

УДК 316.6: 323.326

Ж.Э.Байдаева (4 курс, каф. политэкономии), Т.В.Хабарина, к.э.н., доц.

## РИСК В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Предпринимательской деятельностью является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке [1]. Таким образом, ключевым, важнейшим признаком предпринимательства является *риск*. Предприниматель, умеющий вовремя рисковать, зачастую оказывается вознагражденным.

В современной России проблема усиления рисков весьма актуальна. Успех предпринимательской деятельности в значительной степени зависит от умения распределить риски между контрагентами.

В разные годы 20-го века роль риска в предпринимательстве исследовали известные экономисты и историки: Х. Виссема, В. Зомбарт, И.М. Кулишер, Жан-Луи Серван-Шрейбер, Й. Шумпетер [2-6]. Однако риск как характеристика современного российского предпринимательства в научной и учебной литературе по экономике практически не рассматривается. Этим определяется цель данной работы – выявить влияние риска на деятельность различных групп российских предпринимателей.

Под риском понимают такую ситуацию, когда можно выбрать несколько вариантов поведения, которые приведут к различным результатам, причем вероятности этих результатов можно оценить [7].

Российское предпринимательство крайне неоднородно по своему социальному происхождению, квалификации, а также по степени риска. Его состав отражает противоречия становления рыночной экономики в нашей стране. По результатам экспертного опроса российских предпринимателей, проведенного Байдаевой Ж.Э., были выделены четыре группы предпринимателей, различающиеся по умению принимать решения в условиях риска:

- номенклатура – бывшие партийные работники, а в настоящее время – руководители крупных приватизированных предприятий. Эта группа отечественных предпринимателей умеет работать в команде, но ее представители незнакомы с методами рационального ведения бизнеса, поэтому они редко занимаются рационализацией своего бизнеса и практически не рискуют;

- люмпенизированные группы – молодые люди без образования и профессии, ставшие предпринимателями в возрасте 20-30 лет. Эта группа предпринимателей была особенно многочисленна до кризиса 1998 года. Большинство из них имели богатый опыт работы в теневом или полуправильном бизнесе. Эта группа предпринимателей является источником повышенного риска;

- высококвалифицированные специалисты – предприниматели, сформировавшиеся из высококвалифицированных специалистов научных институтов, в первую очередь военно-промышленного комплекса. Большинство из них относятся к единоличным предпринимателям, так как они не умеют работать в команде. В их решениях риск присутствует, но незначительно;

- высококвалифицированные специалисты, получившие специальное бизнес образование в крупнейших отечественных и зарубежных вузах. Это молодое поколение

современных предпринимателей, подготовленных для работы в команде. Представители этой группы имеют хорошие деловые связи в бизнес-среде. Даная группа предпринимателей имеет возможность преуспеть в сфере бизнеса, и поэтому они рискуют чаще, чем все остальные.

Предпринимательская деятельность, как следует из ее определения, с самого начала связана с риском. В условиях политической и экономической неустойчивости степень риска значительно возрастает. Предложенная выше классификация российских предпринимателей по отношению к риску может быть эффективно применена при разработке и реализации проектов развития фирмы: ответственным за риск должен стать тот участник проекта, который лучше других может рассчитывать и контролировать риски. Ведь если неправильно распределить риск, то предпринимательского дохода не будет, потому что в предпринимательской деятельности нельзя действовать, не обдумав, где нужно совершить осторожный шаг, а где следует рискнуть.

В эффективной рыночной экономике доля последних двух групп предпринимателей должна расти, а доля первых двух групп – сокращаться. Тогда обоснованный риск квалифицированных предпринимателей создаст в российской экономике внутренний импульс к развитию. Предприниматели, которые умеют и не боятся рисковать, получают ожидаемый доход, а экономика России будет эффективно развиваться.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации.
2. Безгодков А.В. Очерки социологии предпринимательства. Под ред. проф. Д.П.Гавры. – СПб, 1999.
3. Виссема Х. Менеджмент в подразделениях фирмы. – М.: Инфра-М, 1996
4. Кулишер И.М. Лекции по истории экономического быта Западной Европы. – Петроград, 1918.
5. Селигмен Б. Основные течения современной экономической мысли. – М., 1968.
6. Серван-Шрейбер Ж.-Л. Ремесло предпринимателя. – М., 1993.
7. Лопатников Л.И. Краткий экономико-математический словарь. – М.: Наука, 1979.