

УДК 658.5/65.011.56

М.Е.Зайцева (5 курс, каф. НЭ), А.П.Градов, д. э. н., проф.

## ПРИНЦИПЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Успех стратегического управления фирмой во многом определяется уровнем информационного обеспечения. Уровень информационного обеспечения складывается из характеристик, которыми должна обладать исходная информация, и методов, применяемых при ее поиске, анализе и передаче. Поэтому достаточно важным является определение параметров стратегической информации и, соответственно, принципов информационного обеспечения.

Актуальность исследования принципов информационного обеспечения в формировании стратегии предприятия объясняется недостаточной проработкой этих вопросов в отечественной и зарубежной литературе. В основном авторами рассматривается только перечень признаков информационного обеспечения стратегического управления, но не обозначаются проблемы, связанные с этими принципами, а также методы решения этих проблем. В данном исследовании были рассмотрены и сопоставлены мнения различных авторов по этой сложной проблеме, относящиеся к различным областям знаний. Этот подход связан с тем, что в любой сфере деятельности необходимо правильно управлять информацией. Анализ этих мнений позволил сделать следующие выводы.

Во-первых, каждый автор выделяет принципы, которые считает основополагающими.

Во-вторых, основные принципы информационного обеспечения в целом одни и те же, только каждый автор добавляет к общей группе какой-то новый принцип или принципы, которые считает необходимыми.

В ходе исследования были выделены и детально рассмотрены проблемы, связанные с принципами информационного обеспечения стратегического управления, методы их решения, а также рекомендации по наиболее эффективному использованию этих методов. Нельзя не отметить, что каждый метод имеет преимущества и недостатки. Кроме того, каждая из рассмотренных проблем достаточно сложна и ее трудно решить, используя какой-либо один метод. Поэтому наилучшим выходом из данной ситуации может быть использование нескольких методов, сравнение результатов которых должно быть использовано для формулирования выводов, необходимых для принятия стратегических решений.

Кроме того, необходимо отметить, что изучение опыта других стран в области информационного обеспечения стратегического управления, во-первых, дает возможность фирмам знать обо всех нововведениях и, во-вторых, позволяет применить результаты анализа опыта других компаний с учетом особенностей каждой конкретной фирмы.

Разработанные модели на основе теории игр и имитационно-динамического моделирования позволяют моделировать разнообразные экономические ситуации. Исследование пределов применения теории игр и имитационно-динамического моделирования показало, что не во всех сферах деятельности и не во всех ситуациях использование этих методов позволяет выработать решение проблемы и применить его на практике.

Рассмотренные в данной работе принципы и проблемы информационного обеспечения стратегического управления, а также методы решения этих проблем представлены в виде схемы процесса информационного обеспечения принятия стратегических решений. Эта схема является обобщающим выводом всего проведенного исследования.

Таким образом, задача каждого предприятия – учесть все параметры стратегической информации, а также решить проблемы, связанные с реализацией этих параметров, чтобы правильно сформировать стратегию предприятия и, следовательно, получить значительные конкурентные преимущества.