

УДК 621.

П.С.Счисляев (асп., каф. МЭО), В.Р.Окороков, д.э.н., проф.

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ИТ-ПРОЕКТОВ

В разных отраслях экономики роль и место информационных технологий (ИТ) существенно различаются. По степени непосредственного влияния на основную деятельность потенциальных потребителей информационные технологии условно можно разделить на два типа:

А. Организации, для которых информационные технологии являются технологией основного производства (телекоммуникационные компании, виды бизнеса, связанные с информационным обслуживанием и движением информации, др.). Для таких организаций ИТ-система, согласно экономической классификации, является активной частью основных производственных фондов, т.е. непосредственным фактором производственной/операционной деятельности.

Такие организации практически не надо убеждать в необходимости оценки эффективности инвестиций в ИТ. Для них этот вопрос сливается с вопросом о необходимости инвестиций в тот бизнес, который они ведут и который невозможен без ИТ.

Б. Организации, для которых информационные технологии являются средством совершенствования или развития управленческой деятельности. В этом случае информационные технологии способствуют более качественному управлению организацией, удешевляют и повышают эффективность принимаемых управленческих решений и таким опосредованным образом содействуют повышению конкурентоспособности. Для таких организаций ИТ является фактором, способствующим основной деятельности, но не участвующим в ней непосредственно.

Для таких предприятий и организаций, как правило, инвестиции в ИТ-системы формально не рассматриваются в качестве вложений в технологические активы. Но даже для них очевидным является объективная необходимость вовлечения ИТ в процесс повышения качества управления, а следовательно, осуществления инвестиционных затрат на развитие информационных технологий.

Другое очевидное утверждение, практически не подвергаемое сомнению, заключается в том, что на современном этапе информационные технологии – вещь затратная. В целом, инвестиции в ИТ-систему складываются из капитальных затрат на формирование и развитие ИТ-системы, а также долгосрочных вложений в оборотный капитал, необходимый для эксплуатации этой системы. При этом общий объем единовременных затрат может достигать до десятков миллионов долларов. На основании каких же критериев и процедур формируются ИТ-бюджеты компании или просто финансируются ИТ-департаменты?

Еще в недалеком прошлом, на заре "дикого капитализма" в России даже самые крупные ИТ-вложения осуществлялись методом "качественного убеждения" собственника/топ-менеджмента компании в необходимости осуществления тех или иных ИТ-проектов. По мере роста цивилизованности российских рыночных отношений, а также профессионализма российского менеджмента стали вырабатываться некоторые общие подходы к оценке целесообразности ИТ-затрат.

Наиболее популярным стал метод ДОСТАТОЧНОСТИ размера затрат на ИТ. На основании западных аналогий получают распространение

- показатель ИТ-затрат как доля от оборота компании (0,9-3,4% в зависимости от размера и динамичности компании), и
- показатель доли ИТ-затрат на одного работающего (от \$1600-\$3900 на чел.).

Аналогичные показатели для российских компаний несколько ниже (0,6-1,5% и \$200-\$1000 соответственно) и существенно дифференцируются по отраслям. Приверженцы новых информационных технологий тратят более 2% от оборота.

Таким образом, сравнение собственных ИТ-затрат со средними по отрасли с учетом амбиций и жесткости конкуренции может помочь в обосновании ИТ-бюджета. Однако, следует иметь в виду, что даже в этом случае ИТ остается затратной областью и средства на нее должны обосновываться. И если в компании остро стоит вопрос о необходимости снижения издержек, ИТ могут пострадать в первую очередь.

Альтернативным такому подходу, на наш взгляд, является рассмотрение ИТ-затрат в качестве ИТ-инвестиций, а ИТ-проекта в качестве инвестиционного проекта. С экономической точки зрения это означает необходимость экономического обоснования требуемых затрат и оценки эффективности предполагаемых инвестиций. Ведь развитие ИТ-технологий в коммерческой организации должно быть направлено на улучшение бизнеса, т.е. извлечение коммерческой выгоды. Если удастся оценить эффективность инвестиций в ИТ в соответствии с общепризнанными критериями и показателями (ROI, NPV, IRR, BP), ИТ-департамент перестает быть просто "просителем" средств, а превращается в инициатора эффективного инвестиционного проекта, конкурирующего на равных с иными инвестиционными предложениями по развитию бизнеса.

Тем не менее, несмотря на всю очевидность данного утверждения, оно вовсе не является общепризнанным. При этом оспаривается не столько необходимость соотнесения требуемых затрат с ожидаемым результатом, сколько возможность количественных оценок получаемых эффектов.

Классические методы оценки эффективности инвестиционных проектов предполагают необходимость оценки "доходной" и "затратной" части проектов с последующей их интеграцией при расчете обобщенного "денежного потока" проекта. Оценка "затратной" части не представляет существенной сложности. Вся проблема – в оценке эффектов от реализации ИТ-проекта, т.е. оценки "доходной" части.