

УДК 32:34

О.В.Оплачкина (3 курс, каф. УМО), И.Д.Кузьмин, к.и.н., доц.

МАНИПУЛЯЦИИ МАССОВЫМ СОЗНАНИЕМ В ПОЛИТИЧЕСКОМ ПРОЦЕССЕ

Актуальность темы определяется тем, что в современном политическом процессе политическое манипулирование становится одним из важнейших инструментов достижения политических целей, как при авторитарных, так и при демократических режимах. Объектами такого манипулирования становятся целые народы, становясь жертвами корыстного меньшинства или отдельной личности. Целью настоящего исследования является выяснение элементов содержания процесса политического манипулирования, его возможных технологий и роли СМИ в обеспечении этого процесса.

В качестве основного объекта исследования избрана деятельность СМИ как самого действенного средства политического кондиционирования общества. Содержание понятия «манипуляция» в том значении, которое предполагает воздействие на людей, может быть раскрыто как стремление «приручить» объекты влияния, «прибрать их к рукам» с превращением их в послушные орудия субъекта. При политическом манипулировании большое внимание обращается на создание иллюзии независимости адресата воздействия от постороннего влияния, видимости самостоятельности его решений и действий.

Политические манипуляции включают в себя как межличностные, так и массовые коммуникации. В первом случае работа проводится с помощью специальных приемов, разработанных для этого уровня, тогда как во втором применяются целые манипулятивные технологии.

Для укоренения выгодных политическим социальным мифов предполагается использование богатейшего арсенала конкретных методов и стратегий воздействия на сознание объектов, среди которых не только прямая подтасовка фактов, замалчивание неудобной информации, распространение лжи и клеветы, но и более рафинированные современные способы изобретения «психологической войны»: создание и распространение полуправды, наклеивание ярлыков, уловки в политических дебатах и др. При этом манипулятор всегда имеет в виду следующие моменты:

1. Внедрение в сознание под видом объективной и правдивой информации неявного, но выгодного манипулятору содержания и ориентаций.
2. Воздействие на болевые точки общественного сознания, возбуждающие страх, надежду, ненависть, тревогу и т.д.
3. Реализация корыстных замыслов и скрываемых целей, для достижения которых политическому необходимо иметь правдоподобную возможность сослаться на общественное мнение.

СМИ, являясь непосредственными носителями и распространителями политической значимой информации, сделали практически возможным существование политических манипуляций в национальном и международном масштабах для скрытого управления политическим сознанием и поведением людей с целью принудить их действовать (или бездействовать) вопреки собственным интересам. Таким образом, современные СМИ стали важнейшим инструментом политического манипулирования вследствие обладания фактически неограниченными ресурсными возможностями воздействия на массовое сознание.

Технология общенационального политического манипулирования строится на основе внедрения в массовое сознание через наименее осознанно контролируемые каналы

информации социально-политических мифов, утверждающих определенные ценности и нормы без их рационального обоснования. Другими словами, основой для политического манипулирования через СМИ является создаваемая ими же «виртуальная реальность», могущая в угоду заказчику в корне изменить пропорции подлинной картины мира.

Наибольшей интенсивности политические манипуляции в СМИ достигают в период избирательных кампаний, когда раскрывается и применяется весь манипулятивный арсенал обработки сознания, когда возможно:

- сфабриковать сведения, выдав их за подлинные;
- исказить сведения путем односторонней подачи;
- отредактировать, снабдив собственными домыслами и комментариями;
- интерпретировать в выгодном для манипулятора свете;
- утаить невыгодную информацию.

Базовым механизмом политического манипулирования через СМИ является суггестия, т.е. стремление убедить других в правоте конкретных суждений без предоставления очевидных логических оснований. Таково, например, навязывание и использование стереотипов («коммунист – ГУЛАГ», «СССР – номенклатура», «приватизация – единственный способ улучшения» и пр.), наклеивание ярлыков («империя зла», «страны-изгои»), повтор информации, распускание слухов, полуправда, создание «послеобраза», осмеяние и др.

Результаты проведенного исследования показывают, что, несмотря на молодость современной российской политической системы и ее информационной составляющей, а может быть именно вследствие этого, политическое манипулирование стало важнейшим элементом политических процессов, прежде всего выборов различного уровня. Применяемый арсенал методов манипулирования широк и разнообразен, хотя по степени изощренности иногда уступает западным образцам. В связи с относительно низким уровнем политической культуры и сознания реальная и потенциальная опасность политических манипуляций в переходный период выше, чем в условиях стабильности.

Выводы работы состоят в том, массовая коммуникация, будучи жизненно необходимой для всякого общества, таит в себе значительную опасность для ее участников. С развитием материально-технической базы СМИ манипуляции сознанием населения превратились в серьезную индустрию с мощной финансовой, технологической и научной базой. Превращение СМИ в инструмент, подконтрольный частным интересам и политическим амбициям в ущерб их служению обществу, несет угрозу развитию демократических тенденций в стране.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Доцеко Е.Л. Манипуляция: психологическое определение понятия // Психологический журнал, 1993, т.14, № 4.
2. Паренти М. Демократия для немногих. – М.,1990.