

УДК 004.738.5:658

М.В.Киселев (6 курс, каф. МЭО), В.Р.Окороков, д.э.н., проф.

ВИРТУАЛЬНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ, ИХ ОСОБЕННОСТИ И КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

В настоящее время на фоне бурного развития единого мирового информационного пространства на базе сети Интернет и благодаря внедрению новых информационно-коммуникационных технологий, предприятия получили возможность виртуализации своей деятельности. Понятие виртуализации включает в себя: виртуальные организации, виртуальный продукт, виртуальное производство и электронную коммерцию.

Концепция виртуализации предприятий появилась чуть более 10 лет назад, и, в первую очередь, связана с публикацией монографии У.Дэвидоу и М. Мэлоуна «Виртуальная корпорация», а также статьи Р. Байрна и соавторов в журнале «Бизнес-Уик». Термин *виртуальное предприятие* (далее *ВП*) предложил Дж.Хопланд, фирма DEC.

Виртуальное предприятие создается путем отбора людских, финансовых, материальных, организационно-технологических и прочих ресурсов с различных предприятий и их интеграцией с использованием компьютерных сетей.

Сегодня под ВП понимают объединение географически удаленных и юридически самостоятельных предприятий, работающих в одной или разных отраслях, с целью выполнения сложных уникальных инновационных проектов и повышения эффективности действий на мировом рынке на основе объединения с помощью информационно-коммуникационных сетей, научно-технических и производственных функций, сбыта, финансов и учета.

В результате объединения ресурсов и конкурентных преимуществ партнеров по ВП достигается синергетический эффект. Это – формирование гибкой, динамичной организационной структуры, наиболее приспособленной как для быстрой реакции на изменения рынка, так и для скорейшего выпуска новой продукции и ее оперативной поставки на рынок при критически низких затратах с точки зрения традиционного рынка.

Клиент обретает в одном лице исполнителя своего заказа. Партнеры по ВП получают возможность интегрировать уникальный опыт, производственные возможности и передовые технологии для выполнения самых разнообразных заказов, которые поодиночке они не могли бы реализовать.

Конкурентные преимущества ВП:

- аккумуляция капитала для выполнения уникальных проектов и распределение риска в инвестиционных программах;
- повышение удовлетворенности клиента и скорости выполнения заказа;
- сокращение времени и стоимости создания нового продукта, уменьшение издержек (в частности транзакционных);
- возможность быстрой адаптации при рыночных изменениях;
- одни и те же предприятия могут входить в состав разных ВП;
- высокая гибкость при смене партнеров по ВП;
- торговля охватывает весь мир в реальном масштабе времени посредством Интернет;
- обновление и расширение ассортимента товаров/услуг в рамках ВП.

Виртуализация бизнеса активно применяется компаниями, занимающимися оффшорным программированием. Размещение заказов на производство программного обеспечения (ПО) за границей и контроль процесса разработки ПО осуществляется по телекоммуникационным сетям, что позволяет значительно снизить издержки производства.

Виртуализации также подвержена биржевая, аукционная, страховая и ряд других видов деятельности.

В целом, надо отметить, что уровень развития информационно-коммуникационных сетей, уже сейчас позволяет осуществлять весь цикл международной сделки без реальных межличностных контактов в таких сферах деятельности как:

- 1) поиск контрагента;
- 2) проведение переговоров;
- 3) обмен коммерческими предложениями или запросами;
- 4) вступление в контрактные отношения;
- 5) осуществление платежей;
- 6) сопровождение контракта /соглашения;
- 7) доарбитражное урегулирование споров в претензионном порядке.

Основные последствия виртуализации бизнеса:

- 1) Выпуск на рынок нового продукта или услуги становится под силу гораздо меньшим по размеру организациям, располагающим лишь долей того капитала, который требуется при традиционном способе. Это приведет к обострению конкурентного давления на традиционные организации;
- 2) Местоположение партнеров ВП утрачивает актуальность, что активизирует международное сотрудничество и приводит к росту товарооборота между странами и регионами;
- 3) Виртуализация будет способствовать обновлению и расширению ассортимента товаров и услуг, что является одной из предпосылок дальнейшего экономического развития.

По-нашему мнению, по мере развития бизнеса, виртуальные предприятия могут занять свою эффективную нишу.