

УДК 658.5/65.011.56

Г.Е.Назарова (5 курс, каф. НЭ), Е.А.Мильская, к.э.н., доц.

АНАЛИЗ РИСКОВ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Актуальность темы работы определяется тем, что в российской экономике, где факторы экономической нестабильности и без того усложняют эффективное управление предприятиями, проблемам анализа и управления комплексом рисков, возникающих в процессе экономической деятельности предприятий, уделяется явно недостаточное внимание.

Основная цель исследования заключается в решении вопросов организации системы управления рисками на промышленном предприятии. В ходе исследования был проведен анализ финансово-экономического положения ООО «Шарм Косметик», а также методов оценки и управления рисками; разработаны мероприятия по совершенствованию технологии управления риском на предприятии; предложен комплексный организационный проект системы управления риском.

Исследование природы и экономического содержания риска, теоретических основ управления риском на предприятии позволило разработать механизм управления рисками предприятия в современных условиях хозяйствования. На основе теоретических материалов был проведен анализ влияния рисков на функционирование предприятия на примере ООО НПЛ «Шарм Косметик». Результаты анализа показали, что для ООО «Шарм Косметик» наиболее значимыми являются риск неисполнения хозяйственных договоров, ценовые риски, риск хищения интеллектуальной собственности. Основными методами минимизации рисков являются диверсификация поставщиков и покупателей, а также видов деятельности, страхование имущества, компенсация риска как мониторинг социально-экономической и нормативно-правовой среды.

Для ООО «Шарм Косметик» рекомендованы следующие методы снижения степени рисков:

- использование страховых инструментов для защиты интеллектуальной собственности и снижения риска неисполнения хозяйственных договоров, в частности заключение договоров страхования на случай невозможности, в связи с оговоренными причинами, поставить товар по ранее заключенным контрактам, а также отказа покупателя от приема товара. В этих случаях страхователю возмещают убытки, связанные с необходимостью поиска новых покупателей, осуществлением возврата товаров и т. п.;

- резервирование средств для покрытия непредвиденных расходов. Формирование структуры резерва на покрытие непредвиденных расходов рекомендуется производить на базе определения непредвиденных расходов по видам затрат, например, на заработную плату, материалы, субконтракты. Такая дифференциация позволит определить степень риска, связанного с каждой категорией затрат, которые затем можно распространить на отдельные этапы производства.

Кроме того, для снижения риска неоптимального распределения ресурсов, экономического колебания и изменения вкусов клиентов и действий конкурентов предлагается использовать маркетинговые исследования. В частности, целесообразно провести исследование для определения точного количества производства продукции, изучения возможных действий конкурентов и предпочтений клиентов

Таким образом, осуществление предпринимательской деятельности, особенно на стадии ее освоения, предполагает неопределенность и повышенный риск. Задача каждого предпринимателя нового типа состоит не в том, чтобы искать дело с заведомо предвидимым

результатом или дело без риска, а в том, чтобы не избегать неизбежного риска, предвидеть его, стремясь снизить до возможно более низкого уровня.