

УДК 338.2

М.П.Акимова (асп., каф. МЭО), Л.А.Подольнец, к.э.н., доц.

ВЫЯВЛЕНИЕ КРИТЕРИЕВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ СПЕЦИФИКУ СТРОИТЕЛЬНОГО БИЗНЕСА В РФ, НА ПРИМЕРЕ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

На основе проведенного исследования современного состояния проблем функционирования малых предприятий в строительной отрасли актуальным представляется рассмотрение и выявление критериев, характеризующих специфику строительного бизнеса России. В ходе анализа был выявлен ряд основных критериев.

Критерий 1. Степень социальной значимости бизнеса. Для Запада главной характеристикой бизнеса является рациональность; забота о клиенте имеет четкое денежное выражение. Бизнес в России в большей степени учитывает интересы общества, но в меньшей степени эффективен. Для русского бизнеса характерно приверженность не только к материальным ценностям. Для многих людей сильным мотивирующим фактором являются другие стимулы, такие как признание коллектива, социальная обеспеченность, поддержка со стороны руководства и т.д.

Критерий 2. Этика бизнеса. Доверие в бизнесе – для многих участников рынка насущный вопрос. Но даже в условиях теневой экономики в деловой среде появляются лидеры, желающие вести бизнес цивилизованными методами, и такие лидеры должны объединяться в экономические группы, чтобы не понести убытки в конкурентной борьбе по причине своей добросовестности. В Санкт-Петербурге уже создан Партнерский клуб честного строительного бизнеса. Главным направлением его деятельности является обсуждение общих для участников клуба вопросов с представителями власти, проводятся встречи с банкирами. Планируется создание закрытой базы данных недобросовестных партнеров. Таким образом, рынок постепенно приобретает стабильность, появляется доверие между участниками рынка, что очень важно для развития здоровой конкурентной среды.

Критерий 3. Степень интеграции малого и крупного бизнеса строительной отрасли в РФ. В настоящее время строительный рынок представлен крупными строительными холдингами и узкоспециализированными фирмами, выступающими подрядчиками управляющих компаний. Крупный бизнес представляет собой значимую для малого бизнеса составную, что определяется, во-первых, лидерством крупного бизнеса в рыночной системе, а во-вторых, потенциалом, который несет в себе сотрудничество двух секторов экономики.

Критерий 4. Наличие конкуренции со стороны иностранных компаний на строительном рынке РФ. Существует два варианта присутствия иностранных подрядных компаний на отечественном рынке. В одном случае иностранные специалисты занимают руководящие и контролирующие должности, а рабочий состав формируется на основе местных ресурсов. В другом случае персонал фирмы состоит из иностранцев. Пик присутствия иностранных компаний на рынке Санкт-Петербурга пришелся на 1996–1997 года, затем они стали терять конкурентоспособность перед российскими компаниями, все больше используя местные ресурсы.

Критерий 5. Виды конкурентных преимуществ западных фирм на строительном рынке РФ. Преимуществами западных компаний можно назвать организованность, опыт, свободную передачу информации на Западе, отработанные технологии строительства, финансовую поддержку западных финансовых институтов, низкие процентные ставки. Но Западные компании пока не в состоянии воспринять многие аспекты взаимоотношений с местными властями, в частности, условия получения земельных участков и другие.

Критерий 6. Причины и цели использования новых западных технологий в строительстве. Использование новых технологий в строительстве – это способ удешевить процесс, получить максимально качественный продукт, одновременно снижая затраты и сроки строительства. Это дает преимущества в долгосрочной перспективе. Западные технологии не всегда применимы на Российском рынке, и тем более в Северо-Западном регионе. Это связано не только с климатическими особенностями, но и с тем, что нормы и правила строительства, принятые в РФ по ряду параметров жестче европейских и американских.

Критерий 7. Виды технологий строительства, наиболее распространенные в РФ, степень их соответствия сложившейся мировой практике. На данный момент наиболее активно задействованы две технологии строительства: монолитное и панельное строительство. Обе отвечают сложившейся мировой практике, представлены за границей. Также на Западе распространен каркас, но для массового потребителя в России он слишком дорог.

Критерий 8. Степень зависимости строительного рынка РФ от поставок материалов и техники западных производителей. В настоящий момент Российский строительный рынок независим от поставок материалов и техники западных производителей. Сегодня большая часть строительных материалов производится в России, в том числе на предприятиях западных компаний или по их лицензиям. Это диктуется более низкой себестоимостью. Исключение составляют специфические отделочные материалы, некоторые виды сантехнического и инженерного оборудования, такие как климат, электрика, телефония, безопасность.

Критерий 9. Степень зависимости качества предложения от качества спроса на строительном рынке РФ. Анализ событий позволяет сделать вывод о том, что строительная индустрия в своем развитии пока отстает от потребностей рынка, со временем это отставание становится все очевиднее, и объективных предпосылок для его ликвидации пока не существует. Необходимо значительное увеличение производственных мощностей строительных компаний и принципиальное решение назревших вопросов с инженерной инфраструктурой и системой выделения участков под застройку.

Критерий 10. Источники инвестиций в строительную отрасль РФ. Строительный рынок остается одним из самых динамично развивающихся. Намечается новая волна инвестиций. Источниками являются, во-первых, ипотека, во-вторых, частные инвесторы, составляющие в Санкт-Петербурге 20–30%. Ряд крупных финансовых компаний проявили активность на рынке ипотечного кредитования, другие декларировали свои намерения в ближайшее время выйти на этот рынок. Такая перспектива способна дополнительно стимулировать спрос и дает строительным компаниям хорошую возможность продолжать наращивать предложение без опасений существенного изменения конъюнктуры рынка.