

УДК 681.324.067: 658.5.011.56

Ю.В.Козлов (6 курс, каф. САиУ), А.А.Денисов, д.т.н., проф.

### ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

При решении задачи распределения энергетических ресурсов необходим анализ потребности в этих ресурсах населения. При этом важно своевременно и обоснованно принимать решения о корректировке поставляемых объемов. В связи с этим была решена задача создания моделей принятия решений при выборе вида поставляемого энергетического ресурса и сектора рынка для определенного вида ресурса (которым может являться предприятие, частное жилищное сообщество или какая-либо фирма) на основании анализа потребности в пределах города, разделенного на районы.

Методика принятия решения при выборе ресурса и сектор рынка представлена на рис.1.



Рис. 1. Методика принятия решения при выборе ресурса и сектора рынка

На первом этапе реализации методики принятия решения о выборе вида поставки ресурсов и сектора рынка проведен анализ факторов, влияющих на рыночную ситуацию в

выбранном сегменте. На втором этапе реализации методики обосновывается выбор методов и подходов к созданию информационной модели и разрабатывается формализованная информационная модель анализа рыночной ситуации. На этапе оценки осуществляется сравнение полученных в процессе моделирования значений выбранных на втором этапе показателей с эталонным значением.

На этапе принятия решения по выбранным критериям осуществляется выбор ресурса или сектора рынка, для которых, в зависимости от ситуации на рынке, целесообразно временно уменьшать или оперативно увеличивать объемы поставляемых ресурсов.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Волкова В.Н., Денисов А.А. Основы теории систем и системного анализа. СПб.: СПбГТУ, 1997.
2. Волкова В.Н., Денисов А.А., Широкова С.В. Применение методов и моделей системного анализа при управлении проектами. СПб.: СПбГТУ, 2002.
3. Денисов А.А. Ведение в информационный анализ систем. Л.: ЛГТУ, 1988.