

УДК 336.24

Д.Н.Бочаров (5 курс, каф. МБ), Е.Р.Счисляева, к.э.н., доц.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РЕАЛИЗАЦИИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ТЕНДЕНЦИЙ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ

Опыт промышленно развитых зарубежных стран сегодня показывает, что логистике принадлежит стратегически важная роль в современном бизнесе. Как известно, под логистикой понимают эффективное управление материальными и связанными с ними информационными и финансовыми потоками с оптимальными затратами всех ресурсов для полного удовлетворения требований потребителей.

В настоящее время в западных фирмах традиционные сферы приложения логистики слились воедино, образовав стратегическую инновационную систему. Стратегические интересы побуждают к преодолению межфирменных границ для налаживания эффективных взаимосвязей внутри логистической цепи. Наиболее яркое проявление современной логистики заключается в том, что она обеспечивает комплексный результат за счет внутренней и внешней интеграции одной из ключевых сфер компетентности любой фирмы.

За рубежом логистика давно стала практическим инструментом бизнеса, а интегрированная логистика является одной из основных комплексных функций, характеризующих финансово-производственную деятельность западных фирм.

Интерес к проблемам развития логистики в промышленно развитых странах исторически был связан, прежде всего, с причинами экономического характера. В условиях, когда рост объемов производства и расширения внутринациональных и микрохозяйственных связей привели к увеличению издержек сферы обращения, внимание предпринимателей сконцентрировалось на поиске новых форм оптимизации рыночной деятельности и сокращения затрат в данной сфере.

С логистическими системами связано получение 20-30 % валового национального продукта ведущих промышленно развитых стран

Реализацию логистических тенденций помимо стремления фирм к сокращению временных и денежных затрат, связанных с товародвижением, определили следующие 2 фактора:

- Усложнение системы рыночных отношений и повышение требований к качественным характеристикам процесса распределения.
- Создание гибких производственных систем.

Значительное воздействие на развитие логистики оказал переход от рынка продавца к рынку покупателей.

Кроме факторов, непосредственно определивших реализацию логистических тенденций, необходимо отметить и факторы, способствовавшие созданию возможностей для этого:

- Использование теории систем и компромиссов для решения экономических задач.
- Ускорение НТП в коммуникациях, внедрение в хозяйственную практику компьютерных технологий последних поколений, используемых в сфере товародвижения.

- Унификация правил и норм по поставке товаров во внешнеэкономической деятельности, устранение различного рода ограничений импортных и экспортных и т.д.

Увеличение объемов материальных потоков в международных сообщениях продиктовало необходимость устранения чрезмерной детализации правил и норм, установленных на двусторонней основе. Начался процесс координации инвестиций в создание межнациональной логистической инфраструктуры.

В большинстве зарубежных стран созданы и эффективно функционируют логистические ассоциации, организации и сообщества. Логистика шагнула далеко за пределы национальных границ государств. Активно развиваются межгосударственные и транснациональные макрологистические системы, призванные облегчить перемещение через границы информации, товаров, капитала и людей.

Говоря о роли логистики в современном международном бизнесе, стоит подчеркнуть ее интегральный и оптимизационный характер. Использование логистических концепций и систем позволяет оптимизировать ресурсы компании (материальные, финансовые, трудовые), связанные с управлением материальными и сопутствующими потоками.

Прежде всего, потенциал логистики позволяет повысить организационно-экономическую устойчивость фирмы на рынке. Во-вторых, принципы и методы логистики направлены на получение оптимальных решений, в частности, минимизацию полных логистических издержек фирмы.

Резюмируя, можно сказать, что логистика обладает активным интегрирующим потенциалом, способным связать воедино и улучшить взаимодействие между такими базовыми фирменными функциональными сферами, как снабжение, производство, маркетинг, дистрибуция, организация продаж. Логистический менеджмент может обеспечивать эффективную координацию объемов закупок материальных ресурсов и производства готовой продукции с прогнозируемым маркетингом объемом продаж.

Таким образом, логистический менеджмент поддерживает системную устойчивость фирмы на рынке, сглаживая противоречия между маркетингом, производством, финансами и оптимизируя межфункциональные внутрифирменные решения.

УДК 388.2