

УДК 378.141-054.68

Т.Е.Демина (4 курс, каф. УМО), Е.О.Борщевская, к.э.н., доц.

РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ: ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ

В настоящее время все больше стран включается в конкурентную борьбу за привлечение на учебу иностранных студентов, стажеров, аспирантов. Этот процесс объясняется тем, что обучение иностранцев стимулирует экономический рост, обеспечивает занятость, приносит государству как дополнительные доходы, так и высококвалифицированных специалистов, дает возможность реализовать геополитические и экономические интересы страны.

Во всем мире высшее образование сегодня развивается как экспортная отрасль. Основная конкуренция идет между наиболее развитыми странами Западной Европы, Северной Америки, Австралией и Японией, в которых обучается более 80% всех иностранных студентов [3]. Так, по данным Международного бюро ЮНЕСКО по образованию, свои услуги иностранцам предлагают тысячи высших учебных заведений из 129 государств [2]. Однако конкурентные позиции России были значительно ослаблены в 1990-е годы, и в 2002 году на ее долю приходилось лишь 4% международного рынка образования (7-е место в мире) [2]. Это место явно не соответствует образовательному потенциалу России и качеству предлагаемых ею образовательных услуг.

Рассмотрим основные тенденции развития российского экспорта образовательных услуг.

1. Сужение рынка экспорта образовательных услуг в 1990-е годы, проявившееся, прежде всего, в сокращении численности иностранных студентов. Так, в 1990 году в СССР обучалось 126500 иностранных студентов, а в 2002 году в Российской Федерации – 95957 [1].
2. Появление в 1990-е годы среди иностранных учащихся студентов из стран СНГ. Однако их численность уменьшилась с 103900 в 1992/1993 годах до 34500 в 2000/2001 годах [2].
3. Преобладание в региональном составе иностранных студентов из стран СНГ и Азии (соответственно 35,1% и 31,9% в 2001 году) [2].
4. Изменение источников финансирования обучения студентов-иностранцев. Сокращается удельный вес иностранных студентов, обучающихся бесплатно. Происходит увеличение доли тех студентов, которые самостоятельно или с помощью родителей и родственников оплачивают свою учебу.
5. Изменение востребованности дисциплин. В последние годы возросло число желающих обучаться в России математике, информатике, компьютерным наукам, инженерным специальностям.

Проблемы рынка экспорта образовательных услуг в России достаточно существенны и требуют серьезного анализа. Отметим главные из этих проблем.

1. Снижение престижа российских вузов и ухудшение конкурентных позиций России на рынке международных образовательных услуг, несмотря на высокое качество классического образования в России и фундаментальность подготовки. Так, финансовая доля России в международном «образовательном пироге» в 2001 году составляла всего 0,3% [1].

2. Обострение конкуренции. На первом месте по привлечению иностранных студентов по-прежнему находятся США, Великобритания, Германия, Франция. Однако в настоящее время на лидирующие позиции стали активно претендовать Австралия, Южная Корея, Сингапур и Новая Зеландия. В связи с этим нашей стране угрожает потеря доли на традиционно российском рынке экспорта образовательных услуг в Азии.
3. Проблема качества образования. К причинам ее обострения в настоящее время можно отнести:
 - отсутствие единой государственной политики в области международного образования;
 - слабое информационное обеспечение международного сотрудничества;
 - нестабильность связей с международными организациями, фондами, программами в области образования и науки;
 - недостаточность специальной подготовки у российских преподавателей, которая необходима для обучения иностранных студентов;
 - снижение уровня квалификации профессорско-преподавательского состава;
 - узкий спектр предлагаемых учебных программ;
 - традиционно длительные программы обучения;
 - снижение квалификации многих преподавателей и прекращение ими научной деятельности вследствие «второй занятости» из-за ухудшения собственных материальных условий, а также вследствие слабости материально-технической базы вузов;
 - уменьшение объемов государственного финансирования, что в определенной мере стало причиной демпинговых цен на обучение иностранных студентов;
 - в вузах редко проводятся маркетинговые исследования по изучению емкости и потребностей международных образовательных рынков;
 - непризнание некоторыми зарубежными вузами российских дипломов о высшем образовании.
4. Проблема адаптации и безопасности. В первое время после приезда на учебу в Россию многие иностранные студенты сталкиваются с рядом серьезных трудностей, прежде всего – с незнанием русского языка. Наличие плохих жилищно-бытовых условий в общежитиях российских вузов, на которые жалуются многие иностранные студенты, также является одной из проблем адаптации. Причина столь бедственного состояния – резкое снижение государственных инвестиций в обеспечение студентов общежитиями. Кроме того, многие иностранные студенты сталкиваются с проявлением национализма и расизма со стороны местных жителей.

Интенсификация экспорта образовательных услуг может быть достигнута путем разработки специальных государственных программ экспорта образовательных услуг на базе Министерства образования и науки. Следует также создавать условия для реализации программ экспорта и, прежде всего, формировать вспомогательные структуры, которые необходимы для реализации таких мероприятий, как информационная поддержка, помощь посольств и консульств, консультационная и юридическая поддержка. Одним из направлений работы в этой области является организация образовательных центров подготовки и переподготовки для российских преподавателей, которая будет способствовать успешному обучению иностранных студентов. В дополнение к этому, необходимо предпринимать меры и для защиты прав и свобод иностранных студентов.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Предпринимательство и преобразование российских университетов. – Ростов-н/Д: Изд-во Рост. ун-та, 2003. – 272 с.

2. Шереги Ф.Э., Дмитриев Н.М., Арефьев А.Л. Научно-педагогический потенциал и экспорт образовательных услуг российских вузов (социологический анализ). – М.: Центр социального прогнозирования, 2002. – 552 с.
3. <http://www.cie.ru>