

УДК 379.85

Е.А.Макалова (5 курс, каф. УСЭС), Л.М.Таратина, к.э.н., доц.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НОВЫХ ЭКОНОМИЧНЫХ АВИАКОМПАНИЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

В современном мире все большую роль играют информационные, компьютерные технологии. Туризм не остался в стороне от глобальных информационных систем. Более того, он стал одной из тех отраслей, в которых информационные технологии получили наиболее широкое распространение. Речь идет не только о создании web-сайтов, но и о возможности туристов самим планировать свои путешествия и осуществлять действия по претворению своих планов в жизнь: бронировать билеты и места в гостинице, страхование, самостоятельно оплачивать свои заказы с помощью кредитных карт.

С использованием современных информационных технологий возникла реальная возможность совместить интересы потребителей, то есть потенциальных туристов, и пожелания бизнесменов, работающих в сфере туризма. Воплощением этой возможности стало появление на туристическом рынке авиакомпаний, предлагающих сенсационно дешевые билеты (как на традиционных направлениях, так и на совершенно новых) – так называемых low-cost airlines.

«Low-cost airlines» – «дешевые авиалинии», то есть авиалинии, предлагающие билеты по сниженным ценам. Еще их называют авиакомпаниями-дискаунтерами. Пользуясь услугами такой авиакомпании, можно долететь из Лондона до Риги или Тампере всего за 15 евро, до Берлина или Венеции – за 8 евро, а до Милана или Гамбурга всего за 2 евро.

Дешевые авиакомпании начали появляться с середины 80-х гг. XX в., когда произошло активное развитие компьютерных технологий, и в настоящее время они есть практически во всех частях света, хотя, безусловно, большинство из них находится в Европе и Северной Америке.

В Европе одной из самых первых дешевых авиакомпаний стала RyanAir. В 1985 г. этой авиакомпанией был произведен первый перелет по маршруту Waterford (Ирландия) – Лондон (аэропорт Gatwick). Через год появился еще один маршрут Дублин – Лондон, были приобретены еще 2 воздушных судна, а общее количество пассажиров составило 82.000 человек. В 1995 г. RyanAir стала крупнейшим ирландским авиаперевозчиком на маршруте Дублин – Лондон, имея 2,25 миллиона пассажиров в год. В 1997 г. благодаря окончательному урегулированию правил авиаперевозок внутри Евросоюза, были открыты новые маршруты в Стокгольм, Осло, Париж и Брюссель. В 2000 г. был открыт официальный веб-сайт компании, предлагающий возможность он-лайн бронирования, и за первые три месяца совершилось 50.000 бронирований еженедельно. В 2001 г. объем продаж через Интернет превысил 75% от общего объема. В 2002 г. был заключен долгосрочный договор с фирмой Боинг о поставке 150 новых самолетов с 2002 по 2010 гг. К этому времени бронирования через Интернет составили уже 94% от общего объема. В прошлом году в связи с увеличением количества маршрутов в Европе авиакомпанией были заказаны еще 100 новых Боингов и открыты две новые базы: Бергамо (в Милане) и Скавста (в Стокгольме). RyanAir была названа самой популярной авиакомпанией в 2003 г. по версии Интернет-портала Google. В феврале 2004 г. по популярности в Великобритании RyanAir обошла

British Airways. В настоящее время у авиакомпании имеется 11 аэропортов базирования, 161 маршрут в 87 городов 17 европейских стран.

В США одной из первых авиакомпаний, основанных как low-cost airlines, является Southwest Airlines. Она была основана в 1971 г. Rollin King и Herb Kelleher. Первые рейсы связали города Техаса Даллас, Хьюстон и Сан-Антонио. К 1974 г. услугами авиакомпании воспользовался 1 миллион пассажиров, а к 1977 г. – уже 5 миллионов. В 1979 г. в 10 городах были установлены автоматы по продаже авиабилетов, и запущен первый рейс за пределы Техаса – в Новый Орлеан. В 1982 г. были открыты новые рейсы в Сан-Франциско, Лос-Анджелес, Сан-Диего, Лас-Вегас, Феникс. В 1990 г. доходы авиакомпании составили более миллиарда долларов, что позволило объявить ее крупнейшим авиаперевозчиком. В 1993 г. были организованы новые рейсы на восточное побережье США, а в следующем году Southwest Airlines представляет технологию «безбилетного» проезда (т.е. электронного билета). В 1996 г. открывается Интернет-сайт авиалинии, позволяющий осуществлять онлайн бронирования. В течение всех этих лет авиакомпания ежегодно расширяла список аэропортов назначения, так что в настоящее время Southwest Airlines осуществляется 2.800 рейсов ежедневно в 60 аэропортов 59 городов США.

Успех дешевых авиакомпаний можно объяснить следующими факторами:

- продажа билетов осуществляется через Интернет, что сокращает расходы авиакомпании на 9%;
- рейсы осуществляются между небольшими аэропортами, что уменьшает затраты на обслуживание судна (на 10%) и на аэропортовые сборы (на 9%);
- время стояния воздушного судна в аэропорту сокращено с 60-90 минут до 20-30, что позволяет сэкономить еще 3%;
- на борту самолета размещается больше посадочных мест, что экономит 16%;
- во время полета не предоставляется обед и напитки, что экономит еще 6%;
- зарплата обслуживающего персонала на борту сокращается, что снижает затраты на 3%.

Таким образом, издержки авиакомпании могут быть уменьшены до 58%.

В настоящее время имеется две дешевые авиакомпании, имеющие непосредственный выход на российский рынок. Это латвийская авиакомпания airBaltic и итальянская Evolavia. Обе они осуществляют рейсы в Москву, аэропорты Шереметьево-2 и Домодедово.

В связи со всем вышеизложенным возникает вопрос: возможно ли появление в России подобных авиакомпаний? Такое возможно, но это потребует определенного количества времени в силу целого ряда причин:

- постоянно изменяется законодательная база в области налогообложения;
- высокий уровень инфляции не способствует снижению тарифов;
- в России еще не сложился благоприятный инвестиционный климат для привлечения инвесторов;
- монополистический характер авиарынка препятствует внедрению дешевых авиакомпаний как будущих конкурентов;
- обязательное условие оплаты авиабилетов кредитными картами через Интернет не представляется возможным в силу низкой информатизации России;
- существует недоверие народа ко всему новому, необычному.

Тем не менее, уже сейчас ведется работа в данном направлении. Так, есть планы построить в аэропорте «Домодедово» в Москве терминал для обслуживания дешевых авиалиний.

Появление в мире low-cost airlines закономерно объясняется развитием национальных экономик западных стран, факторов глобализации и, конечно, высоких технологий. В перспективе произойдет увеличение количества дешевых авиакомпаний по всему миру, включая Россию. Параллельно с этим возможно банкротство ряда крупных авиаперевозчиков, использующих традиционные методы ценообразования, ведь уже сейчас они испытывают серьезную конкуренцию со стороны low-cost airlines. В будущем полеты

дешевыми авиакомпаниями могут составить конкуренцию автобусным перевозкам.