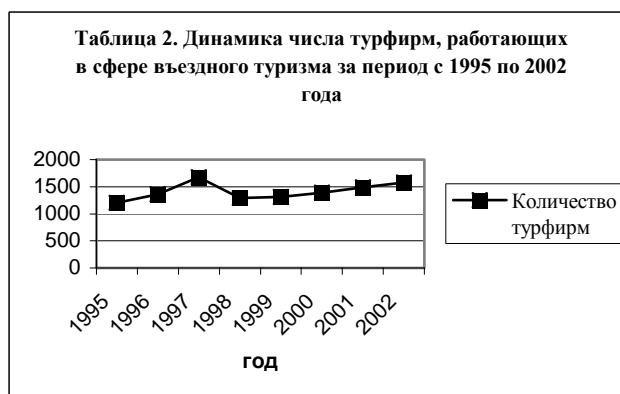


УДК 338.48.22

Е.В.Беломутская, В.В.Леонова (4 курс, каф. МБ), А.А.Миролюбов, к.э.н., доц.

РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ РОССИИ

Состояние сферы въездного туризма России. По данным Всемирной туристической организации (ВТО), РФ в 2000 году находилась на 15 месте в мире по получаемым доходам от международного туризма, а по числу иностранных граждан, прибывших в Россию – на 13. За 2001 год, по данным Госкомитета по физкультуре, спорту и туризму, иностранцы оставили в России 5 миллиардов долларов (в США эта цифра достигла 600 миллиардов долларов). По прогнозам Всемирной торговой организации к 2020 году Россия войдет в десятку самых популярных туристических направлений при 47,1 млн. прибытий иностранных посетителей (9-е место).



Основными задачами развития сферы въездного туризма в России являются: изучение спроса на туристический продукт для различных социально-демографических и профессиональных групп населения, расширение объемов реализации услуг, максимальное использование имеющейся материальной базы, продление сезона отдыха, предоставление туристам широкого набора дополнительных платных услуг, создание автоматизированной системы продажи путевок и туров. Это может быть достигнуто через проведение следующих мероприятий: создание системы, стимулирующей въезд в Россию, в первую очередь, туристов из экономически развитых стран и активизации некоммерческой рекламы туристических направлений России.

Условия развития международного туризма в России.

Можно выделить несколько групп факторов, которые влияют на международный туристский обмен:

- социально-экономические: рост числа людей в мире, имеющих возможность путешествовать, разнообразие форм и видов туристского предложения, которое формируется в основных туристских центрах России и т.д.
- демографические: возрастающее значение этнических и культурных связей между народами различных регионов мира и внутри России.
- материально-технические: возрастающее значение компьютерных и инф. технологий, недостаточный уровень развития материальной базы туристской [инфраструктуры](#).

- политические: относительно высокий уровень преступности в России, отрицательный имидж России, созданный в зарубежных средствах массовой информации.

Характеристика рекреационных ресурсов России. Основные районообразующие факторы: структура рекреационных функций в зависимости от преобладающего использования рекреационных ресурсов (оздоровительная, туристская, экскурсионная), степень рекреационной освоенности территории, ориентация района на местный, внешний или внутренний рынки.

Районирование территории стран СНГ было проведено в 1994 г. Было выделено 4 крупные зоны, из 20 рекреационных районов, 15 из них находятся в России.

Первая зона характеризуется большой плотностью рекреационных учреждений, ориентированных на прием туристов со всех регионов СНГ. Сюда относятся 8 районов: Крымский, Кавказско-Черноморский, имеющие высокий уровень рекреационной освоенности; Северо-Кавказский, Горно-Кавказский, Закавказский, Одесский - средний уровень освоенности; Каспийский и Азовский – низкий уровень освоенности.

Вторая зона охватывает районы со средней плотностью рекреационных учреждений, которые рассчитаны на прием местного населения и на отдыхающих из других регионов. Сюда относятся районы России: Центральный – с высоким уровнем рекреационной освоенности; Северо-Западный, Западный, Волжский – со средним уровнем; Уральский – со слабым уровнем. Кроме того, сюда же входит Днепро-Днестровский район – со средним уровнем, расположенный на территории Молдавии и Украины.

Третья зона отличается низким уровнем рекреационной освоенности и ориентирована главным образом на местных отдыхающих. Сюда входят южная часть Сибири и Дальнего Востока (Обско-Алтайский, Енисейский, Прибайкальский, Дальневосточный районы), а также рекреационные территории Средней Азии и Казахстана.

К четвертой зоне относятся северные территории России и большая часть Сибири. В целом она характеризуется низким уровнем рекреационной и туристской инфраструктуры.

Для более удобного анализа и изучения географии туризма России условно разделим территорию России на 4 крупных региона.

Центр России, куда относятся центральные, западные, северо-западные области, Верхнее Поволжье, Средний и Южный Урал. Регион характеризуется богатым рекреационным потенциалом, стабильностью политической обстановки, многообразием культурного наследия, что способствует развитию туризма.

Север России. Здесь можно считать перспективными для развития туризма только районы Европейской части: Карельско-Кольский и Русский Север. Здесь имеются как природные рекреационные ресурсы, так и различные культурные и исторические достопримечательности. Региону присуща политическая стабильность.

Юг России. Сюда относятся политически стабильные, но слабо развитые в плане рекреации Центрально-Черноземные области, а также Кавказ, которому одновременно присущи взрывоопасная политическая обстановка и хорошо развитая туристская инфраструктура, значительный рекреационный потенциал.

Сибирь и Дальний Восток. Несмотря на политическую стабильность, данный регион характеризуется: значительной отдаленностью от центра страны, суровыми климатическими условиями, слабой заселенностью, неразвитостью инфраструктуры, недостатком рекреационных ресурсов.

Выводы:

- Число фирм, занимающихся приемом и обслуживанием иностранных туристов, постоянно растет. Однако их число не увеличивает объемы иностранного туризма в Россию, а лишь перераспределяет потоки, сформированные в начале 90-х гг.

- По целям поездок доминируют поездки с частными и служебными целями, доля которых составляет 70% въездного потока иностранных граждан и постоянно увеличивается, в то время как количество туристических поездок не возрастает (см. Таблица 1).

- Несмотря на значительный рекреационный потенциал, неразвитость инфраструктуры и материально-технической базы туристической сферы не позволит России достигнуть прогнозируемых показателей в области въездного туризма.