

УДК 321.6

А.В.Галант (2 курс, каф. СМ), И.Е.Тимерманис, к.с.н., доц.

## ХАРИЗМА И ЕЁ РОЛЬ В ПОЛИТИКЕ

Сегодня, когда политика не знает государственных границ, когда на политических аренах всего мира, как грибы, растёт всё больше и больше политиков, важнейшей составляющей каждого лидера становится его харизма, образ политического лидера, или, как его принято называть, имидж. Подчас, именно этот элемент является окончательным стимулом для избирателя, отдающего свой голос за харизматического управленца.

В отличие от различных властных оснований, власть харизмы может не опираться на какие-либо "объективные" средства и возможности. Сила харизматической личности заключается в том, что она обладает необыкновенными возможностями или привлекательностью в глазах публики, она имеет в себе нечто, заставляющее других повиноваться. Говоря научным языком, харизма или имидж - "это набор определённых качеств, которые люди ассоциируют с определённой индивидуальностью". Исследователи различают три основных составляющих имиджа лидера:

1. Персональные характеристики лидера. Это физические и психофизиологические особенности, его характер, тип личности, индивидуальный стиль принятия решений и т.д.
2. Социальные характеристики. Под ними мы имеем в виду статус лидера, который включает не только статус, связанный с занимаемой официальной позицией, но также и с происхождением, богатством и т.д.
3. Образ лидера несет большую символическую нагрузку. Лидеры становятся знаками определённых идеологий, того или другого возможного будущего, определённого курса действий.

Одна из немногих характеристик, которая в телевизионную эпоху приобретает большой вес, - это внешность лидера. Многие исследователи отмечают существование некоторого качества, которое делает личность неотразимой в глазах других и позволяет осуществлять загадочное влияние, особенно в случаях непосредственного контакта с массами. Лебон называл это качество "обаянием", Вебер - харизмой, его пытаются понять и объяснить многие поколения ученых. Вообще успех личности является одной из самых важных предпосылок её влияния на других. Людям свойственно подражать тому, кто достиг успеха. Так, преимущества в выборах на лидерский пост, как правило, имеют люди, добившиеся успеха, причём не только в политике, но и в других областях.

Черты и качества личности лидера, которые он должен демонстрировать публике, должны быть однозначны, чётко определены, ярко выражены и довольно постоянны. Речь, позы и жесты лидера отличаются от речи подчиненных. Речь строится в форме приказов. Кроме того, она всегда имеет более медленный темп, чем речь подчиненных. В ней больше пауз, и они длиннее. Культурные нормы предполагают, что лидер всегда говорит больше остальных.

Существуют также чисто пространственные (невербальные) моменты, которые отличают лидеров от подчиненных. В европейской культуре лидер всегда располагается вне остальных. Эта позиция вне и над, или вне и впереди выделяет любую фигуру в качестве лидера. Эти факты были отмечены рядом учёных, однако еще задолго до этого множество людей понимало их на интуитивном уровне.

Создание образа такого лидера, которого любят, которому доверяют и за которым идут последователи, является важнейшей задачей пропагандистских и рекламных усилий. Личностная власть завоевывается с величайшим трудом, и удержать её стоит больших усилий, однако по мощности влияния с ней не может сравниться ничто. Если политик обладает такой властью, он практически всемогущ. Сила личностной власти такова, что может смести даже власть закона, опирающуюся на войска, судебные и исполнительные структуры.