

УДК 338.2(075.8)

Е.И.Романова (2 курс, каф. МЭО), Д.В.Подольнец, к.э.н., доц.

## ЯПОНСКАЯ МОДЕЛЬ МЕНЕДЖМЕНТА

Чтобы удержать на мировой сцене лидирующие позиции, следует укрепить экономику, политику. Для этого не обойтись без четкого управления и планирования, прогнозирования событий.

На протяжении долго времени в странах складывался свой взгляд по поводу того как следует управлять экономикой. Кто-то добился успеха, кто-то еще на пути проб и ошибок, поэтому сейчас можно выделить несколько моделей менеджмента, которые заслужили уважение. Одной из таких моделей является японская модель менеджмента.

После того, как Япония в середине 60-х стремительно взошла на мировую арену в качестве высокоразвитой в экономическом смысле страны, экономисты всего мира стали искать причины успеха японской экономики. Одной из причин оказался японский тип менеджмента. Большинство исследователей отмечают, что причина ведущей роли Японии в области производительности не представляет мистического секрета. Причина здесь одна – хорошее управление. Японская система управления является одной из причин, которые сделали возможным бурное развитие японской экономики во второй половине 20 века. «Управление по-японски» или «японская модель управления» может быть охарактеризована как синтез традиционных японских этнокультурных черт и импортированных методов управления.

Специалисты утверждают, что можно выделить следующие черты японского менеджмента.

1. Система «канбан».
2. Система «точно в срок».
3. Пожизненный найм и система трудового стажа, включающая в себя структуру заработной платы, дополнительные льготы и ротацию должностей.
4. Система управления качеством, содержащая кружки качества, процесс коллективного принятия решений, а также концепцию непрерывного обучения.
5. Управление трудовыми ресурсами.
6. Система контроля.
7. Поведение в организации.
8. Профсоюзы.

В целом японское управление отличает упор на улучшение человеческих отношений: согласованность, групповую ориентацию, моральные качества служащих, стабильность занятости и гармонизацию отношения между рабочими и управляющими.

Менеджеры в Японии постоянно разъясняют цели и политику компании своим рабочим, которые могут свободно высказывать свое мнение по этому поводу. Рабочие имеют свободный доступ к администрации. Успех фирмы – это и их успех.

В современный период развития международного сотрудничества происходит интернационализация культуры менеджмента, что, в свою очередь, даёт возможность изучения и применения управленческого опыта лидеров мировой экономики. Понимание японского менеджмента наверняка поможет бизнесменам и экономистам глубже разобраться в проблемах экономики своей страны, даст возможность внедрения некоторых принципов японской модели управления на предприятиях, что, в свою очередь, сделает возможным совершенствование производства. Тем более, что предприятия работающие «по-японски» уже созданы в США, Великобритании, Малайзии, Таиланде и многих других

странах. Один из примеров – германский концерн «Порше», оказавшийся на грани банкротства. Помощь японской консалтинговой фирмы, состоящей из бывших служащих «Тойоты», дала блестящий результат: выпуск автомашин увеличился, численность персонала уменьшилась на 19%, занимаемая территория – на 30%, появилась прибыль, увеличился ассортимент продукции.

Овладение стержнем японского менеджмента – отказ от узкой специализации, универсальное развитие работника и связанные с таким развитием стабильная занятость, ротация кадров внутри фирмы, обучение в процессе работы и т.д. – необходимо каждой фирме, желающей не только преуспеть, но и хотя бы существовать.