

УДК 339.138

Ф.С.Хисамутдинов (4 курс, каф. СиП), Д.С.Быльева, асп.

СТУДЕНЧЕСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ СРЕДСТВ СОТОВОЙ СВЯЗИ

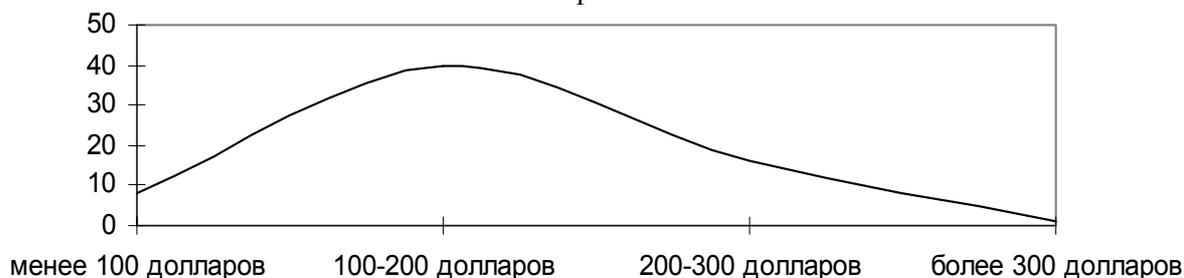
С момента появления на свет первого мобильного телефона прогресс шагнул далеко вперед. Мобильный телефон «оброс» дополнительными функциями и возможностями. У потребителя появилась возможность пользоваться Интернетом, получать письма по электронной почте, короткие текстовые и мультимедийные послания, играть в игры и многое другое. Сегодня уже не считается чудом, если телефон поддерживает WAP или GPRS протоколы, в котором используется технология Internet Times. Таким образом, каждая новая возможность сотового телефона обязательно находит своего поклонника.

Данная работа, опирающаяся на проведенное маркетинговое исследование, направлена на то, чтобы выяснить предпочтения студентов СПбГПУ на рынке средств сотовой связи. В качестве методики исследования было использовано анкетирование. Опрос был проведен среди студентов СПбГПУ, гуманитарного, энергомашиностроительного, а также физико-механического факультетов. Было опрошено 65 человек, 55% юношей, и 45% девушек.

В ходе исследования были поставлены следующие задачи: выявление количества человек, у которых имеются сотовые телефоны; определение наиболее часто встречающейся модели телефона; наиболее важных характеристик средств сотовой связи; значимости дизайна модели телефона при его покупке; причин, по которым приобретается новый телефон; наиболее часто используемых функций сотового телефона; модели и фирмы-производителя телефона, который студенты хотели бы приобрести; устраивает ли студентов имеющийся у них телефон.

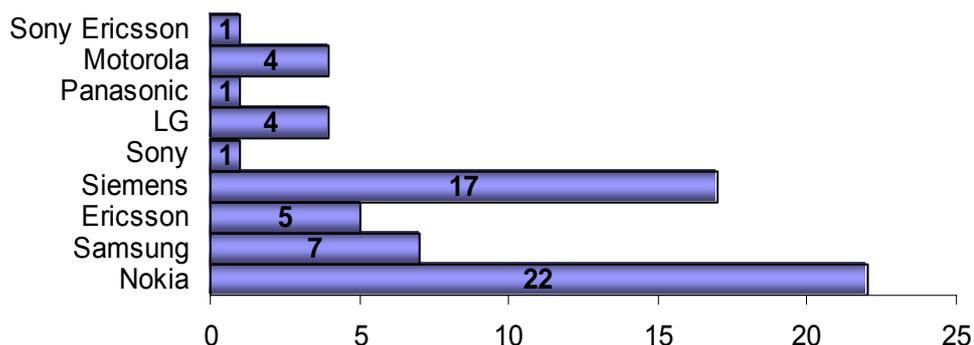
Причиной данного исследования послужила низкая потребительская способность среди населения от 17 до 23 лет, то есть студенчества. Исследование показало, что потребности людей практически безграничны, а вот ресурсы для их удовлетворения ограничены. Так что человек будет выбирать те товары, которые доставят ему наибольшее удовлетворение в рамках его финансовых возможностей. Респондентам был задан вопрос, который дал возможность понять, на какую сумму студенты СПбГПУ будут рассчитывать, приобретая новый телефон. Результаты показывают, что большинство опрошенных - 40 человек (61%) при покупке нового сотового телефона будут рассчитывать на сумму от 100 до 200 долларов, 16 человек (25,5%) на сумму 200-300 долларов, 8 человек (12%) менее, чем за 100 долларов, и лишь 1 человек купит телефон более чем за 300 долларов.

Диаграмма 1. Сумма, на которую рассчитывают, приобретая новый телефон.



Затем респондентам было предложено из перечисленного списка выбрать фирму-производителя имеющегося у них сотового телефона. Ответы на этот вопрос выглядят следующим образом:

Диаграмма 2. Фирма-производитель сотового телефона.



У 22 чел, что составляет 35% телефон фирмы Nokia, у 17 чел (27%) - Siemens, у 7 чел (11%) – Samsung. Полученные данные свидетельствуют о популярности этих 3-х фирм-производителей. Ни у кого из опрошенных не оказалось телефона фирм Philips, Alcatel и VK Mobile, что дает возможность предположить, что данные торговые марки не пользуются популярностью среди студентов.

«Главное, чтобы была связь» – именно таким лозунгом руководствуется около 70% владельцев сотовых телефонов, пользуясь при этом морально устаревшими моделями, которые не могут предоставить даже удовлетворительного качества связи.

Сегодня современные сотовые телефоны должны отвечать все более повышающимся мировым требованиям практичности. На мучения вроде зарядки в течение пяти часов солевого аккумулятора «старой» «трубки», да еще и после полной разрядки, согласится не каждый. Но и платить за «новые», пусть даже очень ценные функции, которые дублируются в наручных часах, деловом ежедневнике и прикроватном будильнике, хотят не все. Данные анкетирования показали, что 92% опрошенных пользуются услугой SMS – сообщений и вибровзвонком, 82% не забывают о такой функции сотового телефона, как будильник, 69% не против поиграть в игры, 65% используют телефон в качестве калькулятора, 32% пользуются GPRS, 15% используют технологию MMS, всего лишь 12% слушают радио, имеющееся на телефоне и 9% пользуются фотокамерой. Приведенные данные дают возможность сделать следующий вывод: большинство опрошенных пользуются стандартным набором функций, который представлен практически в любой модели сотового телефона (услуги SMS, вибровзвонки, будильник, игры, GPRS), при этом IT-технологии используются крайне редко.

В процессе исследования респондентам было предложено закончить следующее высказывание: « Сотовый телефон для меня, прежде всего...». Для 24 человек (37%) – это средство связи, для 6 студентов (10%) – средство общения, что практически тоже самое, для 2 человек (3%) – это Nokia, для 4 (6%) сотовый телефон – это необходимость. Встретились и такие ответы, как нужная вещь, средство развлечения, стиль и связь с внешним миром, а также стильный аксессуар. Анализ полученных данных позволяет сделать вывод, что сегодня сотовый телефон уже не роскошь, а инструмент, который находит свое применение ежедневно.

Человеческая потребность в телефоне огромна: это источник получения информации, мобильность, а также инструмент достижения целей, поэтому студенты СПбГУ не могут представить свою жизнь без мобильного телефона, что подтверждается результатами анкетирования (из 65 опрошенных человек только у 2-х не оказалось сотового телефона).