

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

СЕКЦИЯ «НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА»

УДК 65.012.2 (075.8)

А.Г.Алексеев (6 курс, каф. НЭ), Е.А.Мильская, к.э.н., доц.

ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В условиях современной рыночной экономики предприятия должны уделять первостепенное внимание разработке и своевременной реализации стратегии экономической устойчивости. Это объясняется тем, что существует целый ряд факторов и угроз, как во внешней, так и во внутренней среде фирмы, способных со временем привести к значительному ухудшению положения предприятия и неизбежному банкротству.

Стратегия поддержания экономической устойчивости должна разрабатываться на стадии планирования организации фирмы, а затем постоянно поддерживаться в актуальном состоянии на протяжении всего времени функционирования фирмы. Грамотно разработанная и своевременно реализованная стратегия экономической устойчивости поможет предприятию избежать многих “подводных камней” рынка и станет своеобразным “штурманом” в бизнесе.

Стратегия экономической устойчивости должна отражать системный подход к организации и ведению бизнеса и включать в себя целый ряд направлений, совокупная работа по которым и станет залогом успешности бизнеса и уверенности в завтрашнем дне.

Кратко остановимся на каждой из составляющих стратегии экономической устойчивости предприятия.

1. Обеспечение устойчивого развития предприятия.

Неудовлетворенность текущим положением и стремление к расширению бизнеса, увеличению оборота, прибыли, выходу на новые рынки является неотъемлемой чертой любого амбициозного бизнеса. Именно это стремление и не позволяет остановиться на достигнутом, заставляет искать новые пути и способы развития бизнеса, более точного и полного удовлетворения нужд потребителей, усиления наших конкурентных позиций на рынке, и является, так называемым “двигателем экономического прогресса”.

2. Обеспечение экономической безопасности деятельности предприятия.

Экономическая безопасность рассматривается как способность обеспечить живучесть фирмы независимо от степени нестабильности внешней среды и возникновения форс-мажорных обстоятельств во внутренней среде фирмы. В настоящее время к основным угрозам экономической безопасности относятся: наличие недобросовестных конкурентов и контрагентов, влияние криминальных структур, недостатки законодательной и экономической политик государства, промышленный шпионаж. Экономическая безопасность достигается путем проведения единой политики, системы мер правового, организационного, экономического и технического характера, адекватных угрозам жизненно важным интересам предприятия. Для поддержания необходимого уровня защиты интересов фирмы должны разрабатываться система нормативно-правовых актов, регулирующих отношения сотрудников в сфере безопасности, определяться основные направления деятельности в данной области, формироваться органы обеспечения безопасности и механизм контроля их деятельности. Также должно проводиться постоянное сканирование

внешней и внутренней среды фирмы с целью выявления возможных угроз ее безопасности на ранних стадиях.

3. Необходимость учета и управления хозяйственным риском.

Понятие риска тесным образом связано с наличием неопределенности. В современных условиях, когда параметры внешней и внутренней среды фирмы стремительно изменяются, становится фактически невозможно обладать всей полнотой информации о рыночной конъюнктуре необходимой нам для принятия каждодневных управленческих решений. Получение такой информации сопряжено со значительными затратами и необходимостью содержания огромной аналитической службы. В связи с этим каждое предприятие в той или иной степени вынуждено принимать решения в условиях неполноты информации, то есть наличия неопределенности, а значит, принимает на себя определенные риски. Можно выделить следующие виды рисков: промышленные, экологические, инвестиционные, кредитные, технические, предпринимательские, финансовые и коммерческие, страновые и политические. Экономическая наука позволяет предприятиям значительно снизить влияние различных видов рисков на их деятельность. Несмотря на то, что это требует от предпринимателей определенных затрат, методика снижения рисков применяется по всему миру и воспринимается как “неизбежное зло”. В противном случае, не уделив этой проблеме необходимого внимания сейчас, фирма может столкнуться с серьезнейшими проблемами, способными подорвать бизнес, в будущем.

4. Обеспечение выживаемости предприятия в условиях рыночной экономики.

Это предполагает необходимость постоянного поддержания гибкости производственного профиля предприятия в соответствии с изменяющимися требованиями, диктуемыми рынком (покупателями и поставщиками, конкурентами и органами, регулирующими экономическую деятельность). Только в этом случае предприятие сможет не только не утратить занимаемых позиций, но и значительно укрепить их, повысив свой конкурентный статус.

5. Предотвращение несостоятельности (банкротства) фирмы.

Рано или поздно любая фирма может столкнуться со значительным ухудшением финансовых показателей деятельности, грозящим привести к банкротству. В такой ситуации руководство фирмы вынуждено прибегнуть к антикризисному управлению, призванному вывести фирму из разразившегося или грозящего ей кризиса. Кризисное состояние может быть обнаружено с помощью экспресс-диагностики финансового состояния (предварительный обзор экономического и финансового состояния фирмы, основанный на выявлении “симптоматичных” статей баланса, балансовых диспропорций, критических показателей) или детализированного анализа финансовой деятельности (детальный анализ рентабельности, платежеспособности, деловой активности, эффективности использования имущества, инвестиционной привлекательности фирмы). Антикризисное управление призвано определить ключевые проблемы и разработать комплексную программу реорганизации с целью выхода из сложившейся ситуации.

Стратегия экономической устойчивости предприятия должна включать в себя все перечисленные выше направления, ее реализация должна носить системный характер, а не быть разовым мероприятием. Только в этом случае эффективная стратегия экономической устойчивости может стать базисом для долгосрочного процветания фирмы, поможет ей упрочить конкурентное положение на рынке, а не стать фирмой-однодневкой.