

УДК 659.5

Г.И.Ненилина (4 курс, каф.МБ), О.С.Журавлева, к.э.н., доц.

## РЕКЛАМА НА ТЕЛЕВИДЕНИИ ПРОТИВ РЕКЛАМЫ В ИНТЕРНЕТЕ

В связи с быстрым развитием новых информационных технологий в скором будущем Интернетом будут пользоваться практически все и везде. Сравнительный анализ рекламы на телевидении и в интернете показал, что в настоящее время лидирующей является телевизионная реклама. Однако телевизионная реклама – очень дорогое средство и скоро она отойдет на второй план. Реклама в Интернете быстро завоевывает рынок рекламных услуг. Относительная дешевизна и простота обновления информации очень привлекательны для рекламодателей, веб-сайты выгодны с точки зрения выхода на новые рынки по сравнению с другими средствами рекламирования.

Интернет-реклама оценивается как эффективный инструмент для быстрого продвижения товара на рынок. Такой вывод сделали специалисты группы Datamonitor, в своем исследовании Impact 2001, в ходе которого было опрошено 6 тыс. респондентов из Европы.

По результатам исследования, в целом реакция на информирование о товаре с использованием новых средств массовой информации (в данном случае Интернета) оказалась позитивной. Особенно это характерно для продуктов питания, напитков и предметов личного обихода. Интернет-реклама, по данным исследования, активно способствует продвижению брендов. Почти треть опрошенных заявили, что именно реклама в новых средствах информации побуждает их обращать внимание на торговые марки в «обычной» жизни. Тем не менее, реклама на ТВ продолжает оставаться эффективнее онлайн-рекламы в привлечении внимания к самим веб-сайтам. И это, несмотря на очевидные преимущества прямых ссылок.

Реклама на телевидении может быть актуальна сегодня, может быть завтра, а веб-сайт может обновляться и представлять новую информацию по мере необходимости постоянно.

По предпочтениям в видах телерекламы среди всех опрошенных первые три места занимают юмористическая, игровая и мультипликационная виды рекламы. Таким образом, можно сделать вывод, что у рекламы в Интернете довольно перспективное будущее. Ведь именно такими, как правило, делают рекламные баннеры на веб-страницах. Кроме того, просматривая ту и ли иную страницу в Интернете, человек не может избежать её или переключить канал. Более того, скоро мы сможем увидеть еще больше ТВ-подобной качественной рекламы в Интернет, независимо от скорости подсоединения.