

УДК: 338.012

Н.В.Печенцов (4 курс, каф. МЭ), Н.И.Диденко, д.э.н., проф.

ВЫБОР ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ОЦЕНИВАЮЩИХ ИННОВАЦИОННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СТРАНЕ

Термин «инновация» является синонимом нововведения, или новшества, и может использоваться наряду с ними. В литературе встречается несколько подходов к определению сущности инновации. Наиболее распространены две точки зрения: в одном случае нововведение представляется как результат творческого процесса в виде новой продукции (техники), технологии, метода и т.д.; в другом – как процесс введения новых изделий, элементов, подходов, принципов вместо существующих. В мировой экономической литературе «инновация» интерпретируется как превращение потенциального научно-технического прогресса в реальный, воплощающийся в новых продуктах и технологиях.

Анализ различных определений инновации показал, что специфическое содержание инновации составляют изменения, а главной функцией инновационной деятельности является функция изменения.

Австрийский ученый И.Шумпетер выделял пять типичных изменений:

- использование новой техники, новых технологических процессов или нового рыночного обеспечения производства (купля – продажа);
- внедрение продукции с новыми свойствами;
- использование нового сырья;
- изменения в организации производства и его материально-технического обеспечения;
- появление новых рынков сбыта.

Эти положения И.Шумпетер сформулировал еще в 1911 г. Позднее, в 30-е годы, он уже ввел понятие инновации, трактуя его как изменение с целью внедрения и использования новых видов потребительских товаров, новых производственных и транспортных средств, рынков и форм организации в промышленности.

Таким образом, инновация возникает в результате использования результатов научных исследований и разработок, направленных на совершенствование процесса производственной деятельности, экономических, правовых и социальных отношений в области науки, культуры, образования, в других сферах деятельности общества. А деятельность различных организаций, связанная с разработкой и внедрением инноваций, называется инновационной деятельностью.

Существует множество различных показателей, оценивающих все сферы деятельности и стороны жизни государства. Например, Мировой Банк предлагает более 500 показателей, оценивающих народонаселение, экологию, экономику, всевозможные рынки, также общие показатели государства и показатели, характеризующие степень участия в глобализационных процессах.

Из всего этого множества можно выделить, предварительно обосновав, порядка 70-ти показателей, действительно характеризующих инновационную деятельность в стране. Такое количество создает необходимость выбора наиболее информативных показателей, то есть выбор такой группы нескольких показателей, которая дает оценку инновационной деятельности без «искажений».

Для достижения поставленной цели необходимо, прежде всего, условно разделить все отобранные показатели на 2-е группы: показатели, характеризующие факторы, влияющие на инновационную деятельность, и показатели, характеризующие результаты инновационной деятельности. Приведем примеры: для первой группы – это количество работников с

техническим образованием занятых в сфере разработок, количество ученых и инженеров занятых в сфере разработок, прямые иностранные инвестиции, капитальные вложения и т.д.; для второй – это экспорт оружия, экспорт высоких технологий, регистрация патентов резидентами государства и т.д.

Следующий шаг – это разработка методики выбора наиболее информативных показателей, которая состоит из нескольких этапов:

а) сбор статистической информации по ранее определенным показателям для отдельного государства за пару десятилетий или же для всех государств мира за 1 год;

б) преобразование показателей с целью приведения их к определенной единице измерения и отброс тех, которые невозможно преобразовать;

в) определение с помощью метода корреляционных плеяд групп зависимых показателей и отброс тех, которые не укладываются в рамки ранее определенных плеяд;

г) окончательный отбор с помощью информационного подхода определения наиболее информативных показателей.

Наконец, заключительный этап – отбор наиболее информативных показателей, оценивающих инновационную деятельность в стране, по разработанной методике.