

УДК 339.92: 337.337.726

И.Ю.Крячок (6 курс, каф. политэкономии), Н.Г.Иванова, к.э.н., доц.

## ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

В рамках исследования глобализации как процесса в мировой экономике, развернувшегося в конце XX века и выражающегося в расширении политической и экономической активности главных субъектов рыночной экономики, следует выделить микроуровень, макроуровень и наднациональный уровень. Особого внимания заслуживают различные виды крупных компаний, корпораций, постепенно вышедшие за пределы одной страны (объект исследования).

Цель данной работы – характеристика основных форм международного бизнеса в эпоху глобализации.

Потребность в укрупнении производства сформировалась в недрах индустриального общества и основывается на эффекте масштаба, синергетическом эффекте, обусловленных размерами и производственными преимуществами компании. К ним относятся:

- получение значительных финансовых средств от продажи акций и облигаций;
- привлечение квалифицированных специалистов (узко специализированных профессионалов);
- ограниченная ответственность (только суммой, заплаченной за акции);
- инновационное развитие, необходимое для удержания и расширения в будущем занимаемых сегментов рынка;
- доступ к источникам сырья, дешёвым ресурсам и др.

На протяжении исторического пути развития формы корпоративных объединений претерпели существенную трансформацию (рис. 1).

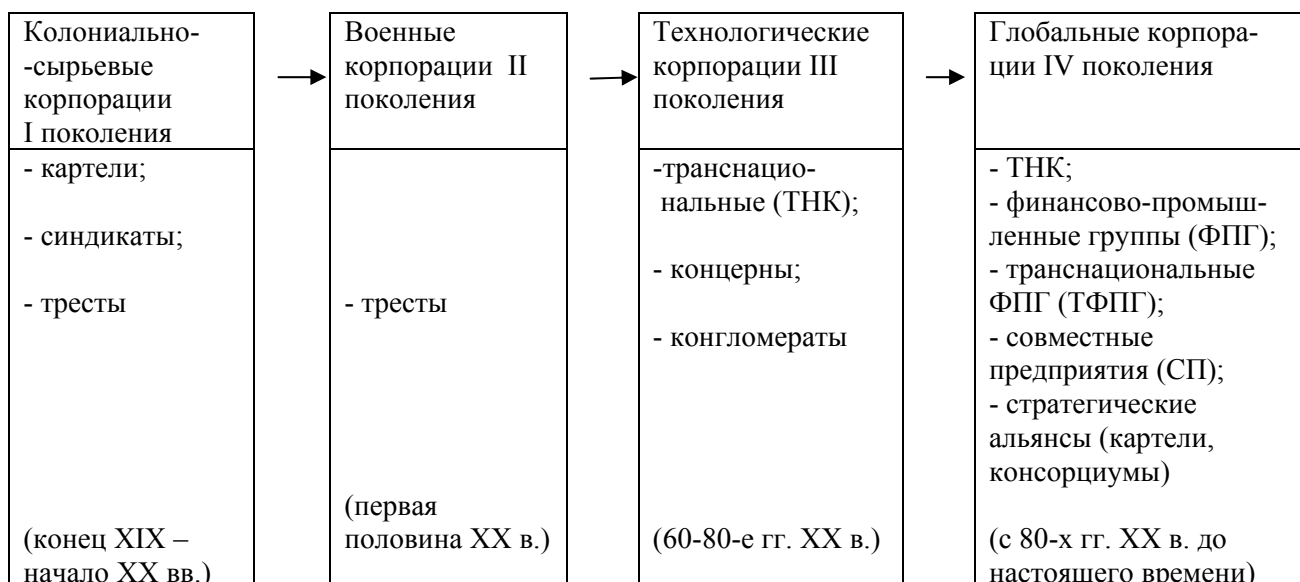


Рис. 1. Эволюция организационно-экономических форм международного бизнеса в историческом разрезе

Возникшие в рамках национальных экономик, крупные корпорации (ТНК) вышли за их пределы и превратились в глобальные. Их отличительными чертами являются планетарное видение рынков и осуществление конкуренции в мировом масштабе, наличие единой

международной сети управления филиалами на базе информационных технологий и теории стратегического менеджмента на фоне осуществления экономического и политического влияния на государства, в которых действуют ТНК. Всё возрастающая роль финансовых организаций в вопросах корпоративной собственности и управления нашла своё отражение в термине “ФПГ” (форма существования современных ТНК).

В условиях распада союзных государств на ряд суверенных, когда специализированные и технологически связанные производства и предприятия оказываются по разные стороны государственных границ, создаются корпоративные объединения финансово-промышленного типа, т.е. ТФПГ (реализация межстрановой научно-технической кооперации).

Одной из наиболее примечательных черт современных глобальных корпораций является формирование у них единого центра общего руководства (холдинга). Холдинг представляет собой особый вид компании, которая создаётся для владения контрольными пакетами акций других компаний в целях контроля и управления их деятельностью [1].

Эпоха господства рыночной экономики и усиления международных экономических связей между государствами влияет на развитие международного бизнеса. Так, подтверждением вложения прямых иностранных инвестиций в экономику любой страны с целью получения прибыли служат совместные предприятия, основанные на распределении ответственности, риска и доходов. Образующие повсеместно стратегические альянсы (так называемые виртуальные корпорации) представляют собой временное партнёрство независимых предприятий чаще всего в пределах одной отрасли, которые создаются для уменьшения конкурентного риска и легко распадаются, когда цель достигнута.

Характеристика рассмотренных форм международного бизнеса позволяет сделать следующие выводы:

- 1) наиболее эффективной его формой была признана и остаётся корпорация (акционерное общество), имеющая определённую внутреннюю структуру холдингового типа;
- 2) на выбор той или иной формы международного бизнеса существенное влияние оказывают политические и экономические условия его функционирования.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Кныш М.И., Пучков В.В., Тютиков Ю.П. Стратегическое управление корпорациями. – СПб.: КультИнформПресс, 2002. С. 240.