

УДК 336.717

Т.И.Федун (асп., каф. МЭО), В.Р.Окороков, д.э.н., проф.

## АНАЛИЗ ДИВЕРСИФИКАЦИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОПЕРАЦИЙ РОССИЙСКИХ БАНКОВ

В условиях глобализации финансовых рынков более конкурентоспособными являются более диверсифицированные финансовые институты.

Российская банковская система прошла этап становления и переходит к этапу эффективности, одним из показателей которой является включение российских банков в международные финансовые операции. В связи с этим, представляется актуальным выявление и классификация международных банковских услуг и определение места российских банков в мировой финансовой системе (МФС).

Анализ интернет-сайтов ведущих отечественных банков позволил определить следующий перечень международных банковских услуг, которые российские банки могут предоставить своим клиентам [1]. В укрупненном виде перечень операций можно представить следующим образом (табл. 1).

Таблица 1. Международные банковские услуги российских банков.

<b><i>Виды банковских услуг</i></b>	<b>Банковские услуги российских банков</b>
Осуществление валютного контроля при проведении валютных операций	6 услуг
Международные переводы	4 услуги
Документарные операции	3 услуги
Организация кредитования	4 услуги
Обслуживание на международном валютном рынке FOREX	2 услуги
Обслуживание на зарубежных фондовых рынках	3 услуги
Индивидуальное доверительное управление	2 услуги

Итак, всего российскими банками предоставляются 22 международных банковские услуги. Анализ международных банковских услуг российских банков показал, что они не предоставляют всего перечня международных банковских услуг своим клиентам, и, соответственно, экономические отношения с участниками МФС не развиты в полной мере. По классификации уровней интеграции банка в МФС [1] российские банки относятся к первым двум уровням интеграции. Эти уровни предполагают предоставление несложных международных банковских услуг, таких как купля-продажа иностранной валюты, осуществление и прием трансграничных платежей по поручению клиента, авизование аккредитивов, выставленных солидными иностранными банками, по финансированию внешнеторговых операций клиентов, выставление аккредитивов, участие в крупных проектах ведущих иностранных банков по предоставлению международных инвестиционных банковских услуг национальным клиентам. В рамках этих уровней российские банки вступают в экономические отношения с иностранными банковскими структурами, с экспортными агентствами, иностранными партнерами клиентов и другими участниками МФС. Особенностью международных операций российских банков является то, что операции продвижения интересов своих клиентов и развития их бизнеса за рубежом составляют примерно 18% от общего количества международных банковских операций российских банков. Международные банковские услуги, характерные для более высоких уровней интеграции в МФС (организация выпуска акций, облигаций и других ценных бумаг

и их размещение на международных финансовых рынках, секьюритизация клиентских активов, организация еврооблигационных займов и синдицированных кредитов для своих клиентов в качестве лид-менеджеров), российские банки не предоставляют.

Малая доля операций российских банков в длительных международных операциях, связанных с продвижением российской экономики на зарубежные рынки, связана, по нашему мнению, со следующими причинами.

1. Недостаточной капитализацией российских банков
2. Международными ограничениями на деятельность российских банков на зарубежных рынках
3. Высокий уровень интеграции требует высокого уровня профессионализма российских банков, который отсутствует в силу молодости российской банковской системы. Малое количество российских банков работает по международным стандартам финансовой отчетности, банки не владеют риск-менеджментом, в абсолютном большинстве российских банков и их клиентов отсутствует корпоративное управление.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Петров А. В. Макроэкономические аспекты интеграции российских банков в мировую финансовую систему: Дис. канд. экон. наук: 08.00. Волгоград, 2003. - 178 с.