

УДК 37.01

М.В.Асиновская (2 курс, каф. ММ), О.Ю.Скрипина, ст. преп.

АНАЛИЗ РЫНКА КОМПЬЮТЕРОВ В РОССИИ

Компьютерная отрасль — одна из самых динамично развивающихся сфер как российской, так и мировой экономики. Компьютеры, компьютерные и информационные технологии являются мощным источником повышения эффективности труда практически в любой сфере деятельности человека. Интерес к компьютерному бизнесу, как со стороны западных инвесторов, так и предприятий развитых стран позволил этой отрасли очень быстро развиваться.

Исследования российского рынка ПК, проведенные IDC (International Data Corporation), показывают, что он остается наиболее устойчивым среди крупнейших рынков ПК в регионе ЕМЕА. Стабильный годовой прирост в России обеспечен благоприятной экономической ситуацией и сильным проектным рынком.

С качественной точки зрения российский компьютерный рынок представлен как компьютерами известных международных марок, так и техникой отечественной сборки, успешно конкурирующей с так называемыми «брендами» по соотношению «цена—качество».

Структура российского рынка аналогична мировому. На нем господствуют так называемые «локальные брэнды», крупные компании, собирающие серийные компьютеры под собственной маркой из стандартных компонентов («Вист», «Ар энд Кей», «Ар-Стайл», «Клондайк» и др.). Их доля на рынке постоянно растет. В течение последних 10-15 лет главными «изобретателями», задающими тон компьютерного рынка в России и в мире, являлись в основном две компании - «Интел» и «Майкрософт».

Хотя в России компьютерный рынок (прежде всего рынок аппаратных средств) еще очень далек от насыщения, IDC особенно отмечает значительный рост поставок ПК в образовательный сектор, идущий по мере стабильного выполнения финансируемых на центральном уровне проектов, связанных с компьютеризацией школ, и ряда региональных проектов в сфере образования.

По данным исследовательской компании IDC в третьем квартале 2003 года российский рынок персональных компьютеров рос рекордными темпами. Рост рынка во многом происходил за счет увеличения продаж портативных компьютеров. Говоря о доле портативных компьютеров в общих поставках компьютерной техники в Россию, нельзя не обратить внимания, что этот показатель в нашей стране (4%) пока значительно ниже, чем в других странах (до 20%).

Общий объем российского рынка ПК достиг 684 тыс. шт., что соответствует ежегодному приросту в 23%. По сравнению с предыдущим кварталом, увеличение также было значительным — более 22%. Лидерами по поставкам в штучном выражении стали «Аквариус», HP, «К-Системс», Kraftway и «Формоза».

В то же время, по оценкам IDC, темпы роста рынка ПК-серверов в третьем квартале были сравнительно умеренными. Среди компаний, обеспечивших наиболее крупные поставки в третьем квартале, отмечены: HP, «Аквариус», IBM, Kraftway и R-Style Computers.

Ощутимый рост российского IT-рынка не проходит незамеченным и сказывается, в первую очередь, на объемах продаж. Многие мировые бренды, среди которых такие именитые, как, например, IBM, отмечают в последнее время «очень сильный рост продаж»

своей техники в России. Основные черты и тенденции развития современной российской IT-дистрибуции:

- Усиление интереса к быстрорастущим региональным IT-рынкам.
- Обострение конкуренции и снижение маржи.
- Возрастание требований региональных дилеров к дистрибьюторам.
- Дальнейшие попытки дистрибьюторов стабилизировать дилерский канал, наладить диалог и улучшить качество работы с региональными партнерами.
- Возрастание числа и разнообразия маркетинговых программ.
- Повышение лояльности вендоров к дистрибьюторам, расширяющим круг поставщиков.
- Стимулирование ритейловых IT-рынков.
- Концентрация усилий дистрибьюторов и вендоров на быстрорастущих сегментах рынка IT, повышение мобильности игроков.
- Укрупнение дистрибьюторов.

Таким образом, рынок компьютерной техники в России в дальнейшем будет развиваться по пути, проложенному западными странами, с той лишь разницей, что производство в данной области будет осуществляться не российскими фирмами, а западными и восточными партнерами, имеющими высокотехнологичные линии производства микросхем и других науко-, капиталоемких и трудоемких элементов современных персональных средств обработки данных.