

УДК 338.

Е.И.Ковачева (6 курс, каф. МБ), О.С.Журавлева, к.э.н., доц.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ: СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТАНДАРТИЗАЦИИ

Становится очевидным тот факт, что влияние информационных технологий на деятельность современных предприятий значительно изменилось за последние десятилетия. На различных рынках и в разных странах информационные системы принимают уже не вспомогательную, но стратегическую роль, служа не только в качестве инструмента деловой стратегии фирмы, но и в качестве фактора, формирующего эту стратегию.

В течение 1990-х годов был замечен стремительный рост глобальной деловой активности и прогнозируется его дальнейшее ускорение. Эта очевидная тенденция создает как препятствия, так и возможности для транснациональных корпораций. По своей распределенной сложносоставной природе транснациональные корпорации значительно нуждаются в глобальной информационной инфраструктуре.

Использование компьютерных сетей обеспечивает связь по всему миру и в реальном времени. Это включает в себя и передачу финансовой документации, например. При постоянном росте глобализации и интеграции возникают новые альтернативные решения для менеджмента транснациональных корпораций. Компании, работающие в международном масштабе, сталкиваются с потребностью в реструктуризации своих рабочих процессов и, в особенности, своих информационных систем и инфраструктур на международном уровне. Успех такой реструктуризации определяет их конкурентоспособность на глобальном рынке.

В настоящее время существует множество тенденций, определяющих стратегии транснациональных корпораций. Среди таковых — более тесная интеграция зрелых рынков, общая валюта в зоне евро, новые торговые партнеры и влияние Интернета и связанных с ним технологий, которые стимулируют глобальную деятельность. В результате мониторинга таких тенденций, транснациональные корпорации сталкиваются с альтернативой всемирной интеграции компьютерных платформ, централизации глобального информационного потока, а также другими юридическими и культурными вопросами.

Глобализация информационной инфраструктуры подразумевает глобально интегрированную структуру, связывающую все звенья цепи снабжения в глобальный информационный поток, преодолевающий национальные границы и временные зоны. Технически это означает централизованную сеть и базу данных для всей корпорации в целом.

Выбор глобальной стратегии не является однозначным. Существует несколько преимуществ информационной стандартизации, среди которых: укороченный производственный цикл и время поставки, гармонизация деловых процессов, более тесные отношения с деловыми партнерами, более высокий уровень контроля над подразделениями, повышенная гибкость в аутсорсинге товаров и услуг, улучшенный контроль над запасами и удовлетворенность потребителей, сниженные издержки и более высокие прибыли. Все это в комплексе составляет конкурентное преимущество на глобальном рынке.

Вместе с тем, очевидны и определенные недостатки стратегии стандартизации информационных систем. Они включают в себя культурные различия между регионами, расхождения в законодательствах относительно хранения и передачи информации, налоговые правила и другие препятствия, касающиеся затрат на телекоммуникационные средства и их надежности, проблемы, связанные с персоналом и его обучением и т.д.

При такой неоднозначности стратегического выбора принятие решений относительно информационной инфраструктуры становится крайне актуальным и важным в современных условиях. Организация проекта внедрения новой инфраструктуры является, таким образом, ключевым вопросом, и именно этим занимаются в настоящее время многие транснациональные компании, внедряя такие системы, как SAP R/3, PeopleSoft и т.д. Процесс стандартизации компьютерных платформ является настоящим переворотом в деятельности организации, и тема стандартизации информационных систем сейчас является самым актуальным стратегическим вопросом в менеджменте транснациональных корпораций.