

УДК 338.

О.А.Евсеева (асп., каф. МЭО), Ю.С.Ланговая (6 курс, каф. МЭО), В.Р.Окороков, д.э.н., проф.

ЧТО ОБЩЕСТВО ОЖИДАЕТ ОТ БИЗНЕСА, И ЧТО ОНО ГОТОВО ДАТЬ ВЗАМЕН?

В последние годы происходит процесс переосмысления понятия социальной ответственности бизнеса – компании осознают, что их прибыль зависит, помимо традиционных факторов, еще и от их репутации в глазах общества. Мировая практика свидетельствует, что бизнес может и должен решать проблемы общества – грамотная социальная стратегия приносит дивиденды и обществу, и корпорации.

Корпоративное гражданство - один из вариантов решения проблем. «Для бизнеса быть корпоративным гражданином означает соответствовать ожиданиям всех участников общественного процесса, то есть акционеров, сотрудников, поставщиков, клиентов и местного сообщества, в котором ведется производственная деятельность, для того, чтобы увеличить положительное влияние и уменьшить отрицательное влияние на социальную и физическую среду, предоставляя конкурентноспособную прибыль для своих акционеров», – так определяет роль корпоративного гражданства один из ведущих специалистов в этой области, профессор университета Ворвик Крис Марзден. Попробуем сформулировать те преимущества, которые сулит корпоративное гражданство как бизнесу, так и обществу, поговорить о тех дивидендах, которые предполагает партнерство бизнеса и общества.

Прежде всего, корпоративное гражданство позволяет преодолеть устоявшееся отношение к бизнесу в обществе. Отрицательное отношение к бизнесу формировалось на протяжении нескольких лет, но тот отрицательный имидж, который был сформирован, не позволяет вести полноценный диалог бизнеса и общества.

Бизнесу выгодно более тесное сотрудничество с местным сообществом, так как улучшаются межсекторные связи, более того, формируется позитивное отношение к предприятию со стороны потенциальной клиентской базы.

При взаимодействии бизнеса и общества, общество может обращаться к представителям бизнеса не только как источнику потенциальных финансовых средств, но и как к источнику важных деловых навыков, технологий и опыта. Тем самым, у общества есть шанс понять логику бизнеса и его возможности.

Очень важно отметить ту тенденцию, которая наблюдается во всем мире при взаимодействии общества и государства: расширение сферы ответственности происходит столь же естественно, как и расширение сферы влияния. То есть, чем больше мы за что-то отвечаем, тем больше мы на что-то влияем. Улучшение межсекторных связей происходит следующим образом: клиентская база укрепляется за счет участия клиентов компании в ее социальных программах, деньги, вложенные в образовательные программы в местных сообществах, возвращаются в виде молодых и перспективных кадров.

Основная идея корпоративного гражданства заключается в том, что компании намеренно привносят дополнительные выгоды для общества в свою деятельность. Важно не просто оказывать благотворительную помощь, а всю деятельность компании сделать социально-значимой.

Таблица 1

Что общество ожидает от бизнеса?	Что общество готово дать бизнесу?
«Прозрачность» бизнеса	Механизмы стимулирования внутреннего спроса обществом
«Поле бизнеса» должно быть единым и подчиняться определенным правилам	
Своевременное выполнение налоговых обязательств	
Обеспечение занятости населения Обеспечение равных прав при трудоустройстве	Предоставление квалифицированной рабочей силы
Разумная кадровая политика, соблюдение прав работников и предоставление социальных гарантий	
Совершенствование качества продукции и оказываемых услуг Послепродажное обслуживание	Готовность потребителей платить более высокую цену
Соблюдение этики делового общения	
Повышения уровня компетентности	
Удовлетворение потребностей общества в полном масштабе	
Инвестиции в развитие экономики	Облегченная налоговая нагрузка на предприятия Предоставление льгот и преференций
Инвестиции в образование	Обеспечение научным потенциалом
Финансирование разработок по созданию новых технологий (венчурный капитал)	
Благотворительность, спонсорство, меценатство	Лояльность общества
Защита окружающей среды	
Содействие развитию инфраструктуры	

Конечно, для того, чтобы данный способ ведения бизнеса был успешно применен, необходимо ответить на два главных вопроса: «Что общество ожидает от бизнеса?» и «Что оно готово дать ему взамен?» Данные вопросы были поставлены перед группой экспертов, результаты были сведены в табл.1. Исследуя ответы на эти вопросы, мы приходим к выводу, что бизнес и общество неразрывно связаны друг с другом: без общественной поддержки невозможно развитие бизнеса, равно как и без развития бизнеса нет развития общества.

В свою очередь, нельзя сузить преимущества для бизнеса таким определением, как поддержка деловой репутации. Первое, и наиболее значимое для бизнеса - это конкурентоспособность и прибыльность. Корпоративное гражданство - это эффективное и ответственное ведение бизнеса, а также возможность получения дополнительной прибыли. Это означает долгосрочное планирование бизнеса и четкое представление об основополагающих ценностях бизнеса. А это дополнительные расходы на улучшение условий труда, здоровья работника, укрепление взаимоотношений с местным сообществом, и, в конечном счете, лучший продукт, превосходящий продукт конкурентов. Таким образом, местное сообщество заинтересовано в присутствии на своей территории успешных компаний.

Корпоративное гражданство как эффективный инструмент ведения бизнеса в современном обществе способствует созданию крепкого фундамента для строительства гражданского общества. Именно поэтому сейчас представляется актуальным сочетать интересы бизнеса и общества и совместно решать возникающие проблемы, разрабатывая наиболее эффективные механизмы их взаимодействия.

