисциплинам) учебного плана франчайзера. Учебные программы курса взаимно утверждаются руководителями, заключившими договор франчайзинга. По каждой учебной программе имеется специально разработанное учебно-практическое пособие. Оно в обязательном порядке имеется у слушателя – потребителя образовательных услуг.

После изучения каждого отдельного курса слушатели сдают экзамен тьютору. Сданный экзамен у франчайзи засчитывается, как сданный экзамен у франчайзера. В конечном счете, слушателю, успешно сдавшему все экзамены и защитившему диплом, выдается документ, соответствующий диплому об образовании франчайзера.

Реализация технологий ДО в экономико-правовом пространстве образовательного франчайзинга не противоречит действующему законодательству и дает возможность каждому желающему независимо от места работы и проживания, а также от социально-экономических проблем и ограничений в выборе образования, получить качественное профессиональное образование.