

УДК 333.102.3

М.Н.Арсеньева (5 курс, каф. ЭМЭП), Л.Л.Каменик, д.э.н., проф.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЮВЕЛИРНОЙ ПЕРЕРАБОТКИ ЗОЛОТА В РОССИИ

На сегодняшний день в нашей стране особое внимание уделяется не развитию ювелирного производства, а увеличению добычи золота и его последующему экспорту в виде сырья.

В ювелирных изделиях исторически заложена двойственная функция: удовлетворение тезаврационных потребностей населения (потребностей накопления и сбережения средств) и использование потребительских свойств самих изделий. Ювелирная отрасль – единственная, которая создает добавочную стоимость при переработке золота.

Прежде чем говорить о развитии ювелирной промышленности, следует определить, насколько она обеспечена сырьем. Занимая 36 место в мире по уровню использования золота в ювелирной промышленности, Россия занимает 6 место по его добыче. Объем добычи золота в России на протяжении последних 10 лет неуклонно рос, достигнув в 2002 г. 171 т. Для расчета среднегодового прироста золотодобычи применялись статистические методы анализа, и было выявлено, что среднегодовой прирост добычи золота в России равен 3,2 %, в мире он в последнее время имел тенденцию снижения, и составляет всего 1,43 %. Динамика добычи золота в России и в мире за 1992–2002 гг. представлена в табл. 1 [1].

Таблица 1. Динамика добычи золота в мире (1992–2002), т.

Год	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Добыча золота в мире всего, т	2208	2251	2262	2264	2358	2480	2557	2569	2584	2602	2543
В том числе в России, т	126	136	141	131	133	138	128	136	143	155	171
Доля России, %	5,7	6,04	6,02	5,9	5,6	5,6	5,0	5,3	5,5	5,95	5,74

Относительно обеспеченности России запасами золота можно сказать, что если имеющийся на 1995 г. объем запасов считать неизменным, то при сохранении темпов роста добычи металла хватит не более чем на 8 лет.

Однако рынку золота ни в ближайшее время, ни в дальнейшей перспективе не грозит физическая ограниченность предложения в связи с большим объемом накопленного металлического резерва. Поэтому долгосрочные тенденции цены золота в решающей степени зависят от факторов спроса и мало зависят от факторов предложения.

Один из основных путей вывода российской ювелирной промышленности из кризисного состояния – организация свободного рынка золота. Мировая практика свидетельствует, что нормальное функционирование рынка золота возможно при соблюдении и законодательном закреплении следующих условий:

- 1) наличие широкого круга участников торговли, включая банки, различные предприятия и физические лица;
- 2) формирование цены на золото в зависимости от спроса и предложения этого металла;
- 3) наличие соответствующей инфраструктуры в виде биржи, которая опубликовывала бы, в зависимости от конъюнктуры, котировки цен на золото.

На сегодняшний день, ни о каком свободном формировании цен в России говорить не приходится. Российские отпускные цены на металл жестко контролируются государством и превышают мировой уровень. В основном, это связано с существованием НДС на слитковое золото. В результате объемы ювелирной переработки золота в России не превышают 30000 кг в год (это 1/6 часть от ежегодно добываемого сырья). Примером может послужить Италия, которая, не имея золотых месторождений, производит более 500 т ювелирного золота в год.

Произведенный на основе затратного подхода расчет стоимости одного грамма ювелирного золота с учетом НДС на слитковое золото и без него показал, что существование налога увеличивает конечную стоимость 1 гр. ювелирного золота, как минимум, на 150 руб., что делает продукцию отечественных производителей неконкурентоспособной из-за высокой стоимости изделий. Согласно экспертным оценкам, отмена налога вызовет рост ювелирного производства более чем на 50%.

Можно сделать следующий вывод: до тех пор, пока государство не примет соответствующих мер, обеспечивающих уменьшение стоимости золота для российского производителя, темпы роста развития ювелирной промышленности будут снижены, 90% добываемого металла будет экспортироваться в виде сырого материала, а российские покупатели будут вынуждены приобретать дешевые и низкокачественные турецкие ювелирные изделия вместо качественных, но дорогих отечественных.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Баликов С.В., Дементьев В.Е. Золото: торговля и потребление. – Иркутск. «Иргиредмет» – 2002.