

УДК 338.2

Н.В.Юрьева (ст. преп., каф. МЭО), В.Р.Окороков, д.э.н, проф.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Предпринимательство, как динамичная и мобильная хозяйственно-экономическая деятельность, требует от своего носителя устойчивых личностных характеристик. С этой точки зрения, правомерно ставить вопрос о предпринимательстве, как об относительно универсальной диспозиции, типичной для успешного предпринимателя в любой сфере бизнеса, независимо от конкретного содержания хозяйственной деятельности (производственной, коммерческой, финансовой) или от степени ее развития (крупный, малый и средний бизнес).

Многочисленные исследования показывают обязательное наличие у предпринимателя ярко выраженного мотивационно-волевого компонента личности. В первую очередь, он – активная, созидаящая фигура. Абстрагируясь от содержания конкретного бизнеса, необходимыми качествами успешного предпринимателя являются: психическая устойчивость, склонность к самостоятельному поиску необходимой информации и преобладание мотива достижения успеха над мотивом избегания неудач.

Согласно мотивационной модели Мак-Клелланда, предприимчивость, как личностная характеристика, часто коррелирует с ярко выраженной потребностью в достижениях, в то время как мотив принадлежности к группе и мотив власти оказываются относительно невидимыми в рамках поведенческой модели.

Развитие предпринимательской деятельности в условиях сильной неопределенности и постоянная угроза потерь предполагают устойчивые психические характеристики ее носителя, умение продуктивно работать в условиях постоянного внешнего и внутреннего давления, а так же готовность брать на себя ответственность за последствия принимаемых решений. Кроме того, постоянный предпринимательский поиск в условиях свободного выбора должен сочетаться с правильными тактическими действиями кратковременного характера.

На сегодняшний день, российская предпринимательская деятельность находится на стадии формирования, поэтому характер деловой активности проходит естественный процесс приспособления и адаптации, впитывая в себя особенности местной социокультурной модели. Если содержание российской предприимчивости тоже выражается через интеллектуальную открытость, включая умение делать правильный выбор, устойчивость к риску и ответственность, то наш предприниматель малого и среднего бизнеса обладает четко выраженными комплексами автономности и толерантности к риску, что, однако, сочетается со сниженной ответственностью за последствия принимаемых решений. Последнее предполагает, что он, как социально-активный субъект, чувствует себя значительно более независимым и психологически отстраненным от социума, по сравнению с представителем той же профессии на Западе. Можно сказать, что российский бизнесмен в определенной степени отчужден от общества. И дело не только в том, что в деловую активность вовлечено большое количество субъектов с криминальным прошлым. Российское предпринимательство изначально развивается в социально-психологической атмосфере неодобрения, в условиях несбалансированного рынка, при отсутствии реальной и последовательной политики со стороны государства. Таким образом, в основе жесткого противопоставления интересов бизнеса государству или проявлений крайнего

индивидуализма в деловых отношениях лежат не столько личностные качества предпринимателя, сколько сложный комплекс социокультурных причин, порождающих неопределенное положение предпринимательской деятельности в социуме в целом.

Исторический опыт развития большинства государств показывает, что «смутные времена» предпринимательства, когда только вырабатываются правила будущей национальной бизнес-модели – социально неблагоприятный, но неизбежный период формирования нормальной деловой среды. Можно надеяться, что усилиями нашего государства этот процесс будет ускорен. От государственных чиновников требуется реализация изначально присущей государству функции социального арбитра. Вопрос сводится к созданию социально-нормативной базы для функционирования «деловой игры», которая выведет российское предпринимательство на уровень нормальных отношений с государством. С этой точки зрения, предпринимательство можно рассматривать в качестве одного из важных ориентиров развития производства, наряду с такими из них, как труд, капитал, знания, информация и др.