

СЕКЦИЯ «МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ»

УДК 338.48-6:378.18

А.В.Гордеева (4 курс, каф. УМО), Т.А.Макарова, к.э.н., доц.

АНАЛИЗ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ ИМОП СПбГПУ

В научной литературе по менеджменту и экономике нет единой точки зрения на то, что понимать под образовательным туризмом.

Кратковременное или семестровое обучение чаще всего выходит за рамки туризма и составляет особую отрасль услуг, смежных с туризмом. Более того, в иммиграционных законах ряда стран туризм не совместим с целями обучения, и это особо указывается в визах – «без права работы и учебы». Но, тем не менее, туристические фирмы оказывают услуги по подготовке абитуриентов к сдаче международных тестов и экзаменов, тестов на минимально необходимое знание иностранного языка для прохождения обучения, их адаптации на начальном периоде обучения, сопровождению и организации проживания в семьях, опекунству школьников и студентов в период обучения.

В данной работе под образовательным туризмом будем понимать изучение иностранного языка методом погружения в языковую среду, краткосрочные курсы, образовательные программы: обучение под руководством преподавателя – носителя языка, проживание в «традиционной» иностранной семье, насыщенная экскурсионная программа с профессиональным гидом.

Предприятия сферы туризма, и не только, организуют обучение, в том числе за рубежом, в центрах языковой подготовки на основе современных методических и технических средств.

Обучение за рубежом дает следующие возможности:

- качественное повышение знаний в сжатые сроки;
- выбор интенсивности занятий;
- различная тематика уроков;
- расширение круга общения;
- выбор страны, города и центра обучения;
- получение сертификата международного образца.

Следует отметить, что организация обучения молодежи в престижных учебных заведениях весьма важная услуга. Многие родители желают, чтобы их дети обучались во всемирно известных учебных центрах. Это, при успешном прохождении обучения, позволит в дальнейшем получить выгодную (чаще всего высокооплачиваемую) и престижную работу у себя на родине или за рубежом.

Остановимся на анализе образовательного туризма, на примере Института международных образовательных программ (ИМОП) СПбГПУ. В процессе сбора информации и исследования были использованы: анализ научной литературы и деловых документов, сайты Internet, интервьюирование специалистов.

В период летних каникул (июнь-июль) и белых ночей в Санкт-Петербурге ИМОП СПбГПУ предлагает разнообразные краткосрочные курсы и образовательные программы для студентов, преподавателей и специалистов различных областей науки и техники. Для групп, насчитывающих более семи студентов, на основе запроса университета, где обучаются студенты, может быть разработана программа, достаточно полно учитывающая интересы и

требования обучающихся. В этом случае число курсов, их содержание, культурная программа и дополнительные услуги определяются отдельным соглашением.

ИМОП имеет более чем 35-летний опыт в области обучения иностранных граждан русскому языку и тщательно хранит традиции СПбГПУ в этой области. Предлагаются программы на английском языке для студентов технического, экономического и гуманитарного профиля.

Как правило, ИМОП организует специальные программы в рамках летней школы на базе предварительно обсужденного запроса со стороны партнерской организации. ИМОП дает возможность иностранным гражданам изучить русский язык, литературу и познакомиться с русской культурой. Работа осуществляется центром русского языка, литературы и культуры.

Учебный процесс в центре ведется круглый год. Отличительной особенностью является его интегрированность в учебный процесс зарубежных вузов-партнеров. Это определяет колебания в сроках курсов от четырех недель до одного года, в соответствии с программами университетов-партнеров. Большинство студентов приезжают на один семестр.

Реализуются образовательные программы обучения русскому языку и истории русской культуры. Языковая подготовка слушателей и сроки их пребывания во многом определяют содержание этих курсов. Курсы читаются на английском и русском языках.

ИМОП располагает прочными связями с ведущими европейскими и американскими высшими учебными заведениями, совместно с которыми разработаны принципы краткосрочных форм обучения иностранных слушателей.

Основными партнерами в этой сфере являются: Американский институт обучения за рубежом – AIFS, Центр русского языка – RLUS (Великобритания), Вестминстерский университет (Великобритания), Университет Гранада (Испания), Итальянский центр русского языка, литературы, культуры, Венецианский университет – новые образовательные программы по искусству (с 2003 г.)

Набор учащихся осуществляется, в основном, на основе договоров с университетами и фирмами, по индивидуальным контрактам, а также на межгосударственной основе.

Студенты моложе 18 лет могут быть приняты на обучение только в случае их прибытия в группе с преподавателем, студенты старше 18 летнего возраста могут приезжать как в группе, так и индивидуально. Предшествующее образование и профессиональный уровень определяются каждой программой. Программы обучения русского языка предполагает различные уровни обучения. Таким образом, она может быть предложена для студентов с различным уровнем владения русским языком, но начинающие могут быть приняты только в начале программы и только на первый уровень.

Студенты проживают в современном общежитии ИМОПа, расположенном в одном здании с учебными помещениями в одно- или двухместных номерах с удобствами. Обучающимся по программе русского языка, может быть предложено проживание в русских семьях.

Питание, включающее завтрак, ланч и обед, предоставляется в течение семи дней в неделю в столовой ИМОПа. Обычно одно-, двух- или трехразовое питание включается в стоимость программы.

В процессе сбора информации были использованы следующие инструменты: анализ научной литературы, сайты Internet, интервьюирование специалистов, анализ деловых документов. Согласно имеющейся статистике, в 2002 году число принятых в ИМОП иностранных студентов на краткосрочные курсы и образовательные программы составило 120-150 человек. В 2003 году с 1 сентября на один семестр принято 35 человек из США, Италии, Франции, Испании, Канады.

По сравнению с 90-ми годами 20-го века, когда за год принималось по 300 человек, на

сегодняшний день численность студентов примерно в два раза меньше. Это является следствием распада СССР. Кроме того, отмечается снижение интереса к изучению русского языка и российскому образованию вообще. Из-за экономического спада в большинстве развитых стран Запада и США нет рабочих мест, требующих знания русского языка.

Удалось выяснить, что в ИМОП с целью обучения, в основном, приезжают те специалисты, студенты, которым может пригодиться знание русского языка, культуры. Например, филологи, политологи, экономисты, специалисты в сфере туризма. Отметим также, что русский язык – один из сложных языков в мире, поэтому он стоит больше кредитов в зарубежных странах, изучать его выгодно и престижно. Приезжают и те, кто имеет славянские корни, дети эмигрантов.

Несмотря на небольшое число, желающих обучаться в России, следует отметить выгоду существующих образовательных программ для России в целом и для ИМОПа, в частности. Появляется валютный источник, кроме того, студенты платят не только за обучение, проживание, питание, но и расходуют деньги на развлечения, покупки экскурсий. Существует реальная возможность обмена знаниями, умениями, навыками; изучения культуры, традиций той или иной страны. Осуществляется международный обмен студентами, преподавателями, специалистами с целью стажировки.

В целях дальнейшего развития необходимо совершенствовать образовательные программы, методики обучения, повышать квалификацию преподавательского состава, искать новых партнеров в области международного образования.