

УДК 338.2

Д.Г.Дранишникова (4 курс, каф. МБ), А.А.Миролюбов, к.э.н., доц.

РОССИЙСКИЙ АВТОМОБИЛЬНЫЙ РЫНОК КАК ПРИМЕР РАЗВИТИЯ РЫНКА

За последние 10 лет рынок легкового транспорта России значительно изменился, в связи с тем, что у потребителя появилась возможность приобретать автомобили иностранного производства. Такой отрасли, как автомобилестроение, стоит уделять особое внимание, т.к. ее развитие автоматически ведет за собой развитие многочисленных отраслей-поставщиков, и развитие секторов обрабатывающей промышленности в целом. И, наконец, от решений, принимаемых для реформирования автомобилестроения в России, будет зависеть возможность вступления нашей страны в ВТО.

Целью работы является анализ современного состояния автомобильной промышленности России и попытка сделать прогноз относительно ее будущего.

За последние 10 лет автомобильный парк России увеличился в 2,5 раза и составляет в настоящее время более 25 млн. автомобилей. Ежегодно количество автомобилей в России увеличивается на 8%, особенно в крупных городах. К 2005 году автомобильный парк РФ может вырасти примерно вдвое – до 45 - 46 млн. автомобилей. Значительная его часть будет приходиться на долю зарубежных компаний, выпускающих автомобили на территории России.

В связи с тем, что в настоящее время российские автопроизводители испытывают определенные трудности и вынуждены снижать объемы производства, в работе дается более подробная информация по этому вопросу. В качестве примера используются данные по заводам АвтоВАЗ и ГАЗ. В работе приведены причины современного критического положения этих предприятий, среди которых выделены следующие:

1. Отказ формирующегося среднего класса России от отечественных легковых автомобилей, которые более не удовлетворяют его в аспекте дизайна, скорости, комфорта и безопасности;

2. Покупателям доступны не только подержанные, но и новые иномарки, благодаря развитию банковского сектора (автокредитования);

3. История создания этих автомобильных заводов. Когда производство автомобилей в СССР еще только начиналось, использовались устаревшие технологии. Кроме того, предприятия находились в государственной собственности, пользовались его безоговорочной поддержкой, получали огромные государственные субсидии и не имели опыта конкурентной борьбы;

4. Внимание руководства СССР было в большей мере направлено на военный сектор экономики, т.е. на производства большегрузных автомобилей промышленного назначения.

В работе представлен обзор ряда инвестиционных проектов в области автомобилестроения последних пяти лет, таких как ТаГАЗ (Тогонрог) и Автотор (Калининград), совместное предприятие GM-AvtoVAZ, ЗАО "Форд Всеволожск" СП "Автофрамос" и выделены причины строительства заводов иностранными компаниями на территории России:

1. Россия, наряду с Китаем, странами Латинской Америки и некоторыми восточноевропейскими государствами рассматривается в качестве перспективного рынка, в то время как рост на рынках Западной Европы и Северной Америки значительно замедляется по сравнению с предыдущими годами.

2. В рамках правительственной программы развития автомобильной промышленности России иностранным производителям предоставляются льготы, если они локализуют более 50% стоимости автомобиля на территории РФ.

3. На сегодняшний день мировой рынок автомобилей делят между собой около 10 международных концернов или групп, а российские компании – АвтоВАЗ, ГАЗ и др. пока свободны от контроля международных автомобильных концернов.

В заключении можно сделать следующие выводы относительно настоящего и будущего развития российской автомобильной промышленности:

1. На сегодняшний день продукция российских производителей легковых автомобилей теряет популярность, что может привести к серьезным финансовым проблемам на этих предприятиях.

2. Очевидно, что иностранные инвестиционные проекты в сфере автомобилестроения успешны, и следует ожидать дополнительного притока капитала в этот сектор промышленности, что будет выражаться в появлении новых производств на территории России.

3. В ближайшие несколько лет структура производства и продаж автомобилей на территории России продолжит меняться, причем не в пользу российских заводов-производителей.

4. Российским автопроизводителям следует обновить весь ряд выпускаемой продукции и найти иностранных стратегических партнеров, что даст заводам доступ к иностранным технологиям.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Российский автопром угасает// Эксперт, №3, 2003, с. 4.
2. The great Suv Showdown// Business week, January 13, 2003. p. 31.
3. Autos: Heading into the slow lane// Business week, January 13, 2003. p. 72.
4. www.autoindex.org
5. www.gaz.ru
6. www.gm.com
7. www.ford.ru
8. www.rbc.com
9. www.renault.ru
10. www.vaz.ru