XXXIII Неделя науки СПбГПУ. Материалы межвузовской научно-технической конференции. Ч.X: С.101-102, 2005.
© Санкт-Петербургский государственный политехнический университет, 2005.

УДК 378.33

И.С.Ишханян, И.С.Черноглазова, О.А.Кальченко (2 курс, каф. ММ),
Т.Б.Русакова, к.э.н., доц.

ПРОБЛЕМА МОЛОДЕЖНОЙ ЗАНЯТОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.

На первых этапах рыночных преобразований в России в тяжелом положении оказались слабо защищенные слои населения: дети, женщины, старики, инвалиды. Особо заметным стало снижение экономического статуса такой социально-демографической группы, как молодежь.

В связи с произошедшими изменениями у современной молодежи, с одной стороны, появилось больше возможностей и путей интеграции в общество, но, с другой стороны, сложившаяся в стране ситуация привела к возведению “барьеров”, существенно ограничивающих усвоение и выполнение молодым поколением определенных социальных ролей. Следовательно, можно говорить о том, что процесс социализации современной молодежи стал сложным и противоречивым.

Наряду с проблемами здоровья, образования, досуга, создания семьи, жилья и т.д. актуальной для молодежи является проблема трудовой занятости.

Рынок труда молодежи в настоящее время характеризуется следующими основными признаками:

- несформированность профессиональных интересов у молодежи;
- недостаточно активная позиция, завышенные притязания у части молодых людей;
- дисбаланс спроса и предложения (количественный и качественный);
- несоответствие уровня квалификации требованиям работодателей;
- отсутствие на большинстве предприятий и организаций программ трудовой адаптации молодых специалистов.

С точки зрения проблем рынка труда, молодежь неоднородна и по возрасту, и по образовательному уровню, и по качественному составу своих целей и потребностей.

Целью исследования является проблема занятости выпускников. В настоящее время резко падает престиж образования и профессионализма, поскольку в сложившихся социально-экономических условиях квалифицированный труд перестает обеспечивать соответствующий жизненный уровень. 51,5 % работающих молодых людей трудятся не в соответствии с приобретенной специальностью (в 1990 году таких было 38 %), а каждый третий вообще не имеет профессии. Особенно тяжелым является материальное положение студентов. Социологические исследования учащейся молодежи показали, что в среднестатистическом бюджете студента стипендия покрывает лишь 5 % расходов, помощь родителей – 45 %, а 50 % расходов покрывает сам студент. Сферы деятельности, в которых молодежь находит себе работу следующие:

1) деятельность, в основе которой лежит интеллектуальное содержание;
2) неквалифицированная деятельность в сфере обслуживания;
3) деятельность в криминальной или около криминальной сфере.

Таким образом, молодежь оказывается востребованной, чаще всего, на низкооплачиваемых работах, которые не имеют никакого отношения к профессиям, которым студенты обучаются в вузах. Значит, эта работа не помогает молодым людям в овладении будущей профессии.

Работа и учеба молодых людей тесно переплетаются с еще одной проблемой – службой в армии. Большинство молодых людей поступает в вузы с целью избежания призыва в армию, не задумываясь о будущей профессии, её востребованности на рынке труда.

Количество студентов, пользующихся отсрочкой от призыва, по данным Министерства обороны – 65%.

Хотя государственный сектор остается главным каналом социализации молодежи в сфере труда, в нем наблюдается устойчивая тенденция сокращения молодежной занятости. За последние пять лет оценки престижа работы на государственных предприятиях снизились вдвое. Происходит тенденция ухода молодежи из сферы материального производства в сферу распределения и обращения. Молодой человек перед лицом трудного выбора между работой на государственном предприятии с небольшой заработной платой, с одной стороны, и мало защищенным, но высокооплачиваемым бизнесом, с другой, не редко оказывается вовлеченным в криминальные структуры.

Ситуация на рынке труда сопровождается отсутствием экономических механизмов связей между системой образования и трудоустройством. Из-за отсутствия информации о вакансиях, условиях трудоустройства, стажа и опыта работы молодые люди обычно оказываются заняты на неполный рабочий день или на сезонных работах. На молодежном рынке труда создалась чрезвычайно сложная ситуация с женской занятостью: работодатели отдают явное предпочтение при приеме на работу мужчинам. Однако поиск работы через службу занятости рассматривается молодежью как малоэффективный.

Для решения рассмотренной проблемы видится целесообразным введение производственной практики, которая обеспечила бы приобретение опыта работы. Чтобы разрешить проблему неэффективной занятости молодежи, общество и его властные структуры должны быть сориентированы на создание качественно новых рабочих мест, способных стать привлекательными для молодежи, и на восстановление у молодежи мнения о престижности хорошо сориентированной и высокопрофессиональной работы. Дополнительно следует искать новые пути подготовки и переподготовки кадров на основе новой идеологии, отвечающей требованиям современной политики в сфере занятости. Для этого службам занятости необходимо иметь надежную информацию о нуждах и потребностях молодежи (путем анализа и учета специфики объекта). Служба занятости должна обеспечивать:

- трудоустройство и подбор персонала;
- ярмарки вакансий и учебных мест;
- социальные гарантии и компенсации;
- профориентацию и психологическую поддержку;
- профессиональное обучение;
- общественные работы и временную занятость;
- содействие предпринимательству и временную занятость;
- юридические консультации.

Необходимо обязательно наличие маркетинговой службы, которая бы прогнозировала спрос и предложение на рынке образовательных услуг.

Принятие мер в данном направлении важно, так как уровень молодежной безработицы превышает уровень безработицы в других возрастных группах. Конфликт между потребностью молодежи в трудоустройстве и дефицитом рабочих мест на рынке труда является наиболее актуальным сейчас.