

УДК 388.

М.К.Гликина (2 курс, каф. ММ), Д.В.Подольнец, к.э.н., доц.

АМЕРИКАНСКАЯ МОДЕЛЬ МЕНЕДЖМЕНТА

Управление персоналом является одной из важнейших функций менеджмента. Научно-технический прогресс приводит к глубоким изменениям методов труда, что, в свою очередь, требует новых форм организации и управления персоналом, повышения эффективности использования людских ресурсов.

Американский менеджмент в настоящее время считается наиболее мощной «управленческой цивилизацией». Он позволил США занять лидирующее положение среди стран западного мира и Японии. В США впервые сформировалась наука и практика менеджмента.

Современный американский менеджмент в настоящее время базируется на трех исторических предпосылках: наличие рынка (рыночный подход к распределению ресурсов общества), индустриальный способ организации производства, корпорация (акционерное общество) как основная организационно-правовая форма частного предпринимательства.

Создание корпораций (в начале XIX в.) повлекло за собой отделение собственности от контроля над распоряжением ею, т.е. от власти. Модель национальной экономики США отличается минимальным прямым вмешательством государства, частный сектор во всех отраслях является преобладающим. Американские корпорации широко используют в своей деятельности стратегическое управление, которое заключается в разработке долгосрочной стратегии, необходимой для победы в конкурентной борьбе, и в осуществлении управления в реальном масштабе времени. Разработанная стратегия корпораций впоследствии превращается в текущие производственно-хозяйственные планы, подлежащие реализации на практике. Концепция стратегического управления основана на системном и ситуационном подходах к управлению. Предприятие рассматривается как «открытая» система.

В 60-е гг. XX в. вследствие настойчивых требований работников корпораций по улучшению их социально-экономического положения и того, что целый ряд организаций не достигает своих целей по причине игнорирования противоречий быстро меняющейся социальной среды была создана доктрина «производственной демократии», связанная с вовлечением в управление непрофессионалов как самого предприятия, так и внешней по отношению к предприятию среды (потребителей товаров и услуг, посредников и т.д.). Цель этой доктрины – совершенствование использования всего человеческого потенциала организации, что предполагает предоставление работникам права самостоятельного принятия решений; привлечение работников к процессу принятия решений (сбор необходимой информации для принятия решения, определение приемов и способов выполнения принятого решения, организация работ и т.п.); предоставление работникам права контроля за качеством и количеством выполненной ими работы; участие работников в совершенствовании деятельности как в целом всей организации, так и отдельных ее подразделений; предоставление работникам права создавать рабочие группы по интересам, привязанностям и пр.

Ряд общих, обязательных функций, которые присущи труду любого менеджера (по Друкеру): определение целей предприятия и путей их достижения; организация работы персонала предприятия (определение объема работ и распределение его между работниками, создание организационной структуры и т.д.); создание системы мотивации и координация деятельности работников; анализ деятельности организации и контроль за работой персонала; обеспечение роста людей в организации.

Американская практика подбора руководящих работников делает главный акцент на хорошие организаторские способности, а не на знания специалиста. Американский менеджмент внес значительный вклад в разработку менеджмента как учебной дисциплины.

Научный менеджмент, разработанный американскими исследователями, используется в органах власти для мобилизации предпринимательской активности. По оценкам американских специалистов более 70% экономики страны обеспечивается предпринимательской деятельностью. Новые и развивающиеся организации предоставляют большое количество рабочих мест для населения.

Большую поддержку начинающим американским предпринимателям и менеджерам оказывают государство, университеты, правительственные лаборатории, а также крупные компании, финансирующие крупные коммерческие программы и мероприятия по общественному признанию заслуг менеджеров и по поддержке молодых специалистов.

Постоянно корректируется политика в области содействия предпринимательству. Национальная ассоциация губернаторов (National Governors Association – NGA) в 90-х гг. XX в. определила следующие направления политики: доступность инвестиционных средств, создание интеллектуального капитала во всех университетах штатов, обеспечение общественного признания предпринимателей.

Взаимное согласование интересов государства и частного сектора экономики используется в качестве инструмента технологической конверсии нового типа. Этот процесс осуществляется в течение более 20 лет, он, конечно, требует более внимательного рассмотрения и дополнительных исследований, потому что открывает новую страницу теории государственного менеджмента.

Исследования поведения организаций в условиях быстро меняющихся условий производства, проведенные П.Друкером, Т.Питерсом, Р.Уотерменом, М.Портером, показали, что менеджеры лучших американских компаний, воспитанные в лучших традициях классической школы, стремятся к простоте организационной структуры и японскому стилю работы. Так, модель поведения американского менеджера, движимого национальной привычкой к стремлению только вперед к достижению своей цели, в конце XX в. стала приобретать черты японской и европейской моделей управления. Такое сочетание привело к значительному повышению эффективности работы менеджера.

Отечественная наука управления развивалась самостоятельно и обособленно, часто игнорируя зарубежный опыт искусства управления, так как в течение многих десятилетий в нашей стране господствовала административно-командная система управления.

Изучение эффективных приемов в управлении персоналом в других странах дает нам широкую возможность их применения, при условии их адаптации к специфическим условиям работы организации, способствуя, тем самым, наиболее передовому и эффективному развитию российской системы менеджмента.

Поскольку ведущее значение американского менеджмента в мире сегодня неоспоримо, а влияние на развитие теории и практики наиболее велико, для формирования собственной российской модели управления знать его идеи необходимо.