

УДК 378.33

В.В.Селиванова (5 курс, каф. ТО), Т.Ю.Хватова, к.т.н, доц.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Степень актуальности стратегического планирования в современной России можно оценить по уровню спроса российских компаний на соответствующие консалтинговые услуги. Результаты анализа, проведенного в 19-ти отраслях экономики России, включая машиностроение и металлообработку, нефтяную и нефтегазовую промышленность, фармацевтику, связь, банки и другие, показывают, что стратегическое планирование сегодня является уже весьма актуальной проблемой российского бизнеса. Обобщая отношение предприятий к этой проблеме, ее можно поставить на 5 место по значимости после проблем финансового характера (включая проблемы привлечения инвестиций и оптимизации налоговых платежей), юридического характера, проблем развития информационных технологий и проблем оценки собственности и бизнеса.

Планирование подразделяется на 3 вида:

- 1) стратегическое планирование на срок от 2 до 5 лет;
- 2) текущее - сроком на 1 год;
- 3) оперативное - на срок менее 1 года.

Управление как процесс начинается со стратегического планирования, т.к. оно обеспечивает основу для всех последующих управленческих решений:

- стратегические планы определяют основные направления развития предприятия;
- стратегическое планирование ориентируется на долгосрочную перспективу;
- основная цель стратегического планирования заключается в обеспечении потенциалабудущей успешной деятельности предприятия.

Стратегическое планирование – это набор действий и решений, предпринятых руководством, которые ведут к разработке специфических стратегий, т.е. детальных, всесторонних, комплексных планов, предназначенных для обеспечения осуществления миссии организации и достижения ее долгосрочных целей.

В число потенциальных преимуществ, которые дает разработка стратегического плана, входит:

- улучшение качества организационной работы;
- наличие четкого представления о направлении движения к будущему;
- возможность своевременного решения главных организационных проблем;
- достижение более высокого экономического показателя «затраты – эффективность»;
- создание рабочего коллектива и накопление экспертных знаний;
- выполнение требований финансирующих организаций;
- принятие активной, а не выжидательной позиции по отношению к проблемам, стоящим перед организацией.

Стратегическое планирование не должно рассматриваться как гарантия будущего успеха.

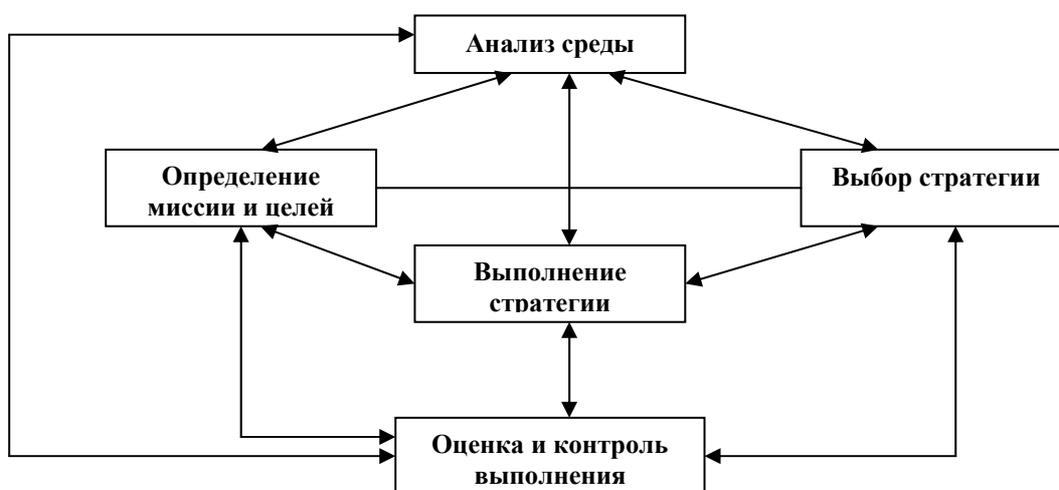
Стратегическое планирование имеет следующие ограничения:

- Стратегическое планирование не является путем принятия будущих решений.
- Стратегическое планирование не является макетом будущего.

- Стратегическое планирование не может решить критические ситуации, угрожающие организации.
- Стратегическое планирование не должно заменять хороших интуитивных суждений.
- Стратегическое планирование не определяет всех критических факторов, связанных с организацией.

Процесс стратегического планирования является инструментом, помогающим в принятии управленческих решений. Его задача – обеспечить нововведения и изменения в организации в достаточной степени. Можно выделить четыре основных вида управленческой деятельности в рамках процесса стратегического планирования:

- 1) распределение ресурсов;
- 2) адаптация к внешней среде;
- 3) внутренняя координация;
- 4) организационное стратегическое предвидение.



Пример определения миссии и целей компании 'Авион' (крупного авиапредприятия, выполняющего внутренние и международные авиарейсы)

Миссия компании "Авион" - осуществлять безопасные и прибыльные воздушные перевозки пассажиров и грузов. Стратегические цели компании:

- расширение сегмента рынка на транс-атлантических перевозках; повышение безопасности полетов;
- повышение общего и профессионального уровня подготовки личного состава (летчиков, техников, стюардесс, менеджеров и др.);
- создание благоприятного социального климата в коллективе;
- поддержание состава воздушного флота и наземного обеспечения на уровне не ниже, чем у конкурентов.

Сегодня область применения стратегического планирования чрезвычайно многообразна. Оно дает огромные преимущества организациям, функционирующим в различных сферах жизнедеятельности современного общества. Эти преимущества заключаются в рациональном использовании ограниченных ресурсов и, главным образом, времени. Кроме того, стратегическое планирование рождает чувство уверенности у персонала организаций и их менеджеров, способствует последовательной разработке и реализации управленческих решений, ориентирует на устойчивое развитие в условиях рынка.