

УДК 316.354.

Е.А.Цибульская, Е.М.Жукова (3 курс, каф. СиП), В.А.Леванков, к.и.н., проф.

СОВРЕМЕННАЯ КОРПОРАЦИЯ. ИДЕИ Г.ФОРДА

В настоящее время имя Генри Форда ассоциируется, прежде всего с удобной, надежной, выносливой маркой автомобиля, сконструированной самим Фордом и группой единомышленников еще в начале XX века. Главная идея современной корпорации “Форд” – это создание недорогого автомобиля для среднего класса, но это не означает, что его надежность при этом не учитывается. Как раз наоборот. Этот показатель является одним из наиболее важных в современном производстве.

В настоящее время компания старается не потерять доверие и уважение, которое она получила благодаря своему основателю, а это и понятно, ведь имя Форда всемирно известно. Одной из важнейших задач, которая стоит перед компанией, является удовлетворение все возрастающих потребностей людей, сидящих за рулем автомобиля.

Потребности на российском рынке не снижаются, а возрастают с каждым годом. Именно поэтому в 1999 году в Ленинградской области (г. Всеволожске) был построен завод по производству новых автомобилей “Форд Фокус”. Благодаря высокому качеству, большому выбору комплектации и более низким ценам автомобили стали бестселлерами на российском рынке.

Сегодня заводы компании Форд, разбросанные по всему миру, выпускают в год почти четыре миллиона легковых машин. Форд является владельцем автомобильных компаний, которые изготавливают автомобили марок “Aston Martin”, “Jaguar”, “Lincoln”, “Mercury”, “Volvo”.

Таким образом, история компании длится уже на протяжении ста лет. Мощности компании возрастают с каждым годом. Можно с уверенностью утверждать, что Форд - это грандиозная корпорация, которая является значительным конкурентом на автомобильном рынке.