

УДК 338.48.22

А.В.Волкова (5 курс, каф. МБ), О.В.Миролюбова, асс.

## ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РФ. НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА

В соответствии с Федеральным законом «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» туристской деятельностью признается туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий. Туристская деятельность – это профессиональная деятельность физических и юридических лиц по организации путешествий.

Государство, признавая туристскую деятельность одной из приоритетных отраслей экономики Российской Федерации, содействует туристской деятельности и создает благоприятные условия для ее развития; определяет и поддерживает приоритетные направления туристской деятельности; формирует представление о Российской Федерации как стране, благоприятной для туризма; осуществляет поддержку и защиту российских туристов, организаций туристской индустрии.

В выше указанном Федеральном законе РФ определены основные цели и методы регулирования турдеятельности в РФ, среди которых стоит отметить создание нормативных правовых актов, направленных на совершенствование отношений в сфере туристской индустрии; лицензирование, стандартизация в туристской индустрии, сертификация услуг в сфере туристской деятельности; прямые бюджетные ассигнования на разработку и реализацию федеральных целевых программ развития туризма; создание благоприятных условий для инвестиций в туристскую индустрию; налоговое и таможенное регулирование; предоставление льготных кредитов, установление налоговых и таможенных льгот организациям туристской индустрии, занимающимся туристской деятельностью и оказывающим иные услуги в сфере туризма на территории Российской Федерации и привлекающих иностранных граждан для занятия туризмом на территории Российской Федерации.

В настоящее время регулированием туристской деятельности в РФ занимаются следующие государственные органы: Департамент по туризму Министерства экономического развития и торговли, Комитеты по туризму в субъектах федерации (например, комитет по туризму Правительства Москвы), Комитет по культуре и туризму Парламента РФ, Министерство по антимонопольной политике РФ (обеспечивает защиту прав потребителей), Лицензионные органы в субъектах федерации (например, Московская лицензионная палата), Органы государственной сертификации и стандартизации (сертифицируют туруслуги)

Согласно ФЗ РФ «Об основах туристской деятельности в РФ», создание нормативных правовых актов, нацеленных на совершенствование отношений в сфере туристической индустрии, относится к первоочередным направлениям.

Основополагающим документом в сфере нормативного регулирования является Гражданский Кодекс РФ (ГК РФ), в частности, такие его подразделы как «Общие положения об обязательствах», «Общие положения о договоре» и главы «Возмездное оказание услуг», «Перевозка», «Поручение», «Комиссия», «Обязательства вследствие причинения вреда». В соответствии с тем, что отношения между туристом и турагентством, как правило, не связаны с извлечением прибыли туристом, то для такого отношения применяется законодательство РФ о защите прав потребителей, в частности, Закон РФ «О защите прав потребителей». Однако и ГК РФ, и Закон РФ «О защите прав потребителей» содержат ряд отсылочных норм, предполагающих существование специальных нормативно-правовых

актов РФ. Одним из таких документов является ФЗ РФ «Об основах туристской деятельности в РФ», принятый в ноябре 1996 г. Кроме того, используются такие документы, как Воздушный Кодекс РФ, Закон РФ «О стандартизации», Закон РФ «О сертификации продукции и услуг», Закон РФ «О рекламе», Постановление Правительства РФ «О лицензировании международной туристской деятельности». Вышеприведенный перечень нормативно-правовых актов, регулирующих отношения предприятий турбизнеса и конечного потребителя туристских услуг, является основополагающим, но не исчерпывающим.

В целом, анализируя законодательство РФ, регулирующее отношения в сфере туризма, можно сказать, что нормативно-правовая база России в сфере туризма развита крайне слабо, и для нормального правового существования турбизнеса в РФ не хватает многих правовых актов.